机器人工厂 / 极品全方位

迫击！黑色三连星 真实情景

特洛伊/指环王奢侈玩具

酷玩意 TOYS

GAME SOFTWARE

电子游戏软件

2006黄金号 VOL.5 定价：9.80元

更多玩具资讯

WONDER FESTIVAL
2006冬 展会实录



ISSN 1006-5032
04
9 771006 503000

20周年纪念特别策划

圣斗士星矢



圣斗士星矢20年的步伐

1986	1.1	圣斗士星矢第一话在集英社《少年Jump》1、2合刊上开始连载
	9.15	圣斗士第一卷单行本由集英社发行
	10.11	圣斗士TV动画化，在日本各大电视台播放
1987	1	圣斗士圣衣大系发售
	7.15	剧场版第1弹《黄金的苹果》开始在日本公映
	8.1	FAMICONSOFT游戏发售
	8.10	任天堂卡带《圣斗士星矢黄金传说》发售
	1988.3.12	剧场版第2弹《神与神之战》在日本公映
	1988.5.30	任天堂卡带《圣斗士星矢黄金传说》完结篇发售
	1988.7.13	动画特辑播映
	1988.7.23	剧场版第3弹《真红少年》在日本公映
	1988.8.10	集英社发行圣斗士特别增刊《Cosmo Special》，刊登了圣斗士极为珍贵的资料。
	1988.11.9	动画特辑第二弹播映
	1989.3.18	剧场版第4弹《最终圣战》在日本公映
	1989.4.1	TV版动画在日本播放完结，总共114话
	1989.4.19	动画特辑第三弹播放
	1990.12.1	《少年Jump》90年第49期，圣斗士漫画连载结束
	1990.12.1	于《V Jump》发表完结篇
	1990.12.1	海南摄影出版社开始制作中文版的圣斗士，成为中国动漫族的启蒙先驱。
1991	4.15	圣斗士单行本最终卷第28卷发售
		作为引进日剧买一送一的附赠品，圣斗士TV版动画开始在中国播出。
	1992	任天堂发售GBA游戏《Saint Paradise》
	1995.4-7	集英社发行四部圣斗士剧场版资料特集《Jump Gold 》
	1995.11.25	圣斗士漫画爱藏版全15卷开始发售
	2001.1.1	圣斗士漫画文库版全15卷开始发售
	2001.6.3	《圣斗士星矢》中文网www.all4seiya.com建立
	2001.8.22	集英社发行《圣斗士星矢大全》，由车田正美老师监修
	2002.8.23	由车田正美老师授权的官方小说《盟之章》连载开始，作者浜崎达也
	2002.10.1	圣斗士漫画单行本再版
	2002.11.9	SkyTV《冥王哈迪斯十二宫篇》第1话放送开始
	2002.11.19	月刊《少年ChampionRed》1月号，秋田书店发售
	2002.12.10	Voice New Type 3号（声优座谈会刊载）发售
	2002.12.16	《圣斗士星矢Gigantomachia》第2卷（Gigantomachia为神话地名）
	2002.12.19	BANDAI公司发售Windwos用打字软件“圣斗士星矢TYPING流星拳”
	2002.12.19	秋田书店旗下《Champion Red》开始连载由车田正美原著，冈田芽武绘制的《圣斗士前传Episod G》，讲述的是圣战开始之前的故事。
	2002.12.21	TV连续DVD-BOX第1卷（天马盒）发售
	2002.12.21	《冥王十二宫篇》DVD第1卷发行
	2002.底	圣斗士官方小说《血之章》出版发行，由滨崎达也执笔
2003	1.25	《冥王十二宫篇》开始发行DVD第一卷
	7.31	WSC用软件《圣斗士星矢黄金传说编 Perfect Edition》发售
	8.30	《圣斗士星矢》登陆美国，在Cartoon Network播出
	10.24	《复活的黄金圣斗士》DVD发售
	2004.1	美国版《圣斗士星矢》DVD发售
	2004.2.11	《SUPER JUMP》2004年第4号刊发表漫画《天界篇 序章》
	2004.2.14	圣斗士第五部剧场版《天界篇序奏》开始公映
	2004.2.27	车田正美插图集《宙~SORA~》和荒木伸吾&姬野美智插图集《光~HIKARI~》同时发售
	2004.6.25	港版《冥王十二宫编》DVD发行
	2004.8.6	圣斗士剧场版——The movie box DVD发行
	2004.10.1	穆逢春《神圣传说》发售
	2004.9.24	《天界篇序奏》DVD发行
2005	4.7	由Bandai公司制作的PS2 3D格斗游戏《圣斗士黄金十二宫篇》发行
	9.28	《Super Jump》公开冥界篇的动画放映情况，这是官方首次发布冥界篇的制作情况
	9.1	广播剧《黄金十二宫篇》开始播映
	12.2	《圣斗士星矢》完全版第1-2卷发行
	12.17	《冥界篇 前章》第1-2话
2006	1.18	《冥界篇 前章》主题曲发布
	3.22	《冥王哈迪斯篇》主题歌&名场面特别DVD发售

1985年12月，在日本的漫画周刊《少年JUMP》上，开始了一部长篇作品的连载，这就是车田正美先生的名作、著名的热血漫画《圣斗士星矢》。在创作前期，一个关于狮子座流星雨的报道给了车田先生以灵感，希腊神话、星座、七大洋、108魔星、战斗……无数要素经过反复揣摩渐渐组合起来，形成了一个又一个绝妙的创意，最终连载的作品《圣斗士星矢》以希腊神话为体，佛家思想为用，将众神的故事和东方对于灵魂和意识的关注结合到一起，从而产生了一个拥有厚重古希腊背景，同时在设定和人物关系上又充满了东方韵味的故事集合。希腊神话中，披挂铠甲从宙斯的头颅中诞生的智慧女神雅典娜，在千百年的转世中挑选与88个星座命运相连的少年们，包括作为主角的星矢等五位少年，赐予他们组合成星座造型的盔甲——圣衣，在一次又一次的战斗中抛头颅洒热血，为了世界上的爱与正义，不惜付出一切代价，勇敢地向着强权和命运挑战，构筑了一个人类英雄与神的意志相抗争的史诗。



1

TV动画

「圣域十二宫编」

"每当世上出现邪恶，必定会出现希望的战士—圣斗士"TV 1~73话交待了「圣斗士星矢」设定、世界观。包括青铜圣斗士诞生的「银河战争编」、争夺黄金圣衣的「暗黑圣斗士编」、及与教皇阿厉士战斗的「白银圣斗士编」「十二宫编」



2

剧场版第一作

「剧场版圣斗士星矢（黄金苹果）」

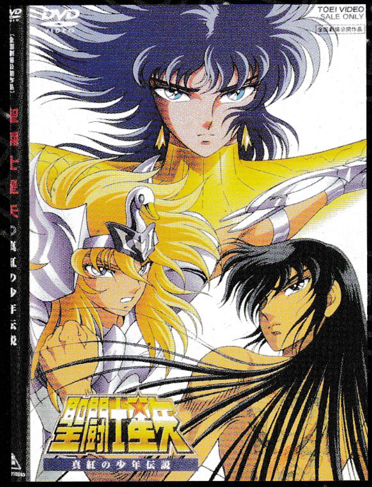


3

剧场版第二作

「神与神的激战」

与守护北欧神奥丁守护的神斗士战斗的剧场作品，圣斗士外势力首次登场

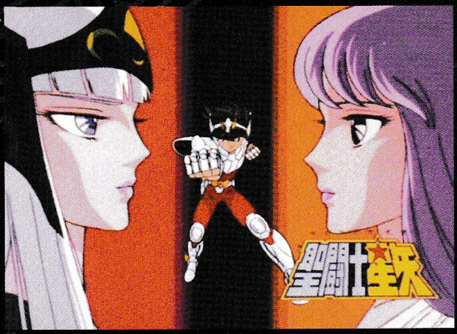


5

剧场版第三作

「真红的少年传说」

剧场版首次长篇作品（75分钟）。雅典娜的长兄太阳神阿波罗登场，雅典娜死亡的冲击、黄金圣斗士的复活都是其看点。



4

TV动画

「北欧编」

TV 74~99话，本作星矢等人青铜圣衣焕然一新，非漫画剧情于动画展开。

聖闘士星矢



6

TV动画
「海皇编」
继续「北欧编」的剧情，洪水淹没大地，青铜圣斗士与海皇波赛顿率领的海将军进行战斗。
TV 100~114话。「圣斗士星矢」TV动画结束。

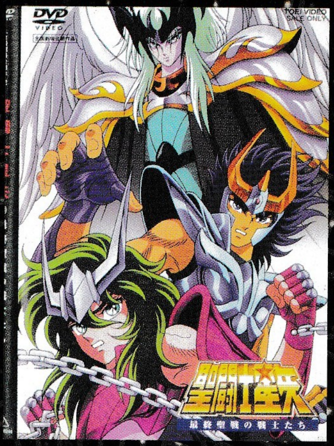
8

OVA
「冥王哈迪斯十二宫编」
约十二年后制作的OVA，漫画版剧情延续，复活的黄金圣斗士，返老还童的老师。凄美、华丽。全13话。



9

剧场版
「天界编序奏~OVERTURE~」
原作最终章「哈迪斯编」的继续剧场化。敌方月神雅典娜的姐姐、魔铃的弟弟作为天斗士登场。



7

剧场版第四作
「最终圣战的战士」
TV动画放映时的最终作品，数秒突破十二宫的圣魔天使登场。



10

OVA
「冥王哈帝斯编~前章」
迎接「圣斗士星矢」20年纪念，剧情紧接OVA「冥王哈帝斯十二宫编」，新声优活跃加入。全6话。

1986年10月，在漫画连载不到一年的时候，通过车田正美先生与东映相关工作人员的努力，《圣斗士星矢》实现了动画化。长达114集的篇幅，把原作的精神展现得淋漓尽致。由于连载还没有完成，电视动画增加了原创的《北欧篇》部分，使得全剧看起来更加完美。丰满的人物，迥异的性格，华丽的圣衣，长相酷酷的主角，为这部作品增加了新的看点。在电视动画播放期间，有四部电影版在院线公映，证明了这部作品的人气。由于种种原因，漫画中的最后一部分《冥王篇》没能搬上银幕，这成为广大圣迷心中永远的痛。1989年4月1日动画结束播放，1990年12月21日漫画在周刊《少年JUMP》上完成连载，使得星矢的故事暂告一段落，车田先生关于《圣斗士星矢》新剧情的想法，如《天界篇》《克罗诺斯篇》等等最终没能实现。

然而，2002年的夏天，在网上出现了名为《叹息墙壁》的动画片段，这是由法国人Jerome Alquie制作的。早在2000年他就开始进行策划，制作这个片断花了他9个月的时间，向日本方面展示仍有很多人喜欢星矢，希望他们考虑制作冥王篇的动画版。2001年11月，Jerome和《圣斗士星矢》的作画监督荒木伸吾见面，表达了他的意愿，于是荒木先生带着那段短片的录像带给日本东映的高层看。我们有理由相信，在圣斗士电视动画放映结束十年后，是Jerome的“壮举”促成了《冥王篇》第一部分《冥王圣域篇》动画的拍摄和播映，以及一年后《天界篇》电影版的公映。

在《圣斗士星矢》横空出世的若干年中，官方相继出版了众多书刊用来解释原作的精神。比如《圣斗士星矢大全》《大圣战史》，还有由车田正美授权的官方小说《巨人族之战——盟之章/血之章》，官方漫画《Episode G黄金战士篇》，笔法细腻，视角独特，从另一个方面展示了《圣斗士星矢》的独特魅力。

值此《圣斗士星矢》20周年纪念之际，日本方面又有了很大幅度的动作，《冥王篇》第二部分《进军冥界篇》的前6集已于2005年12月17日开始在PPV 183收费频道播出，现已播放完成；同时，经过重新修订的《圣斗士星矢》漫画完全版已在日本上市，完全恢复了当年连载时的彩页和各种资料档案。

国内的读者是在1991年看到《圣斗士星矢》这部作品的，托海南美术摄影出版社的福，《圣》成为了中国大陆最早接触的日本漫画之一。当时由海南摄影美术出版社的益文先生翻译并在大陆发行，易名为《女神的圣斗士》，把原版的28本拆解成45本，成本降低了，方便了广大青少年爱好者购买。几乎就是在同时，广州电视传播中心购买了《圣斗士星矢》电视动画的播映权，交给沈阳电视台配音并在全国电视台播放，一时万人空巷，街头巷尾流传着“天马流星拳”的叫喊声。可惜的是时至今日，正版音像市场仍然没有见到当年电视台配音的这一深入人心的版本。

圣斗士从1986年诞生走到现在已有二十个年头，在欣赏其精彩的同时，有多少人知道其幕后的故事呢？这样一部大作品究竟有什么魅力可以让一群人为之如痴如醉呢？下面就它的制作及幕后的一些工作做一个简单介绍。

——关于制作

圣斗士的制作是由日本东映公司一手打造的，1986年10月在日本开始播放，后来被翻译成几十个语言种类全世界播映，受到了全世界动漫迷们的喜爱，让“圣迷”这个种族成为了动漫迷中一支最庞大的队伍之一。而圣斗士这部动漫，也成了动漫史上一部经久不衰的作品。曾经一段时间，流传出冥王十二宫篇是由法国公司制作的，不知道这流言是何从得知，但事实是这样的：一个叫Jerome　Alquie的法国插画师曾经花了九个月时间和别人一起制作过两个冥王篇的短片，分别是《叹息之墙》和《一辉与潘多拉》，在网上流传，结果得到很多人的好评，该短片制作的目的就是为了向日本方面展示现在仍有很多人喜欢星矢，希望他们考虑制作冥王篇动画版。这一工作得到Cartoonist Festival的主办人Olivier Gilbert赞助。后来在2001拿给荒木伸吾先生看，最后，2001年11月，Jerome和日本的荒木伸吾见面，表达了他们的意愿，荒木便带同那段短片的录相带给日本TOEI的高层看。我们今天能看到冥王篇动画，实在是要感谢这位法国的圣迷朋友！

圣斗士的制作班底也有我国的动画公司的加入，冥王篇和天界篇中就有杭州飞龙动画公司，这家公司是当时国内最大的动画加工公司，很多日本的优秀动画他们都有参加制作，例如《浪客剑心》、《蜡笔小新》、《棋魂》、《犬夜叉》等等。

——关于画面

荒木伸吾和姬野美智这对黄金搭挡让圣斗士美形太多，一改车田画风的缺点，将美形的人设融入到热血的剧情中去，赢得了一众好评。荒木先生在当动画师前，十多岁就以漫画作者的身份出道了，当时画的漫画是叫《街》，出道后每一个月画一本，持续了四年，之后一段时间都在画漫画作品，1965年加入手冢治虫老师的“虫”制作公司，担任动画制作。后来从“虫”制作公司辞职，独立当了自由动画师，打出了自己的一片天。1974年荒木先生成立了荒木制作公司，而姬野当时是因为看了荒木老师的《巴比鲁2世》，被老师的画吸引了，从而加入了荒木的工作室，这样在荒木的剧画风格的大胆的作画上加上姬野的时髦，形成了别具一格的风格。他们的魅力在《惑星机器人A》里的原创人物设计上发挥到淋漓尽致，跟动画流行同时来的美形形象人气中，荒木公司倍受瞩目，美形的人设把少女漫画的读者也带入了少年漫画的读者行列。而后，经过《凡尔赛的玫瑰》等作品受到一致好评的荒木公司开始做《圣斗士星矢》的动画，他们用最好的画面完美的诠释了少年的战斗。

冥王篇中华丽的背景制作则是由饭岛由树子的“Mao”工作室完成的，1996年4月，“MAO”作为饭岛由树子的个人工作室成立，2003年5月成立有限公司，现有正式工作人员9名以及兼职人员7名。公司的主要业务为游戏和动画片的美术、背景等制作，主要客户为：アークスクリエイト、东映动画公司以及TOMUSU公司，至今为止，MAO工作室的作品已涉及当前许多热门的动画片及游戏，包括《圣斗士星矢冥王十二宫篇》、《圣斗士星矢 天界篇 序奏 -overture- 》、《拳王创世纪1》等。

——关于音乐

圣斗士的音乐可以上说是丰富多彩层出不穷了，从1986年12月《圣斗士星矢Hit　曲集》发行开始，直到2006年1月18日发行的《冥界篇前章主题曲》为止，20年间共出过27张唱片（不计细碟）将近三百首曲子，其中包括各个时期的主题单曲、由声优演绎的人物角色单曲、场景单曲、场景配乐、原声Original Sound track，以及一部分Drama。



二十年前圣斗士刚刚播出的时候，曾出过磁带版《黄金十二宫》，就是把电视里的原声录入磁带出售，分上下两卷，当时并没有CD机电脑之类的播放工具，所以只能以磁带的形式，当时为磁带版配音的声优和在TV动画上的略有不同，如后来在冥王十二宫篇为米罗配音的关俊彦先生，在这里就配了善良时的撒加。

为圣斗士打造原声音乐的是在业界享负盛名的横山菁儿先生。横山菁儿先生昭和10年（1935年）3月17日出生于广岛县，1957年国立音乐大学作曲系毕业。曾经为很多动画配过乐，1986-1988年间，他凭借为圣斗士谱写的原声音乐一举获得由朝日电视台举办的第五回动画大奖之音乐部门最佳奖，1992年度又获得JASRAC（日本音乐著作权协会）奖。负责演奏的则是Andromeda Harmonic Orchestral（仙女座和声管弦乐团）。

第一代主题曲（黄金十二宫篇）是由Make up乐队演驿的。

Make-Up于1984年4月组建，1986年停止活动，于1992年3月解散，成员包括主唱山田信夫、吉他松泽浩明、贝司池田育义、鼓手丰川义弘和键盘手河野阳吾。2002年8月7日、8日，再次组合参加“第二届Hard Rock Summit Summit In Citta”，2004年剧场版因「圣斗士星矢天界篇序奏～overture～」主题曲“Never”再次开始活动。

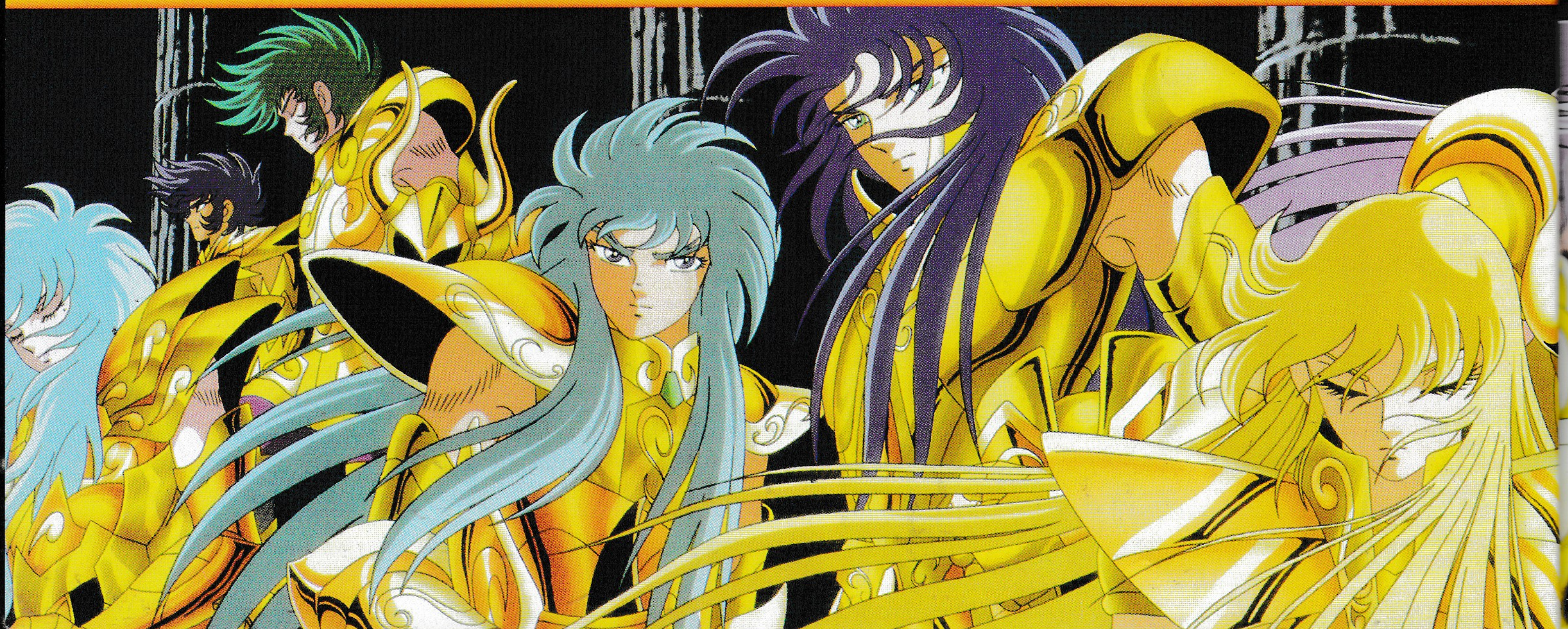


第二代主题曲（北欧篇——海皇篇）是由影山ヒロノブ演驿的。

影山ヒロノブ原名景山浩宣，1961年2月18日出生于大阪，出道20年的长青实力派卡通歌手，高中时代自组摇滚乐团，于1977年开始出片，在4年后解散,而开始了演唱卡通歌的生涯，因演唱:七龙珠、圣斗士星矢、鬼神童子等主题曲而走红，在1990年组成乐团“AIR BLANCA”，后来又组成著名的Jam　Project，被Fans们誉为动画界的热血王子！



第三代——《冥王十二宫篇》的主题曲是由松泽由美小姐一手打造，特别是片头主题曲《地球仪》，一反之前的热血风格，着重于回忆，感动和爱，略带沙哑的声音如瀑布般流泻，整个曲子里溢满着悲伤，让人坠入无尽的思绪中，不禁落泪，赢得了圣迷们的大声叫好。



1993年，19岁的松泽由美以杂志模特出身，94年开始音乐活动，96年和朝本浩文氏一同进行demo tape的制作，同年10月，以《机动战舰抚子》OP《You get burning》而受到瞩目，从此正式进入乐坛。1997年8月，朝本浩文参与制作的首张Single「OTOHA～音波～」登场。此时，她的名字由“由实”改为“由美”2001年7月第9张Single《悲伤哟》发售。她以为同龄的女性演唱她们的悲伤、痛苦的姿态确立了“日本第一悲伤曲歌姬”的地位。说起来，松泽小姐的出名的歌曲，大都带着或淡或浓的伤感。她用婉转且略显低沉的声线生动地演绎了这些歌曲，余音缭绕，让人无法忘怀。由美是个多才多艺的歌手。除了唱歌，还喜欢写作，从2001年9月开始，在讲谈社的《エクスタス》上刊载散文。而2003年1月18日发售的动画片《圣斗士星矢冥王篇》OP、ED歌曲，就是由美与高井丽共同作曲，由美作词和演唱。这两首歌充分显示了松泽小姐出色的才能。

第四代——《冥界篇》的片头片尾主题曲则是分别由Maria del ray和松则由美小姐来完成，车田正美老师也参加了作词，片头曲《女神的战士》又重新回归热血风格，而Maria del ray也是车田另一部作品《拳王创世纪》的主题曲演唱者。新的片尾曲《托す者へ～My Dear》比《地球仪》还要悲伤，作为圣斗士的终结曲目，这一首是再合适不过的了。



——关于声优

圣斗士的声优阵容是相当强大的，我们所熟悉的五青铜以及十二黄金的声优均是当时的一线声优，可以说，是《圣斗士》成就了他们，也是他们成就了圣斗士。

星矢的声优古谷彻先生1953年7月31日出生于神奈川，是隶属青二的老牌声优，是热血男儿的代表人物，商业专科毕业。借着“高达系列”的开山之作《机动战士高达0079》的男主角阿姆罗·利一举成名，成为20世纪80年代日本声优界的头号人物。高亢有力的声优成了他的标志，以饰演格斗类动画的角色见长，这在当时相当受欢迎。接着古谷彻又在《橙路》、《圣斗士星矢》等许多经典动画作品中饰演了主角。其中最具代表性的就是引起轰动的《圣斗士星矢》中的星矢一角，他力量十足的声音与全作的热血氛围配合得恰到好处，在高声呼喊时也丝毫没有力不从心之感，那几句经典台词“你感觉到小宇宙了吗”、“燃烧吧，我的小宇宙”可谓是成了圣斗士的代名词。此外，古谷彻还曾在大热的少女动画《美少女战士》中，出任男主角地场卫的声优，着实难以想象星矢、阿姆罗这样的热血男儿会和少女漫画中的白马王子联系起来，丰富的经验使他轻松自如地展现出了角色的翩翩风度，获得了观众的一致好评。

瞬的声优堀川亮先生，也是一名声优界的金字招牌，1956年2月1日出生在大阪，在上个世纪80年代相当火热，现在虽然已经淡出了，但仍活跃在《名侦探柯南》里。拥有独具一格清亮透彻的声线，其娴熟的演技让他对各类型的角色拿捏自如，为瞬配音时温柔而坚韧的声音，为服部平次配音时的睿智而热情的声音，为《银河英雄传说》里的帝王莱茵哈特配音时的威严而霸气的声音，都从多方面体现了堀川亮先生的出色。

另外几个青铜声优桥本晃一、堀川行、铃置洋孝也自不用多说了，他们刻画的青铜战士们早已深深扎根于广大圣迷们的心中了。

而众黄金圣斗士的声优，无论是TV版的老一辈还是冥王篇OVA里的新一辈，都是声优界里重量级的人物。像TV版里的盐泽兼人、池田秀一、神谷、曾我部和恭、野岛昭生，三矢雄二、难波圭一，田中秀幸OVA里的置鲇龙太郎、关俊彦、神奈延年、草尾毅都是大家再熟悉不过的名字，在此就不一一列举了。

（注：三矢雄二、难波圭一和田中秀幸先生在OVA里同样出演。）

2005年9月出的《圣斗士星矢黄金十二宫篇》Drama，是起用新的青铜声优的先兆，新的冥界篇也将起用新的青铜声优代替古谷彻那一代旧青铜声优，然而究竟是“姜还是老的辣”还是“江山有待才人出，一代新人换旧人”，他们是否能达到或是超越前辈们，就要看他们的水平和造化了。新的青铜声优，有不少是声优界的当红小生，如最近红得发紫的为《死神》中黑崎一护配音的森田成一，他也曾为车田的另一部作品《拳王创世纪》的男一号高岭龙儿配音。最初认识他是在《最终幻想》系列里，也参与了大热门动画《高达Seed Destiny》和《网球王子》的配音制作，在koei光荣热门游戏《金色之弦》也有出演；而为紫龙配音的樱井孝宏和一辉配音的小西克幸自不用多说，也是声优界里数一数二的红人，而为冰河配音的三浦祥朗，在声优界里也非常活跃，只有为瞬配音的粕谷雄太则是彻头彻尾的新人，圣斗士是他配的第一部作品。

冥界篇里的配角声优无疑是一大亮点，可以用“华丽”来形容了，黄金圣斗士的声优没有变动，置鲇龙太郎、三矢雄二和堀内贤雄仍分别出演加隆、沙加和童虎，子安武人和坂本真绫也仍然继续担任了达拉曼提斯和潘多拉的声优。光是这些阵容就已经很强了，再加上新出场的角色，可以说到了耀眼的程度，天英星路尼的声优千叶进步，正是《棋魂》的藤原佐为，《天使禁猎区》的罗洁爱儿，《封神演义》的二郎神杨戬；天魔星法拉奥的声优居然是由《网球王子》冰帝学园部长大人迹部景吾的声优诹访部顺一来担当；奥路菲的声优神谷浩史也是一名响当当的人物，说起来，他也曾为《拳王创世纪》的河井武士配音；冥界三巨头之一天雄星艾亚哥斯的声优——三木真一郎，这绝对是一个可以令恋声族尖叫的名字，最近最火的角色莫过于《头文字D》里的藤原拓海了。虽然没有前两个巨头出名，但一样优秀的为天贵星米洛斯配音的远近孝一，则正是《火影忍者》里日向宁次的声优！这样的阵容，着实让恋声一族的动漫迷惊喜不已，冥界篇就像一部听觉盛宴！



圣斗士的制作融入了大量的人力物力，再加上作品本身涵盖了大量的知识，其魅力之大由此可见，走到现在已二十年，培养了一代又一代的漫画迷，可以说是它推动了我国动漫事业的发展，成了我国，甚至是全世界动漫迷心中的经典。

聖闘士星矢



圣斗士星矢

聖闘士聖衣神話

セイントクロスマイス

新圣斗士合金系列玩具！！

2002年，OVA《圣斗士星矢-冥王十二宫篇》播放，再次掀起了圣斗士的热潮。从2000年开始各种新的圣斗士的周边市场也悄然复苏，不过一直没有一种像87年的圣斗士圣衣大系那样经典的周边产品。从来不会忽视这块市场的玩具业巨头万代(BANDAI)公司便着手策划设计一款比圣斗士圣衣大系更高级的圣斗士合金系列玩具—圣斗士圣衣神话，已满足广大市场极端强烈的需求。负责圣斗士圣衣神话系列开发的主管有着开发《超合金魂》这一著名系列的深厚资历，由此可见BANDAI公司对圣衣神话系列的重视和期望程度。圣衣神话不负所望，至今日本本土销量已经超过120万，在日本海外地区也造成持续的热潮

圣衣神话系列的开发目的与十多年前的圣衣大系一样，同样是要求同时兼顾人物造型，可动性以及圣衣分解装着，在造型上的要求特别高，要求有如PVC FIGUER一样整体造型。虽然思路跟大系一样，不过实际设计的时候却和大系完全不一样，加入了许多新的技术，在如何再现圣衣分解装着上都体现着跟大系完全不同的思路。

在素体的设计上，也是采用了统一型号素体的方式，但是现在的FANS要求很高，星矢和艾奥尼亚身高一样的话玩家们是不会买帐的。于是出现通过使用不同的脚部、腿部、颈部零件以控制不同人物的身高这样的办法，当然，为了整体的比例，手臂零件也是有长短之分的。这样，各角色间身材的差别就体现出来了。跟圣衣大系的“健硕型”素体不同，圣衣神话的素体是“豆芽菜身材”，这样的设计是为了人偶素体穿上圣衣以后避免出现臃肿的情况，而得益于这种设计，圣衣神话的身材非常匀称，原著再现度非常高。为了配合神话“套入式”的穿着方法，素体的手掌、脚部都可以轻松拆下以装上圣衣零件。手掌部分放弃大系的手指可动设计，采用了多种不同手型更换的方式，使手部的表现更生动。随着神话的不断推出，BANDAI也在不断的改良素体，由南田香明负责开发的第二代索体的应用起始于圣斗士圣衣神话系列第13弹—天马座星矢（最终青铜圣衣）。该索体和之前一直使用的初代索体相比不仅增加了三处关节，即颈部、大腿根部和腕部，而且在活动范围和美观性方面得到了突出的改善。在可动性方面，肘部和膝部可以达到近乎不可能的180度弯曲；在美观性方面，肘部、膝部和肩部关节的缝隙也越来越不明显了。值得一提的是，由于在肩部和躯干之间加入了一个连接部件，此部件有宽窄两侧，可以调整。窄侧朝下就是正常放松的状态，窄侧朝后是扩胸的形状，窄侧朝上则是抬肩作庐山升龙霸这样的胳膊上扬的动作，窄侧朝前则更加自然地摆出曙光极刑这样肩部向前突出的绝招动作。因为说明书里没有特别说明这一点，所以至今还为部分玩家所忽视。总得来说，第二代索体就已经非常逼真了。在2005年10月出品的圣斗士圣衣神话第18弹金牛座阿鲁迪巴则采用了高达20cm的大型素体，大型素体的关节设计和活动性界乎1、2代素体之间，关节更结实，以承受厚重的金牛座圣衣。把金牛座和其他圣衣神话摆在一起，即可感受到其庞大体型带来的逼人气势。据日本模型杂志称，第三代素体将会改善前两代素体的缺点，增加强度，另外还会进一步强化可动性和造型，甚至也许会把螺丝和关节轴去掉（或者隐藏起来），以及改掉腰部过细的问题。总之，期待度满点啊！



「圣斗士圣衣神话」系列的第一弹！完全重现动画版的设定，各关节独立可动。
◆2003年12月发售 ◆3780日元







「圣斗士圣衣神话」 列的第十三弹！素体、圣衣 面相 重新造型。附属雅典娜圣衣 雅 像）、新生天马及射手座头盔。
◆2005 3月发售
◆3990 元

SAINT SEIYA

在圣衣的设计上，圣衣零件大部分为合金制作，小部分为塑料电镀零件，与圣衣大系塑料、金属零件相对独立安装不同，圣衣神话金属、塑料零件大多是紧密接合在一起的，由塑料零件担任连接和关节，金属零件则有固定的作用，这样的设计非常巧妙，但是难度也大大增加。除了巧妙的零件设计，圣衣神话对圣衣细节花纹的表现也相当讲究，有些地方的细致程度甚至超越了原作。圣衣神话还对漫画和动画版本圣衣进行了一定程度的整合，取二者之长，使得圣衣造型更精美。由于圣斗士圣衣神话系列的开发需要攻破在BANDAI合金玩具的开发史上史无前例的诸多技术难题，比如说，筒状全包围式的合金盔甲套在塑胶质地的人物索体的胳膊和腿部，怎样利用不同材料之间的静摩擦力解决固定问题，怎样避免热胀冷缩造成的麻烦，怎样把合金做薄，怎样把合金上的花纹做细等等问题，这就在初期给开发人员带来了巨大的挑战。随着开发的款数的逐步增加，技术也在不断积累，圣衣神话系列的设计也越发显得成熟。每一款新作和前作相比，在设计方面都有明显的改善，广大神话迷们在拿后期的神话和初期推出的几款的比较之中都深刻地体会到了这一点。此外圣衣神话系列技术方面的成功还得益于对其它合金玩具系列的大胆借鉴，比如说第12弹—天平座童虎的武器部分就参考了同样是BANDAI公司出品的S.I.C系列。但是，初期推出的几款黄金神话，如水瓶座的卡妙和处女座的沙加的设计由于当时尚处尝试阶段，难免有些明显的不足，对于喜爱这些人气角色的神话迷不得不说是种遗憾。精明的BANDAI公司明显也注意到了这一点，从目前业内透露的消息中可以闻到BANDAI正有意对早期的圣衣神话产品进行改良或者重新设计，至于推出改良的产品能否弥补我们的遗憾？就让我们拭目以待吧。

作为一款人偶玩具，人物的面相对整体素质的影响是非常大的，港版圣衣大系在推出新产品时也特地对头部进行了改良，为了兼顾戴头盔和不戴头盔两种状态下的头部造型，圣衣神话采用了更换头发的方式，早期采用拆下头发的一部分以安装头盔。随着技术的进步和造型风格的改变，从最终天马开始采用了头盔专用发型的设计，使头部造型更自然和帅气。对于长发的处理，早期采用多重关节，这样的设计虽然在“实现长发”和“保持可动性”之间找到了折中点，但是造型上死板而且极端不自然，从第16弹天蝎座米罗开始改成了二重头发，虽然牺牲了头部的活动性，但是造型上比早期的要好，头发的立体感很好的表现了出来，而第21弹双子座撒加在戴上头盔以后头部也拥有不俗的活动性！

“注重细节”这个优点在圣衣神话的附件上也得到了体现，除了对应人物各种必杀技的手腕造型外，好象沙加有睁眼闭眼的可更换脸部，最终天马附带新素体星矢头部用的射手圣衣头盔和新生天马头盔、女神圣衣，还有天平座豪华的12黄金兵器（全部为金属零件），以及双子附带多套教皇的衣服，这些附件可以使圣衣神话重现原作里面更多经典场面，使可玩性更高。

圣斗士圣衣神话

圣斗士圣衣神话

DRAGON 圣斗士圣衣神话 天龙座 紫龙



系列第二弹！长发采用双轴可动式设计可以摆出极具动感的姿势。
◆2003年12月发售
◆3780日元

CYGNUS 圣斗士圣衣神话 白鸟座 冰河



系列第三弹！系列首次出现双手掌零件，可实现必杀姿势，并附属「冰结晶之环」用手掌。
◆2004年1月发售
◆3780日元

ANDROMEDA 圣斗士圣衣神话 仙女座 瞬



系列第四弹！星云锁链使用金属零件令真实感倍增，附属「滚动防御」用软胶锁链。
◆2004年2月发售
◆3780日元

PHOENIX 圣斗士圣衣神话 凤凰座 一辉



系列第五弹！“羽毛”采用软胶材料，胸部，肩部圣衣采用氢光电镀。
◆2004年3月发售
◆3780日元

DRAGON 圣斗士圣衣神话 最终青铜 天龙座 紫龙



系列第十七弹！附属头部「开眼」、「闭眼」零件。长发采用双层设计。
◆2005年9月发售
◆3990日元

WYVERN 圣斗士圣衣神话 天猛星 拉达曼迪斯



系列第十一弹！「圣斗士圣衣神话」系列的第一位登场的「冥斗士」！背部大型翅膀独立可动。
◆2005年1月发售
◆4725日元

HYDRA 圣斗士圣衣神话 水蛇座 市

UNICORN 圣斗士圣衣神话 独角兽座 邪武



系列第十九、二十弹！配角也进行商品化！！邪武附属原作版头冠、市附属毒牙。（详情请见《TOYS酷玩意》第三期42页）
◆2005年11月发售 ◆3780日元

GRAND POPE 圣斗士圣衣神话 教皇史昂

你换购了吗？



教皇史昂换购活动结束
只要剪下神话包装盒内印花即可换购的教皇史昂的活动已经在05年7月截止了。换购套装包括教皇套装、13个神话展示架、星座名称贴纸、射手座披风等等。
◆2005年活动换购

NEXT & OTHERS



幼狮座蛮、狼座那智
◆2006年4月发售 ◆3780日元



神话展示架



星座名称贴纸



白鸟座冰河最终青铜圣衣
◆2006年3月底发售
◆3990日元



港版双子座附赠的铁牌收藏盒

圣域轰鸣！集结！！黄金斗士！！！

圣斗士圣衣神话

圣斗士圣衣神话 白羊座 穆



系列第十五弹！！白羊座最大特征的羊角可以选择原作版及动画版造型，附属圣衣修复工具.

◆2005年6月发售

◆4200日元

圣斗士圣衣神话 金牛座 阿鲁狄巴



系列第十八弹！！目前「圣斗士圣衣神话」中唯一使用“巨大素体”的一款，当然也是目前最具“重量感”的，接近500g的重量。替换胸甲可以实现“居合”姿势。附属断角零件。

◆2005年10月发售 ◆5250日元

圣斗士圣衣神话 双子座 撒加



系列第二十一弹！！系列独特的超大包装、双人物、四钟头部零件。附属黄金匕首、教皇宝座、教皇套装，尽显其特殊魅力！（详情请见《TOYS酷玩意》第四期50页）

◆2005年12月发售 ◆6300日元

圣斗士圣衣神话 巨蟹座 迪斯马斯克



系列第十四弹！！胸甲，前裙可以替换原作版及动画版式样。

◆2005年4月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 狮子座 艾欧利亚



系列第六弹同时也为黄金第一弹！！可与凤凰座一辉替换头部零件。另外一提的是包装盒彩条是目前唯一采用烫金工艺而成的红色，格外醒目！

◆2004年4月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 处女座 沙加



系列第八弹！！通过替换零件可以重现「开眼」、「闭眼」状态！附属佛珠、莲花座、仙女座头部零件！

◆2004年8月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话

圣斗士圣衣神话 天秤座 童虎



系列第十二弹！！附属十二件武器，并附属紫龙闭眼头部零件，可以实现海皇编及剧场版中的场面。
◆2005年2月发售 ◆5040日元

圣斗士圣衣神话 天蝎座 米罗



系列第十六弹！！附属「猩红毒针」用手。系列第一款采用“夹脖子”的头发零件。
◆2005年8月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 射手座 艾欧利斯



系列第九弹！！附属星矢头部零件。背部翅膀可以展开。
◆2004年10月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 山羊座 修罗



系列第十弹！！附属原作版头冠，可让紫龙身着圣衣重现战斗情景。
◆2004年12月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 水瓶座 卡妙



系列第七弹！！可替换零件实现「曙光女神之宽恕」！附属冰河头部零件
◆2004年6月发售 ◆4200日元

圣斗士圣衣神话 双鱼座 阿布罗狄





系列二十二弹！！替换头部零件可以实现「叼花」，附属左、右持花茎手各一只，红、黑、白玫瑰花各两只
◆2006年2月发售 ◆4200日元

注：白羊座穆及山羊座修罗头部某B已修改，与实际商品略有不同。

圣斗士圣衣大系

1986年圣斗士在TV上登场，片中造型独特华丽的盔甲——圣衣——在FANS中间引起了很大的反响。“圣衣”在设计上结合了世界各地古代铠甲、各种神话中的神兽、科幻机械人的流线型线条，而其最大的特点是，当圣衣从使用者身上脱下来的时候，还能够通过变形、组合，还原为栩栩如生的星座形态，以对应其星座所代表的各种神兽、人物和器具。这样的设计是前无古人的，受到了各方面的好评。在动画片里看过圣斗士和圣衣的热血表演后，“把圣斗士圣衣立体化，推出重现动画里面圣衣分解装着的模型玩具”这样的呼声也越来越多。

对于商家来说，圣斗士的周边玩具拥有着巨大的商业价值。于是在1987年1月，BANDAI在日本开始发售“圣斗士圣衣大系”系列，日后成为圣斗士玩具经典。“圣斗士圣衣大系”采用统一素体，只有颜色和头部有所区别，同时该素体也使用在同样是BANDAI生产的“蒙面超人装着变身”系列上，这样的设计好处是显而易见的：圣衣的设计难度大大的降低，可以轻易实现圣衣的换穿，产品成本也大大降低。不过缺点也非常明显，就是千人一面，统一素体导致无法表现各个人物高矮胖瘦的体形分别，而头部的雕刻虽然每款都不相同，但是显得比较粗糙，头发更是统一的短发，原作中多位有着潇洒长发的角色都被可怜的剃了头（笑）。另外，素体人偶的“体型”属于“健硕型”，导致穿上圣衣后显得比较臃肿。但是这些缺点并不影响圣衣大系成为经典，因为在当时技术的限制下，圣衣大系已经是最“完美”的圣斗士玩具了。

作为首发的五个青铜圣斗士的完成度相当高，整体造型比例在大系里面是属于中上水平的。这五款可以说是为大系开了个好头，不过在细节和圣衣的设计上还显得稚嫩，圣衣星座形态也做得比较难看。从这里开始，以后的产品大系就开始了不断的进步和探索。

1987年4月，圣衣大系推出第2弹——钢铁圣斗士。相对第一弹，这三款钢铁圣斗士在造型上并没有很大的突破，不过在可玩性上有所进步，当组合为圣衣形态的时候，钢铁圣斗士的圣衣就可以像玩具车一样玩。这样可以吸引不少低龄的买家。玩具如此设计，明显可以看出为什么在TV版里会突然加入这样的原创角色了。

1987年7月到1988年1月，大系开始推出人气压过主角的黄金圣斗士系列，由于FANS们对黄金圣斗士的期待相当高，所以BANDAI在该系列也采用了很多新的技术和各种尝试，比如金牛的一体式护身甲，射手、天秤的武器等，而圣衣星座形态的造型更是比以前有了飞跃式的进步！不过，由于素体以及黄金圣衣是全包裹式的关系，人偶穿上黄金圣衣以后显得比较臃肿，戴上头盔的话更显得像大头娃娃，黄金圣斗士那飘逸的长发也统统变成了短发。尽管有这些不足，但是由于巨大的人气，黄金圣斗士的大系玩具在销售上仍然取得了巨大的成功。在这段时间还推出了大型的“Hi-METAL”系列（三款）。

随着TV版《圣域十二宫篇》结束，青铜主角们换上了沐浴了黄金之血的新生青铜圣衣，圣衣大系在1988年4月推出了新生青铜圣衣，在吸收了青铜、钢铁、黄金大系的经验后，新生青铜圣衣大系在各方面都比以前有了不小的进步，电镀的颜色跟原著更为接近，圣衣的设计也很好的照顾了活动性，圣衣星座形态也十分漂亮，可以说无愧于“新生”二字。同时推出的天鹰座魔玲则是系列第一个女性角色大系。



最早的应募商品—伪人马座大系

青铜大系



神衣大系



圣斗士圣衣大系

黄金大系



鳞衣大系







冥斗士独眼巨人古加多，冥斗士冥蝶缪和白银圣斗士蛇夫座莎尔娜。

钢铁/白银



1988年7月-9月，大系推出神斗士神斗衣系列，神斗士为TV版原创角色，在设计上也与车田正美设计的圣衣有着很大分别，脱离了以往圣衣的框框，同样是全包裹式，神斗衣大系显得比黄金圣衣大系更贴身，臃肿的问题改善了不少。另外神斗衣的上色十分细致，零件数目也比较多。这些优点使得神斗衣大系在中国的人气相当高。

1988年10月-12月，圣斗士TV版动画迎来了尾声，大系也推出80年代最后一个系列：海斗士鳞衣。鳞衣的设计思路基本和黄金圣衣相同，不过吸取了神斗衣的经验，色彩层次感更好，也更贴身，臃肿的情况更加改善了。可活动的部分相当多，鳞衣的原形态也十分漂亮，是圣衣大系集大成之作。

在这期间，圣斗士圣衣大系还推出了多款限定版，例如教皇套装、黑暗青铜圣衣、黄金青铜圣衣等，这些都是很有珍藏价值的玩具商品。

进入21世纪，新世纪的圣斗士动画开始制作、播放，圣斗士周边再次大量上市。作为圣斗士周边的经典系列，圣斗士圣衣大系也开始复活了。2000年，日本复刻了12黄金圣斗士的圣衣大系，并以套装形式发售。而在日本原装的圣斗士TV版DVD里面则附送了黄金新生青铜圣衣大系。随着新动画《冥王哈迪斯十二宫篇》的播映，香港BANDAI开始陆续推出复刻版圣衣大系，同时新的大系也开始设计了。不过这些复刻版和新版大系都没有在日本上市，所以一般称为“港版大系”，实际上这些新的大系仍然是日本设计的。港版大系第一套新产品是在《冥王篇》里面已死去的黄金圣斗士所穿的黄金冥衣（共6款）。在圣衣结构上，虽然使用87-88大系的基本设计，但是冥衣的细节是重新设计的，以求更接近原著。这套大系进步最大的地方就是头部，各个角色的发型都得以重现，大系第一次实现了长发的设计。为了美观，更采用了更换头部的设计，使得人物戴上头盔的时候不会像大头娃娃，脱下头盔也不会像光头。港版大系第2款新设计就是冥斗士天猛星拉达曼提斯，这款大系是采用了全新的设计，在设计上参考了新系列“圣斗士圣衣神话”，使得造型更加漂亮。可惜港版大系由于工艺和材料上的问题，圣衣零件的电镀层会出现爆裂的问题，也因此被讥讽为“爆裂大系”，这一问题从复刻版神斗士开始已经有所改善了。

已经公布了原模造型的还有在《冥王篇》登场的最终青铜圣衣和新设计的天秤、射手、水瓶座黄金圣衣。圣斗士圣衣大系这个经典的系列在新世纪仍然有着活跃的生命力。

圣斗士周边





拼装模型系列

这一套应该是国内圣迷最早接触到的周边之一。当年圣斗士热播的时候随便一家卖玩具的店铺都可以找到五青铜新圣衣的模型，当然，当中绝大部分是D版只有福万出品的是经过BANDAI授权的"引进版"。这套模型制作完成后大概高11-12cm，价格便宜，而且可以实现圣衣的穿着和星座形态的组装。





与冥王哈迪斯十二宫篇同时推出的纪念贴纸



圣斗士星矢周边



HGIF系列圣斗士星矢—黄金圣斗士SPECIAL



镭射流星拳 体感对战玩具

87年的时候已经有圣斗士的食玩系列了，玩具的样子跟扭蛋的差不多，不过不能动，有一个漂亮的盒子。





87-88年已经推出过扭蛋了，当时的扭蛋可以脱掉圣衣，也有一部分款式是以圣衣形态为造型的



91年推出的Q版圣衣玩具，共五款，为五名青铜圣斗士的新生圣衣造型，圣衣为电镀零件，是像拼装模型一样需要进行简单组合，人偶则是上色完成品，另外还带有圣衣箱，整体造型可爱，现在中国市面上还有这套玩具的踪迹，同样也有D版的存在。





2000年，BANPRESTO推出Q版CLOTH　UP系列共三款，涂装完成品，人偶素体的样子有点像积木人，圣衣可以简单的组合为圣衣形态，2004年推出了DX版本，也是三款，一个素体对应两个人物头部和两套圣衣。这个系列结构简单价格便宜造型也不错，但是缺点也很严重，人偶关节很松，圣衣无论是穿在身上还是摆成圣衣形态都非常松散，虽然是这样，却是一套很耐玩的玩具，随便怎么玩也不担心弄坏。



拳斗圣斗士：2004年BANDAI为配合《圣斗士星矢》TV版在美国放映而推出的可动玩具，这套玩具在日本以及亚洲地区销售的时候被重新包装并冠上“拳斗圣斗士”的名称。该系列的可动性相当高，由于圣衣不可脱，所以在造型上有相当的突破。日版的拳斗圣斗士推出了五名主角的旧圣衣和黑暗圣衣。而在美国这套玩具还推出了狮子座、独角兽座等款式。



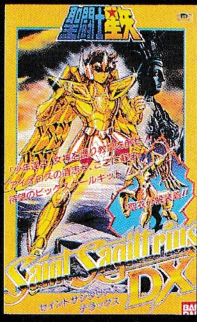
2001年BANPRESTO推出的PVC FIGUER，单纯的可动人偶玩具。



五名主角的胸像景品。



圣斗士斗技场　配合大系推出的巨大玩具，可展开。



8寸DX：同样是BANDAI为了配合圣斗士TV版在美国播放的产品，本商品是完全由美国BANDAI设计的，充分体现了美国玩具的特点。从设计思路上，这个系列跟88年圣衣大系中的“FULLMETAL”有着极多相同之处，圣衣的材料为塑料。不过也因为如此，本系列成了块头大、便宜、耐玩的代表。该系列并没有在日本上市，市面上所见的大多为香港BANDAI自行包装发售的版本。图片是BANDAI老版DX射手座。



BANPRESTO于2001年推出的DX装着系列，这个系列的设计思路跟后来的圣衣神话非常接近，同样是为了同时实现高可动性、漂亮的人物造型和圣衣分解装着。而且该系列的人偶还真正穿着布制衣服，身体关节都隐藏在“衣服”下面了，面相、身材都十分好。不过圣衣形态比较简陋，分解得不完全，圣衣的质感也比较差，一共只推出过5款就没有继续推出了。



2004年推出的通电可以发光的景品，人物造型是冥王篇的。



小宇宙景品，以小场景的方式再现圣斗士TV版里面各个名场面。



十二黄金立体挂钟（貌似国内出现了D版？）



会场纪念版十二宫立体纸模



超造型魂　圣斗士星矢VOL.1



圣斗士星矢着装扭蛋

感谢www.all4seiya.com
zhxhjj、白羽鸟、yimingyang、一杯冰水、叶知秋、中毒的大力支持！

《新石器》礼包11日首发赠宠物公仔

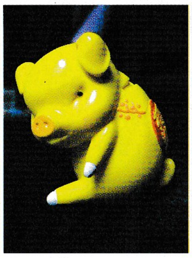


2006年3月11日，金山代理运营的首款免费游戏《新石器时代》产品包在北京、上海、成都等12个全国主要城市举行了同步首发。

《新石器时代》是《石器时代》沉寂多年之后重现波澜的序幕，而以免费为招牌，更标志着金山网游2006年的市场攻势全面启动。

此次发行的客户端，包装清新、风格可人，原始人及宠物形象都保持着曾经的可爱。在此次《新石器时代》产品包全国首发活动中，凡购买价值5元的《新石器时代》产品包的玩家，就可以获得做工精美价值25元的宠物公仔，不过全国仅限量发售3000套。还是相当超值强手的，不过总觉得附送的宠物公仔有一种似曾相识的感觉。







日本必胜客推出"海贼王"版限量比萨

为配合电影《海贼王 THE MOVIE 机关城的机械巨兵》上映宣传,制作方突发奇想推出了让人大吃一惊又大饱口福的神奇宣传活动!!

从2006年3月6日起，直到2006年4月9日止，《海贼王》制片方同必胜客比萨店强强联合，推出了以海贼王为主体的系列比萨！各位饭丝终于可以实现一边吃必胜客一边看海贼王的梦想了！在这段时间，爱好者们不仅可以品尝有海贼味道的比萨，还可以参加一系列和海贼王有关的活动，并且赢取相当精美诱人的限量版礼品！

其中包括A奖:going梅丽号(全长约30cm)，总共3人

B奖:绞肉机的闹钟，总共800人

C奖:携带皮带，总共70000人

机会还是相当多的，不过对于望洋兴叹的我们，也只能想象一下啦~



大帝LeBron广告造型之人型



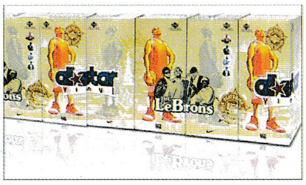
2006年NBA赛季威风八面的詹姆斯·勒布朗（James LeBron）最近人气飙升。知名运动品牌Nike随即推出LeBron系列的运动鞋，更是全球大卖，足足赚了一笔。

而擅长人型制作的Upper Deck怎能甘落其后，也还迫不及待同Nike合作推出的这位当红球星的个人人型，誓将追星族的荷包榨空。

詹姆斯（一人分饰四角）的最新广告形象，相信大家都电视上已经看过无数次了，Upper Deck根据这些广告制作出他们的新产品——LeBron系列人偶。首发款是广告中的运动员形象——"All-Star Edition"——LeBron玩偶身着比赛服，脚踏Zoom LeBron III All-Star Edition，全高12英寸，下巴朝天，不可一世。产品限量发行750件，售价为44.99美元。

至于广告中的另外3款造型——智者、白领、小孩也将在4月份上市，其中小孩人型的鞋是可以与运动员款互换的！因此更加具有收藏价值，不过对于爱好者来说，全套才是王道啊！





Tomy三月推卡通造型MP3播放器



日本玩具制造商Tomy最近也生产推出便携式音频播放器！它的MP3播放器在2006年3月底全面投放市场，售价为9,240日元。和绝对多数卡通造型MP3相似，除了可爱诱人的外表，此款产品与市场上的同类商品相比，其功能并没有太多吸引力。只有128MB的内存对于成人来说实在太小，因此也不难看出，厂商把消费定位非常明确的定在小学生身上。这么看只能播放MP3和WMA格式的音频文件，也就不足为奇了，小孩子嘛，要那么多功能做什么！使用单节AAA电池，它最长能播放8小时。

仅将此款产品推荐给童心未泯的成人，收藏爱好者和可爱的小学生们。

中国台湾地区原创槟榔西施扭蛋销售量数千



总是认为原创永远比不上舶来品的人这次可错了，中国台湾地区原创的槟榔西施扭蛋在当地一经推出，一个月的销售量就达到数千。

这系列原创扭蛋被命名为槟榔西施，是未来一系列原创扭蛋的第一波，销售火爆的业绩显然为以后的原创扭蛋上市铺好了道路，相信不久的将来，我们大陆的玩家就将会看到更多原创扭蛋了！

清凉可爱的槟榔西施一共包括5款造型，其中有妩媚动人的小夜，不太说话的小如，细心的小奈，开朗的小巧，有小公主脾气的美娜，每一个都有独立的个性，仿佛活生生的人物。自然招惹无限怜爱追捧，创造无限的商机。





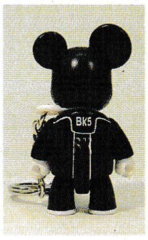


阿迪达斯推出血腥小熊钥匙扣随赠品

一直引领时尚潮流的阿迪达斯总是能准确地把握潮流的脉动，而今为了配合adidas adicolor计划黑色系列，他们就推出的一款血腥小熊钥匙扣，黑色的小熊，前身后背都无一例外的戴上阿迪达斯经典的三叶草标志，非常酷也非常个性，不过这款小熊并不参加销售，而是作为adicolor的礼品随鞋赠送。

所以啊，有没有人会为了熊熊而买一双价格不菲的鞋呢？不得而知啊……





Boyds公司2006推出蔬果版泰迪熊

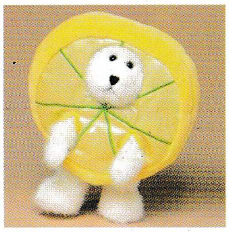
美国Boyds Collection是一家拥有25年专业设计生产泰迪熊的公司，由于最早Boyds是以古董家具制作起家，因此他们的产品往往充满挥之不去的典型美式乡村风格，有别于一般泰迪熊皆以绒毛玩具为设计主轴，浓厚的乡村风格充满在Boyds的泰迪熊与迷你家俱设计中，多样的设计与无设限的产品类型不断的让喜爱Boyds的玩家发出惊叹声。

此次新推出的这一系列蔬果版熊熊非常有生活的气息，柔软的熊身着可爱的蔬果装，无论是西红柿，还是茄子，都那么稚气可爱，还有这一股浓浓的乡土气息，是怀旧者得不错选择。









《日式面包王》可食用面包火热出炉



借青春热血和美味迅速窜红的动画《日式面包王》依然继续着他的美食探索，而今携带者众多可食用可果腹的真实面包席卷而来。

最近,《日式面包王》官方网站上推出了一系列面包食品,而且都是按照动画制作的，真正可以吃到原作中的面包了!想必各位美食家，爱好者一定已经不可按奈了吧！那就把这些可爱的面包送给大家，饱饱眼福吧！顺便说，这一系列的面包食品还在不断地丰富中哟!



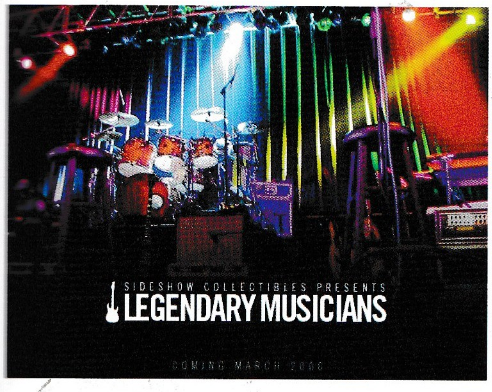
《英雄无敌5》豪华版赠品由你决定!最人气兵种评选!

虽然游戏一再跳票，但上海育碧公司已经初步决定，将在豪华套装版中附送精美人偶以提升人气。但是具体赠送哪一个兵种（或英雄）的人偶，目前还没有决定。也许玩家会更倾向于多个兵种随机搭配豪华版发售的形式。

下图是当年为3代推出的大恶魔。



Sideshow新动向——“传奇音乐家”



音乐迷们，请举起你们的打火机……

Sideshow最近宣称推出“传奇音乐家”，摇滚迷们可要开始节约荷包省下每一分钱等待着一些系列的出现，在过去时光，流行摇滚乐歌手中谁将被Sideshow 12英寸可动人型化? 相信无论是谁，都将给我们带来巨大的惊喜!

你认为谁是“传奇音乐家”？

谁应该包括在Sideshow最新“传奇音乐家”的行列中?

还是静静期待着一系列的推出吧……

NECA打造全新Kurt Cobain可动人型



在2006年中，为广大玩家所喜爱熟悉的NECA公司将推出一些最有影响的摇滚乐团和其中主唱的可动收藏人型。

图为朋克摇滚的杰出代表Kurt Cobain（1967–1994），涅磐（NIRVANA）乐队的灵魂。场景再现了他在“Smells Like Teen Spirit”影像资料中的情景，预计将于今年6月发售。

《X战警3》JUGGERNAUT树脂胸像亮相销售

由Diamond Select Toys设计生产的《X战警3》人物胸像亮相销售了，最新发送的是在《X战警》游戏和最新的第三部电影中亮相的人物JUGGERNAUT!

JUGGERNAUT一看就知道是个大块头的家伙，头部的奇怪盔甲是为了保护他免受精神攻击的。树脂胸像特制底座上有X战警3的标志非常醒目，做工相当精细，涂装也相当漂亮，售价也并不非常昂贵，50美元，不过却是仅仅销售5000个的限量品，有一定的收藏价值!



Mattel冰河时代2玩具再现

松鼠斯科莱特又回来了!

随着电影《冰河时代2：消融》档期逐渐临近，在2002年就被大家熟悉的可爱冰河生物们又在一次回到了我们的视线。

为了庆祝《冰河时代2》这部动画喜剧的完成，美国五百强企业之一的美泰在最先时间放出相关玩具就是这款可爱的松鼠，紧紧抱着坚果的样子，是不是非常忠实于原作，人们时候会想起起2002给我们带来的欢乐呢?



Dynamic Forces雕塑系列第三款《罪恶城市》人物推出

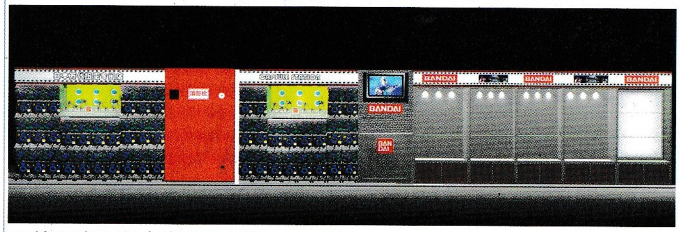


Dynamic Forces继续举办他们的《罪恶城市》雕塑系列，而此次推出的第三款为Hartigan。

在影片中Hartigan是一位心地善良为了保护小女孩南希而含冤受屈最终杀死黄魔鬼的警察，并且由好莱坞著名影星布鲁斯·威利斯饰演。不过看到这尊雕像，除了额头的十字伤疤和服饰，面庞完全不同与影片的Hartigan，相信大家一定知道这绝对不是电影版，而是漫画版了。

不过对于喜欢《罪恶之城》的人来说，这才是原汁原味的视觉再现啊！这款产品将于2006年销售。

西单77街万代专卖店开业



西单77街万代专卖店效果图



继上次金源店之后，此次西单77街也新开了一家万代专卖店！这对于居住在北京的爱好者来说应该是一件好事，再也不用挤公车赶时间去看模型了，只要愿意乘坐地铁就可以最短时间去自己喜爱的地方。

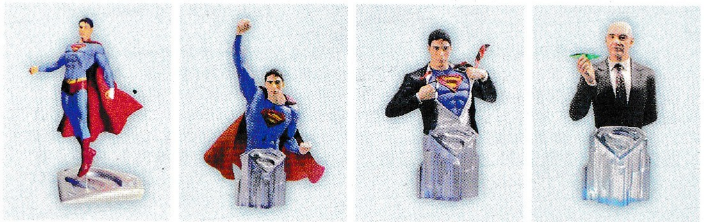
这家万代专卖店和其他万代专卖店在经营内容上略有不同，最大的特色就是扭蛋机和扭蛋品种都是北京最丰富的一家。不仅有30台以上的扭蛋机，扭蛋更会多达60种以上，对于喜欢扭蛋喜欢万代产品的人来说，这家新店应该会给你的生活带来不少乐趣吧!

DC还原电影《超人回归》场景，推出相关系列

DC Comics和DC将在今年夏天为超人的爱好者们推出一些列《超人回归》全新产品!

《超人回归》必将成为今天电影迷和超人爱好者最期待的影片之一，全明星阵容打造的超人将又一次身穿红色斗篷飞进各大影院和各位观众的心中。而DC Comics和DC也将在今天推出一些列关于超人的历史回放和新产品。其中部分产品是非常精细的限量办手版、胸像等，绝对会成为玩具收藏家和超人爱好者必收的首选!





《星际之门》第二系列人型推出

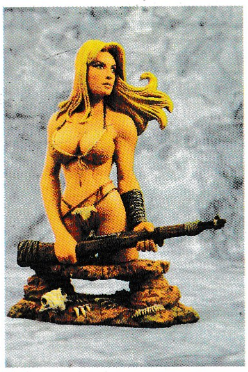


近日Diamond Select Toys公司对外宣称即将推出《星际之门》可动人型的第二个系列，据透露，其中将包括影片人物Major Carter、Teal'c和Supreme舰队最高司令官等重要角色。

人型高7英寸，即将于2006年秋全面销售，价格均为14.99美元。

图为《星际之门》第一系列中的蛇卫士。

DST & AFX联合打造漫画经典人物半身像



Diamond Select Toys & Collectibles和Action Figure Xpress近期联手打造了Marvel公司经典漫画《Shanna the She-Devil》形象Shanna的半身像。

漫画《Shanna the She-Devil》是韩裔美国漫画家Frank Cho的作品，一共七册，讲述了Shanna和一队美国雇佣兵小队一起对抗恐怖的基因“恐龙”的故事。Shanna的强大、性感和只使用冷兵器作战的风格深深吸引了相当部分人的眼球。

此款精心打造的半身像将限量发售1000只，并且只接受网络销售，购买者也将得到标有真实证明的唯一编码。

NECA公司推出 专属MOTU的女巫微型雕像



如果你是生于80年代初的人，一定会知道希曼、希瑞和“赐予我力量吧,我是希曼！”这句经典的话语！可是各位读者是否知道，这一经典动画系列最开始只是玩具的动画化，这系列玩具的名字《Masters of the Universe》（宇宙的主人），简称MOTU。

而今NECA公司宣布除了推出6英寸和15英寸巫女以外，还将推出一个具有上世纪80年代MOTU动画原始特色的6英寸版女巫（就是那只鹦鹉仙子）。

这只雕像将于2006年发售，预期价格为19.99美元。

继龙3之后的又一系列龙4即将推出



我不得不佩服人类骗钱计划这一伟大事业总是不间断地进行，近段在市场上看到龙3竟然打出大特价招牌的时候，麦克法兰公司抛出了一个大炸弹，意料中的龙4将于2006年7月推出，汗……骗钱计划又一次全面展开啊！

不过就算是骗钱，其品质在麦克法兰这块金字招牌下依然得到了保证！华丽的造型绝对超过过去的三代，简直可以称之为眼睛的一大盛宴，最新系列一共6款，包括水龙4，可莫多龙4等，全高6英寸，依然的可动，喜欢的同志们就静静期待并继续攒荷包吧！

SOTA推出《街霸》可动人型第四系列



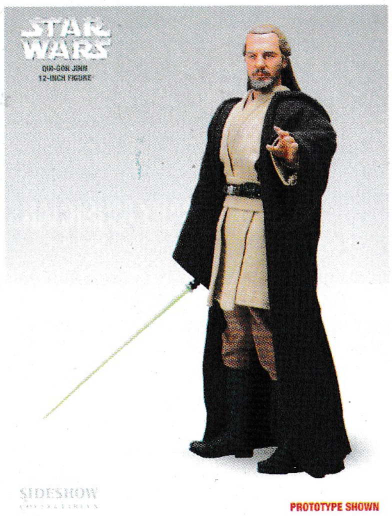
《街霸》作为最优秀的格斗游戏之一，为广大游戏爱好者深深热爱着。因此无论是在漫画，影视等各种媒体，都可以频繁看到他们的身影，而今SOTA推出了《街霸》系列可动人型的第四系列，一共五款，包括豪鬼、息吹、飞龙等人物，每款高约6英寸，造型也相当逼真，可动性非常强。

而且更让人高兴的是SOTA透露不久将会推出《街霸》可动人型第五系列。最后说，总觉得这次推出的人型感觉要比以前的美型哟！



Sideshow最新形象Jedi销售

最近，Sideshow公司推出了《星球大战》12英寸Jedi的最新形象，作为一款12英寸的可动人型，高度逼真地再现了电影形象本身的魅力，还是相当不错的，官方售价49.99美元。



第四次日本独立动画展

2006年2月25日日本独立动画展在日本三鹰市艺术文化中心举办。独立动画展是三鹰之森动画嘉年华2006的活动之一，举办独立动画展的目的在于为日本动画业界输送新鲜血液，给新一代的专业制作人一个自我展示的舞台，今年的展会是第四届。展会的评委和审查均为活跃在动画业界前线的职业制作人。来自中国上海的FLASH动画制作人拾荒的代表作《小破孩》也在今年的展会上亮相。

名侦探柯南动画画廊

2006年2月28日至5月28日在日本东京都衫并动画博物馆举为纪念柯南动画化10周年，而举办了名为“名侦探柯南动画画廊”的展会。《名侦探柯南》自1994年在《少年SUNDAY》连载以来已经度过了12个春秋，而且人气一直高居不减。单行本发售总数已经突破一亿册，是《少年SUNDAY》史上最高。目前在读卖TV、日本TV等电视台播送的动画也于2006年1月迎来播送10周年纪念。一年一部剧场版的观看总人数已经突破2000万人。今年4月第10部剧场版《侦探们的镇魂曲》也即将上映。正在举办的动画画展将围绕这10部剧场版展开，以纪念动画播送10周年。

东映动画半世纪展

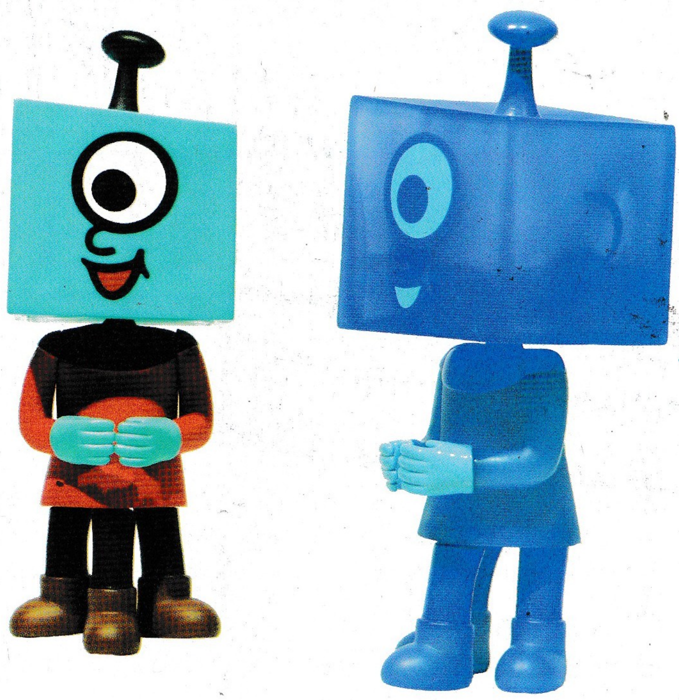
大川博社长创建东映动画以来到今年已经走过50年，在这50年中日本的动画逐渐成长为一种特定的、备受瞩目的文化产业。在这方面东映动画作出了突出贡献。1948年1月日本动画株式会社在东京建立开始制作动画，1956年7月东映株式会社将日本动画株式会社收购。收购日本动画株式会社后不足2年时就推出了彩色长篇动画《白蛇传》，这部优秀的长篇动画博得观众的一片称赞。今日东映在日本动画业界拥有不可撼动的地位，现在东映所获得一切与动画制作人员的努力分不开。本次的展览旨在探寻二战前后时期日本动画的起源与发展，进而寻找东映的本原。

全球设计师玩具最新产品事件簿



Camille Rose Garcia’s
Cherry, Lulu, Patch, Katie & Sadie

出生成长于美国加州洛杉矶的Camille Rose Garcia从小受迪士尼和庞克摇滚两种听似天壤之别的文化影响，也因而发展出属于她画作中看似充满卡通，却又透露出阴沉诡异的色彩的独特作品。这四只由Necessaries Toy Foundation出品的14英寸大型搪胶公仔，十分传神地刻画出Camille Rose Garcia笔下歌德庞克穿着打扮的少女。而且据说Camille Rose Garcia因为环保的考量，这个系列可能是她玩具作品的第一系列但也是最后一个系列。喜欢她作品的朋友及玩具收藏家千万不能错过这个机会。



Melto-Fu
Designed by Devilrobots
Produced by Meltdown Comics

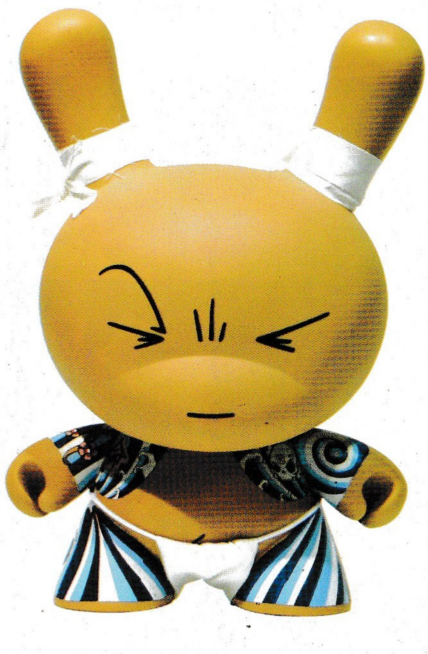
“Meltdown”是位于好莱坞的一家漫画及玩具店，为了庆祝他们创立十年，Meltdown特别跨海请到了豆腐人的设计者Devilrobots创作店中吉祥物，1996年由非主流漫画大师Dan Clowes设计的角色“Mel”加以变化而成为了豆腐家族中最新的成员—“Melto-Fu”。Devilrobots融合了自己豆腐系列的特色和Mel美式的风格，产生了这独具风格的“Melto-Fu”。透明蓝色的特别版是限量生产的，只有300只，可说是豆腐家族中的梦幻逸品。

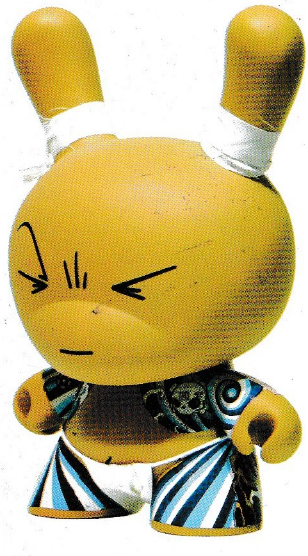


King Tut 8” Dunny
Designed by Sket One
Produced by Kidrobot

Sket One原名Andrew Yasgar，是美东知名的涂鸦艺术家，也是个出色的平面设计师。近年Sket One与美国设计师玩具新兴霸主Kidrobot密切互动，这只8英寸的法老王Dunny就是他们合作下的最新产品。金光闪闪的衣饰及双手中考究的法器使Sket One设计出的这只法老王Dunny充满了贵气与霸气。共有两个版本，而红衣版的法老是Kidrobot的特别限定款，贩售当日既销售一空，还曾造成网路大塞车呢。







Don’yoku 8” Dunny
Designed by Huck Gee
Produced by Kidrobot

Huck Gee同样为一位出色的设计师与街头艺术家，他的作品深受日本流行文化的影响。圆润的骷髅造型，更是他签名档式的图腾。2005年他与Kidrobot为纽约知名的百货公司Barney’s设计了一款12英寸骷髅头可动人偶，更请到如Jil Sander、Marc Jacobs等著名时装设计师为其设计服饰，成为玩具与时装结合的佳作。这次他的Don’yoku Dunny以日本山口组的黑道人物为灵感，有着整件式的刺青与丁字裤，原本杀气腾腾的大哥，顿时成为了只逗趣的Dunny兔。

WONDER FESTIVAL 2006 Winter 资讯酷报





作为世界上最大的造型庆典之一的、一年分夏冬两次举办的 WONDER FESTIVAL 于 2006 年 2 月 19 日上午 10 时在日本东京都的 BIG SIGHT 开展。19 日当天会展尚未开始时，参加展会的人群就早早地聚集在东京 BIG SIGHT 门前，等待正式开馆。有意思的是等待的人群中手中握有任天堂 DS 的人明显比手持 PSP 的人多。开场后人们蜂拥而入，由于会场布置与以前有所不同，人们入场后即冲上电梯直奔相关展台。本次展会有总共超过 1500 家厂商参展。参会总人数超过 37000 人次。

与以前的 WF 不同的是本次展会在占用东厅的基础上，又将西厅 2 层和中庭作为会场，展会的规模可谓空前盛大。企业展示集中于中庭和部分西厅。个人展示则选用其他区域。在中庭，海洋堂、GOOD SMILE COMPANY、MAX FACTORY、TAKARA、寿屋、KONAMI 等均在展位上发售 WF 当日的限定商品。

说起 WF 最吸引人的一点，当然要属会展现场贩卖的美女人形和手办了，其它诸如战车、怪兽或是机器人也有出售。2005 年夏的会展上 GOOD SMILE COMPANY 和 MAX ACTORY 两家的展台就设在一起。2006 年冬这两家厂商名为 WONDERFUL HOBBY LIFE FOR YOU2 的展台依然在一处，并同时公布发售新品。GOOD SMILE COMPANY 以 FATE 以及 TPYE-MOON 的相关商品为中心，推出一系列的人形手办。









展会发售商品赏

在商品展台上有会场先行贩卖商品以及限定商品，其中黑色的赛芭和猫咪 ARUKU 无疑都是最惹人注目的。秋叶原 BLOG 吉祥物 NARD 也在当日正式亮相。MAX FACTORY 在展会上推出了该公司的新作，无论是装甲骑兵系的机体或是美少女系的肌体都吸引了不少人驻足观看。与此同时 MAX FACTORY 也披露了部分制作中的商品，这点吊足了人们的胃口。为了购得会场限定版商品，可以看到 GOOD SMILE COMPANY、MAX FACTORY 以及 CM's 的展台前排起的数十米的长队一直延伸到会场外。排队购买 GOOD SMILE COMPANY 和 MAX ACTORY 的限定商品人数最多时甚至超过了 2000 人，购买人数远远超出限定商品的数目。因为部分商品数量有限，厂商方面不得不提示排队的人们即使排队也买不到商品，但是排队等待的人们仍然不愿放弃。

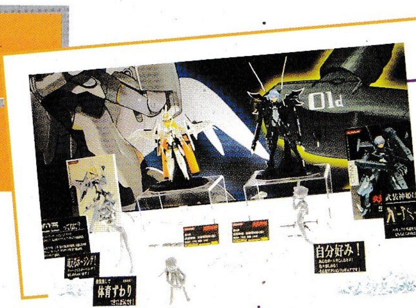

COSPLAY 展

兼作 WF 门票的 WF 导读早在 2 月 8 日就已经上市。该书在寿屋会馆、寿屋秋叶原店、GAMERS 本店、海洋堂 hobby obby 等均有出售。书中记录了会场地址、参展厂商的展位等详细信息，定价 2000 日元。

在 WF 的企业展台上，展台女郎 COSPLAY 也是传统项目之一。2005 年夏，展会上 MAX FACTORY 展台上登场的是白霞，而今年冬天出现在 MAX FACTORY 展台上的则是青霞。ALTER 在展会上贩卖限定版的女仆装赛芭和凛，笑容可掬的展台女郎自然也配合主题，身穿女仆装 COS 赛芭。

历届 WF 的 COSPLAY 团队都是一道亮丽的风景线。大厅外的通路在 19 日 16 时以前就是 COSPLAY 的摄影展示角。在征求同意后可以拍照留念哦。


厂商的展台女郎





部分商品鉴赏



SNOOPY LIFE DESIGN
史努比生活设计展特别报道



从1965年出道至今，一转眼史努比问世已经55年了。为庆祝史努比诞生55周年，主办单位特地找来许多知名设计师设计出许多前所未见的新形态史努比，真是让大家开阔了不少眼界。这个名为“SNOOPY LIFE DESIGN”的展览，从05年底一直展览到06年的年初，展出内容包罗万象，被邀请参展的共有10位设计师和3位建筑师。他们从一尊全白的史努比的立体坐像开始自由发挥设计，有用巧克力制作的史努比和狗屋、用花艺和绿叶组合而成的园艺史努比，还有身体被画满迷彩或肌肉纹路的现代风史努比……各大师所创造出来的成品之精彩叫人看了都不禁暗自佩服。在现场更叫史努比迷们开心的是，还可以买到许多限量展示的纪念商品，比如香水、红茶、饰品、毛巾、服饰等。

“SNOOPY LIFE DESIGN”展览在日本东京的展期虽然在1月中旬就告一段落了，但接下来还会继续在日本全国巡回展出，而且在暑假的7月到9月在日本大阪地区依然进行展示，之后10月则预定了名古屋。全部巡展历时将近一年，有机会和喜爱史努比的朋友一定不要错过哟！

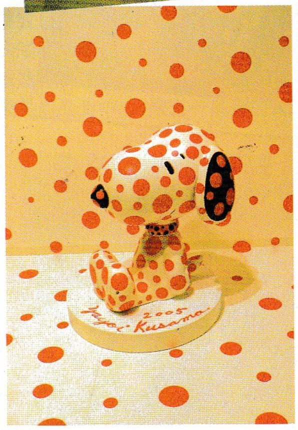


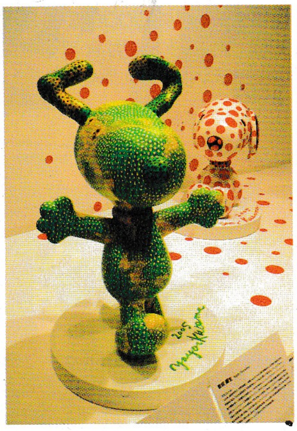


由花艺设计师村山留里子所设计，这样花样的史努比是否相当浪漫？



由设计师Masafumi Arita所设计的结合衣、食、住的三款作品。







设计师草间弥生的作品

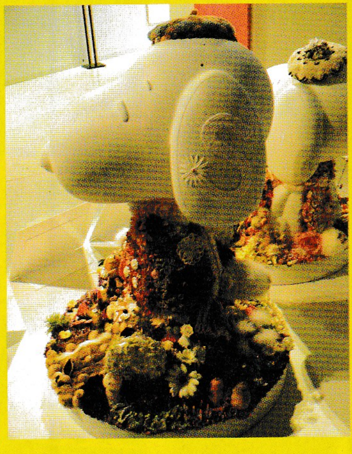


这是一个可以将你喜欢的图案投射在史努比雕像身上的一个设计体验区，想不想过一把当设计师的瘾呢？





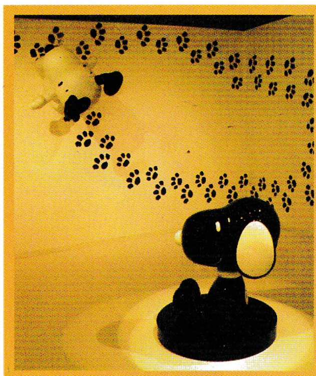
设计师Masafumi Arita，设计主题：Happiness is to be able to dream freely。



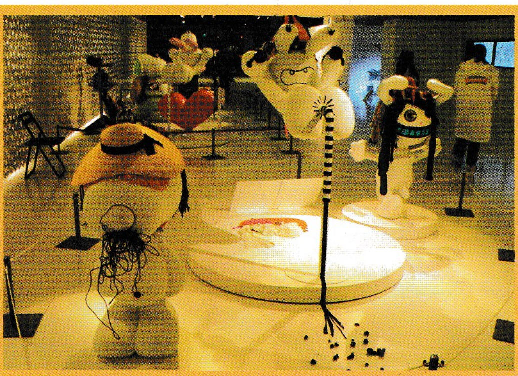
仔细看，连史努比耳朵上都被动了手脚，多了绣花图案。



仓科昌高设计师所设计的变脸史努比，少了原有的可爱，多了力量感和邪气。



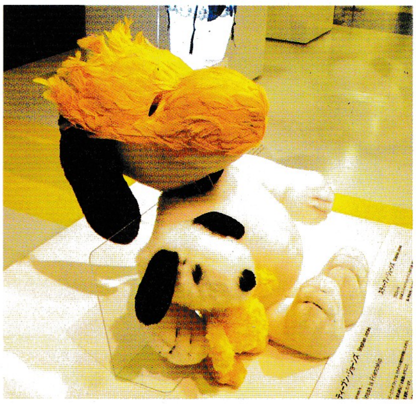
只是简单地将黑白反转后竟然有这么大的变化，这是设计师深泽直人的作品。



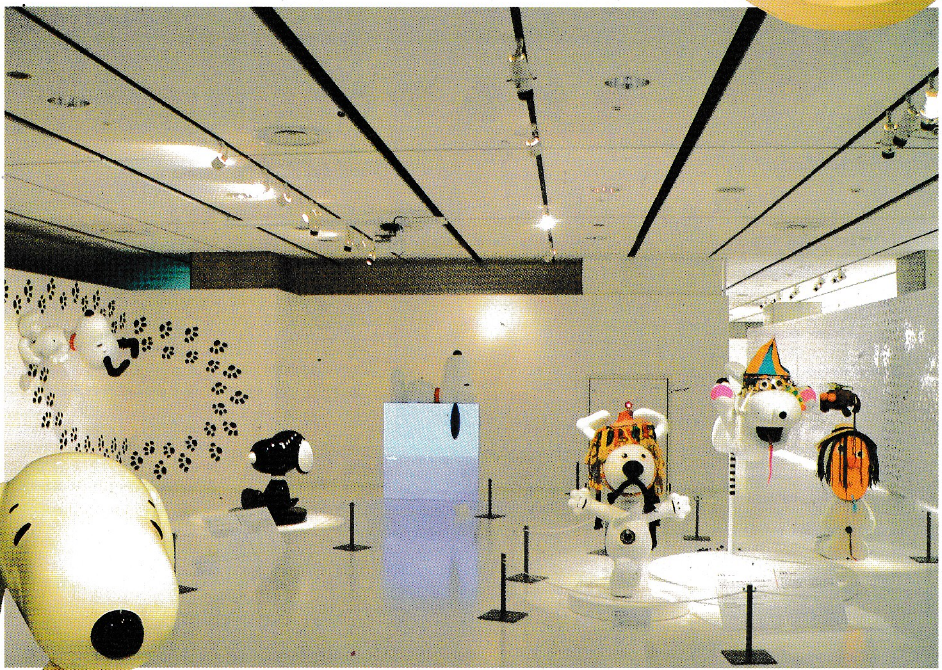




看起来非常欢喜逗趣的设计，这是由新西兰和英国的两位设计师所组成“生意气”公司所创作出来的充满童心的幽默作品。史努比正反两面均有看头，叫然不禁会心一笑。



把史努比的头和小鸟头互相交换会是什么样的感觉呢？戴上鸟面具的史努比和换上狗头的小鸟，虽然有些诡异但看起来还是很可爱的！这是设计师Stephen Jones的作品。





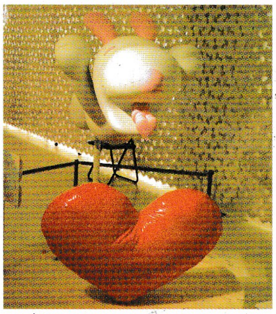
设计师三浦加纳子将史努比的狗爪彩绘的非常华丽，把史努比变身为时尚的狗儿。



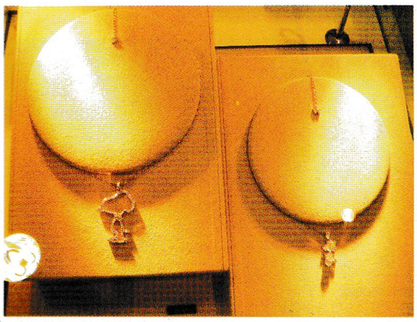
由UNTITLED所设计的成熟风史努比服饰系列



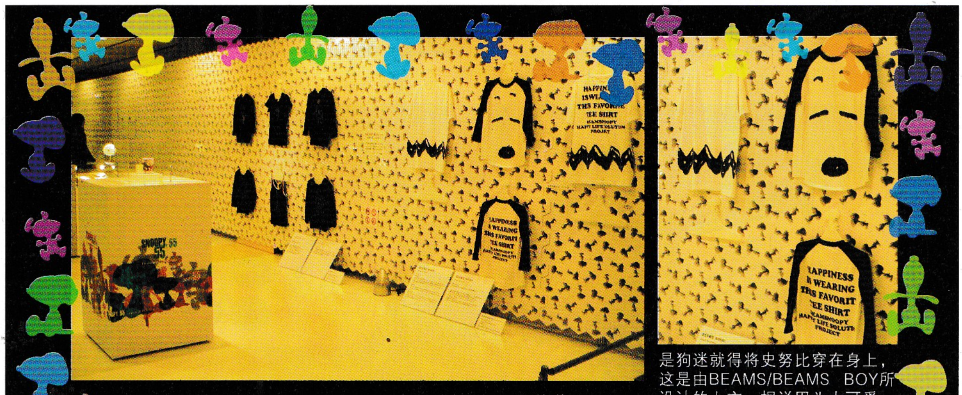
除了白色之外，穿上熊猫等动物皮套装的史努比是否也很适合呢，这是设计师宇津木ERI的作品。



设计师Masafumi　Arita，设计主题：Happiness is to love and to be loved。



美轮美奂的史努比银饰，想不想来一条呢？由4℃公司所设计生产。

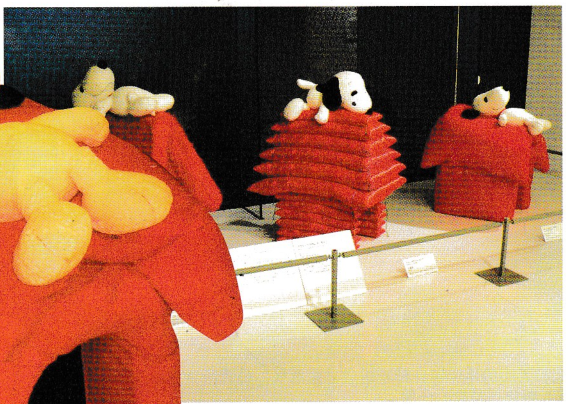


服饰作品展示区

是狗迷就得将史努比穿在身上，这是由BEAMS/BEAMS　BOY所设计的上衣，据说因为太可爱，目前已经销售一空了。

新闻雷达站

TOYS NEWS

设计师Klein Dytham Architecture喜气洋洋的作品。红色毛茸茸的狗屋和红色的椅垫看了真是令人眼睛一亮。



史努比的巧克力之家！百分之百全是巧克力，由知名的巧克力专卖店THE OBROMA设计完成。



设计师Nicolai Bergmann，设计主题：The Nature of SNOOPY。

展览纪念品介绍





由铃木亚美所主唱，参与作词的展览主题单曲《Happiness is...》CD。



会场纪念主题巧克力，价格从1300日元起！



各种银饰纪念品，价格从10500日元起！



纪念T恤，共有三种颜色。



会场纪念主题饼干食品系列。



棉织和风文件夹，共有四种图案。



手机吊饰，各1200日元。



小提包价格1500日元。



和风陶盘组，价格3200日元。



会场纪念手提袋，价格2980日元。



Re-Ment商品实物体验特区

2006年“Re-Ment”中国台湾地区食玩展

格列佛说：麻烦给我“Re-Ment”牌的鸡蛋5斤和1个冰箱，以及6套文具！



当今的食玩到底做的有多逼真呢？如果看过“Re-Ment”的食玩，那你就会对当今对这些小玩意的制作技术感到惊叹不已了，而今，为了让更多的人熟悉了解这些食玩，在中国台湾地区台北市的新光三越南京西路一家商场中鼎美玩具特别与日本“Re-Ment”推出了“Re-Ment”食玩系列的相关展览。

来自日本的“Re-Ment”是专门以出产“拟真”食玩出名的品牌，其每盒食玩的基本组合是一本小册子和一个一体成型的拟真食玩模型，再外加一颗味道非常特别的青苹果口香糖，虽然才小小的一盒，开发的时间也有四五年，却已风靡全日本了。而它流行的原因一方面因为有着各式各样精彩的食玩系列，比如说最近出品的餐具柜系列，柜子里面不仅可以将“Re-Ment”之前出品的餐盘、餐具等等放进去，或者稍早的时候出的百货公司系列，里面的鞋子、包包、化妆品等都可以给家里的娃娃如小布、芭比等使用；另一方面，食玩模型都是依实物的正常比例和样式缩小制造，所以当你家中有一堆“Re-Ment”食玩时，会突然发现自己好像跟故事人物格列佛一块到了小人国游玩一般。

小知识：食玩

早期食玩指的是附送小玩具的糖果商品，因此也被称为Candy Toy，但随着时间的流逝，现代的人越来越重视休闲生活等因素，而间接造成精致玩具工业的发展，因此食玩厂商们开始将重点放在食玩内的玩具模型逼真度的发展上，而将里面糖果的比例逐渐缩小，所以现在食玩的盒子内通常一盒只有一颗水果糖或是一个口香糖。



Re-Ment公司之前所出品的各组原模品及已经绝版商品展示区





Re-Ment日本地区食玩迷的装饰实例照片展区



Re-Ment小家电系列及餐具系列等



Re-Ment超市系列1&超市系列2



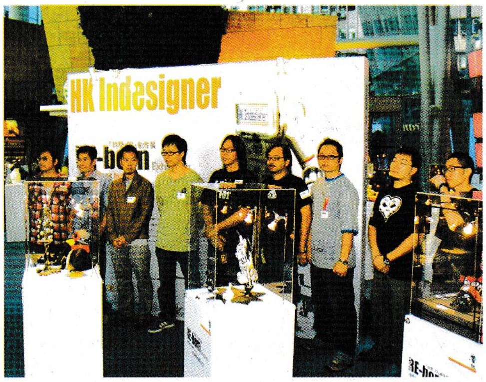
Re-Ment名品百货系列



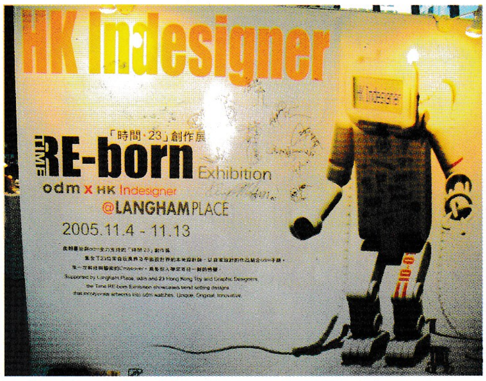
Re-Ment我爱夏威夷系列、生活百货系列



时间，或许是唯一让人类发现却又完全不能控制的事物之一，不过假以时日人类可能找到超越的方法呢。不过目前，我们都只能在顺着时间的河流安静的存在下去。如果要说能够把时间具体的表现出来，手表和时钟绝对是最贴切最合适的东西。05年末，中国香港特别行政区的手表品牌Odm与23个当地玩具及平面设计界创作人士和各位设计师合作创作，并举行了这场名为“时间·23”的创作展。这些设计师、创作人士运用他们的想象力把时间这个概念更具体化的展现给大家，以下就是这场创作展的现场！







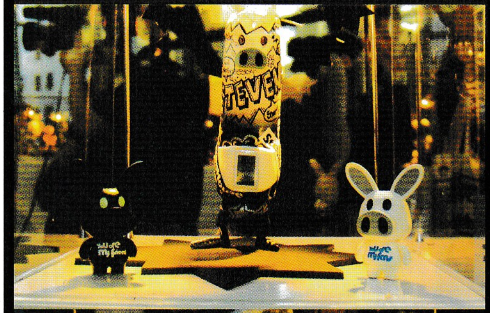


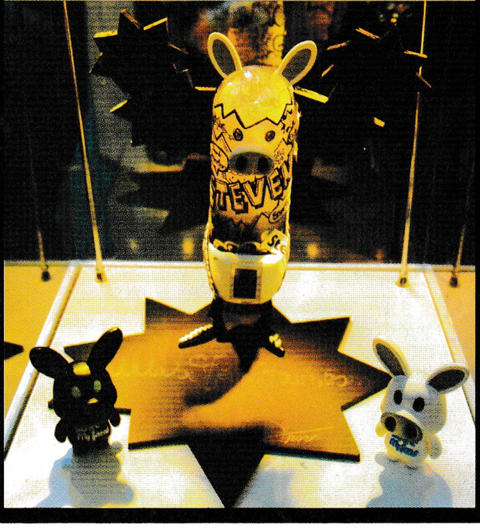


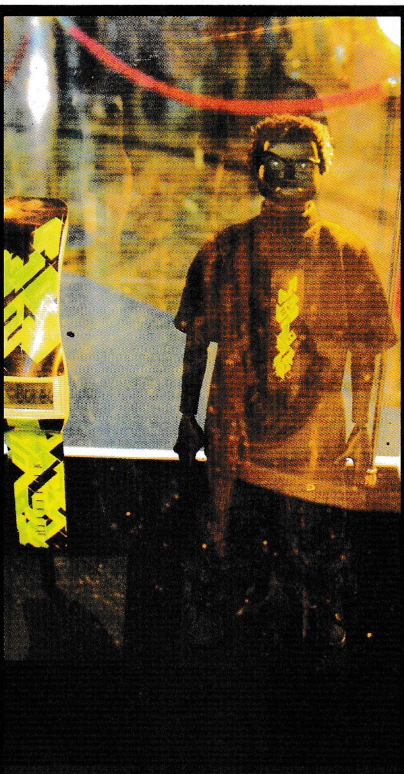
时间与人的结合

中国香港特别行政区“时间·23”创作展

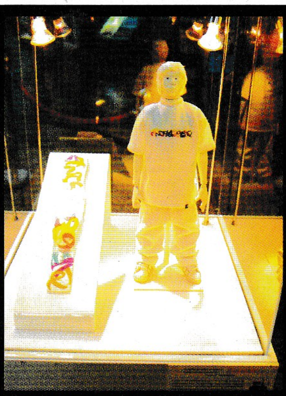
Steven Lee：“Snorty & Watch”Snorty + 盒 + 平面设计 + o.d.m + 黑 + 白 = 我的展品







Andy Lo卢英杰：“space”时间=空间；在某一段时间里，都会存在着某个空间。设计师透过平面设计，将一堆数字时间交错呈现出来，表现出强烈的空间感。



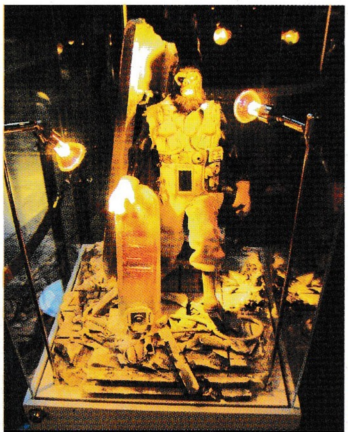
Alan Ng伍锦龙：“Color of the Deadline”生活在寸土寸金的地区，每个人都抓紧时间做人，赶时间赶deadline，日夜颠倒生活，好像每个人的时间观念都被扭曲了，但生活依然色彩缤纷，永不休止。设计师利用一些被扭曲了的数目字，再加上缤纷的颜色，去表达时间紧迫，但生活依然精彩的生活态度。



参与“时间·23”的设计师和创作人合影

Kenny　Wong王信明（铁人兄弟）：“随身笔记簿”
尽管现代科技已经发展到差不多每人手上都有一部笔记本电脑，但我还是喜欢手写的感觉。当我见到这条“神奇”表带时，我有这样一种冲动……尽情的书写然后一“擦”无痕，雪白的表带重现眼前，于是我很爽快地将时间、电话、地址甚至地图统统都画上，涂鸦后的感觉真的是很好啊！



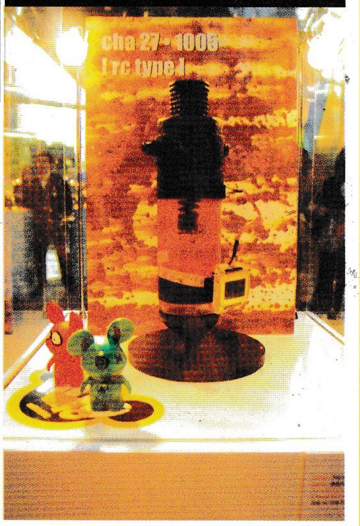


Winson　Ma马志雄（铁人兄弟）：“白色力量”
“白色力量”这四个字，来自一位探险家李乐诗博士出版的书籍。人类对自然环境的伤害，直接影响未来世界的色彩，大家想象一下，人类被风雪掩盖，整个世界突然变成白色，这一刻时间静止。人类将何去何从？新人类将会在这一刻诞生……2106

Ultraman：“超级再生仪”
超级再生仪有新生、再造和脱颖而出的意思。而这设计的创作构思和制作质感均以金属材质为主要元素。

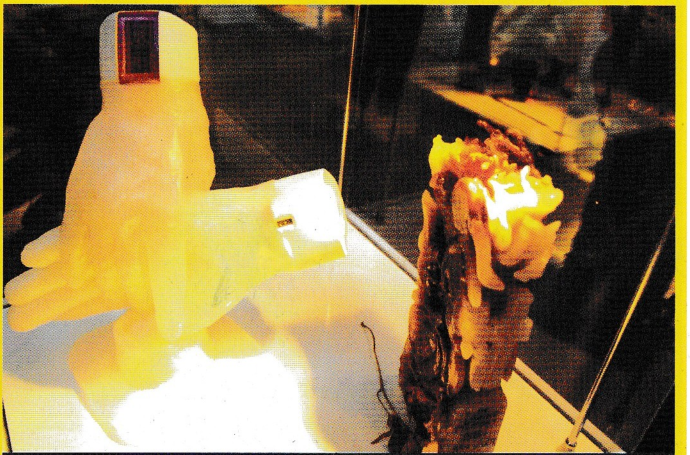


Raymond　Chan　and　Joey　Chan：“cha27 · 1005rc type”





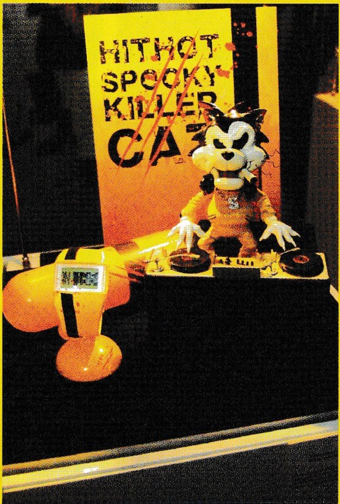
Husky哈士奇魂：“Run with Husk,Fly with ME！”
只要心里充满开怀与爱心，生活自然变得轻松愉快。



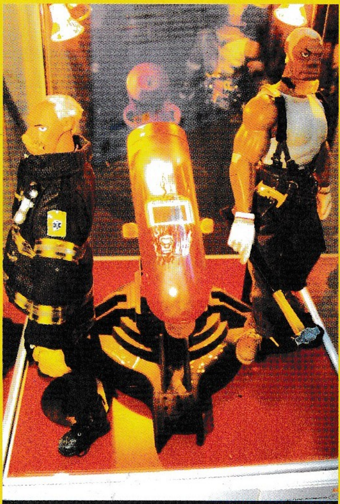
Kylie Kiu展翘：“一体”万物相辅相成，为之一体。



此款是展会期间会场发售的限量版手表。



Danny　Chan陈尾亮：“Hit　hot　Spooky killer Cat”
Hit hot Spooky killer Cat跟hiphop音乐、纹身、涂鸦以及其他潮流物品一样，标志着最新潮流。



Wiliam Tsang曾志威（铁人兄弟）：“Burning Hero”
要跟火对抗，就要有生命的付出；在此向所有付出过的人致敬！你们永远是我们心目中的英雄！



Paul Leung：“ORIENT”

百变雪橇犬 HUSKY ROBOT CHANGE FIGURE EXHIBITION

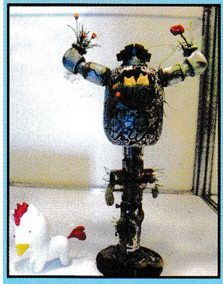




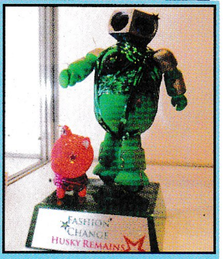
开展当晚些到场恭贺的香港地区创作、设计人。

同学作品－经过名师挑选及指导后，最终立体化作品。玩家们可有在当中找到甚么灵感或师出何人！





HUSKY KEVIN
哈士奇魂 "HOME"



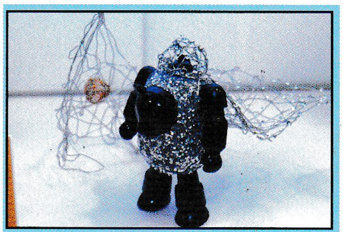
ALEXANDER CHEUNG
"FASHION CHANGER HUSKY REMAINS"



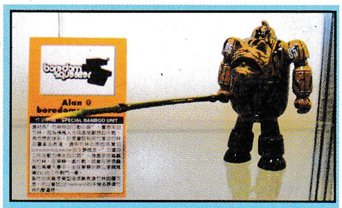
STEVEN LEE



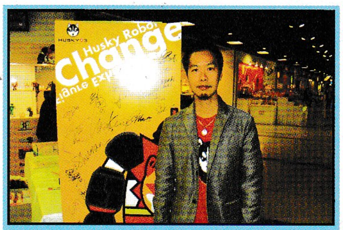
铁人兄弟WINSON MA
"HUSKY MONSTER"



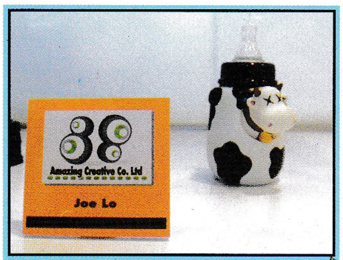
RAYMOND YAU
"毋忘追忆的流星 · 依贤仕"



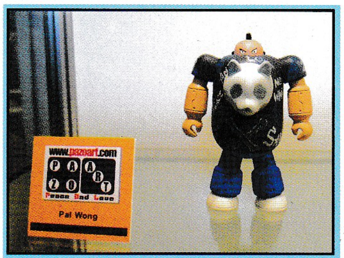
ALAN@BOREDOMSQUEEZER
"SPECIAL BAMBOO UNIT
竹林行动特別小队"



展览发起人兼主人翁
HUSKY KEVIN



JOE LO



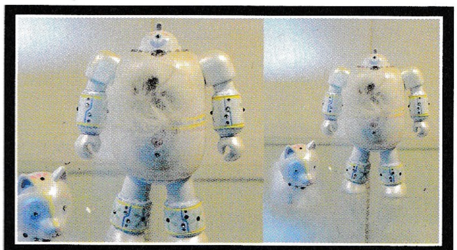
PAL WONG



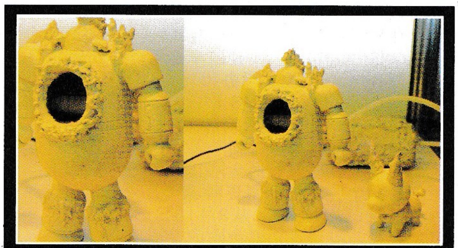
PAUL LEUNG "VINTAGE"

参展设计师&创作人作品：

人的想像力从来没有界限。而设计师、创作人及媒体工作者正是用实际的方法向我们展现各自想像力的“成果”。早前HUSKY的主脑KEVIN在其任教的设计学院中，教授同学们如何去创作和设计Figure，其间还邀请来铁人兄弟及ULTRMAN作客席讲师，向同学们分享创作心得及技巧，最后更在百多位同学的作品当中，挑选出10多件作品制成实物连同多位创作人的精心“再创作”的作品，在中国香港特别行政区尖沙咀LCX举行了名为“HUSKY ROBOT CHANGE FIGURE EXHIBITION”。当中，各创作人发挥出叫人惊讶的想像力，把HUSKY ROBOT这款Figure变化出许多令人赞叹不已的作品，以下就为大家一一展示吧！



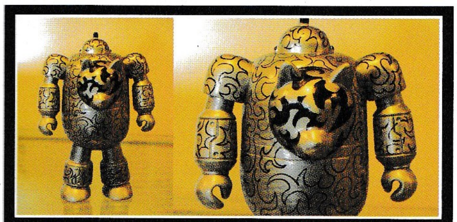
EDNA LIU “给婆婆的礼物·华丽的一刻”



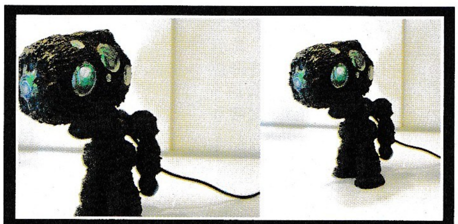
PATRICK CHOW



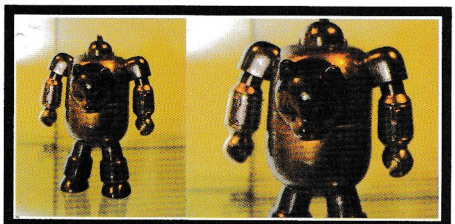
RICKY WONG “极乐圣诞”



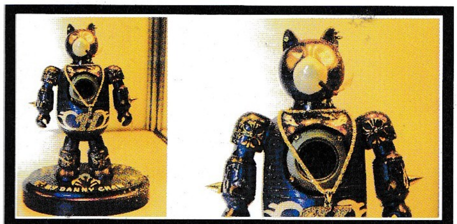
JORDAN MA



BEN LEE



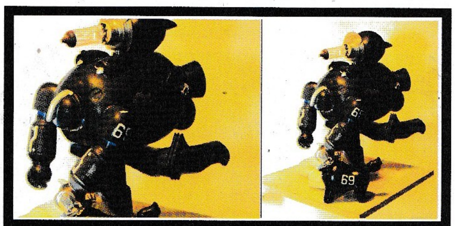
MICHEAL KWONG “机械钢人”



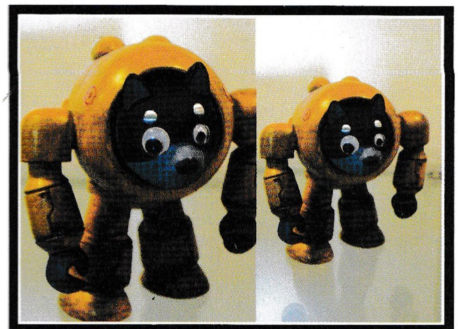
DANNY CHAN “HITHOT-HUSKY”



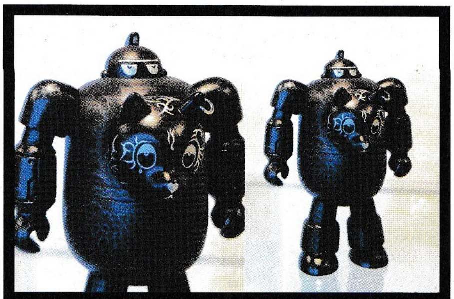
RENI WONG
“BOCCA DELLA VERITA 真理之口”



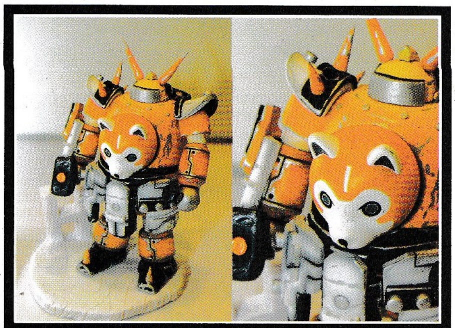
ALEX LAU



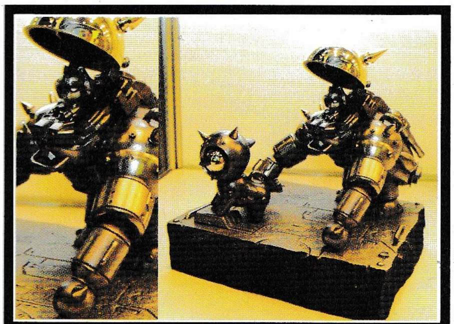
STEVEN CHUI “HUSKY SPACEDOG”



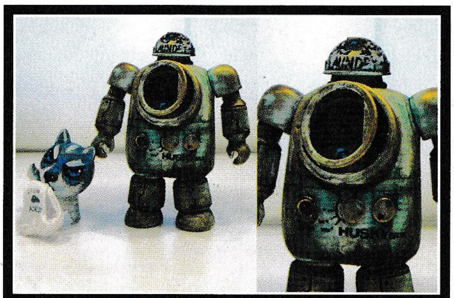
ANDY@BOREDOMSQUEEZER
“TATTOO BOBOT”



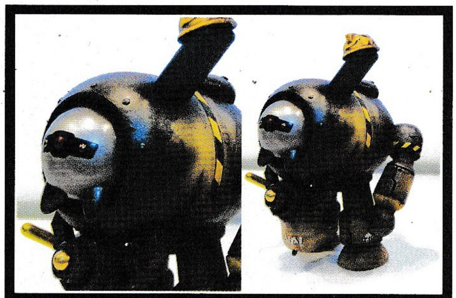
ERIC LIN



超人 “HUSKY ROBOT ULTRA”

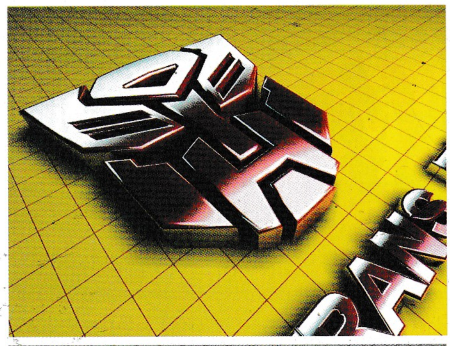


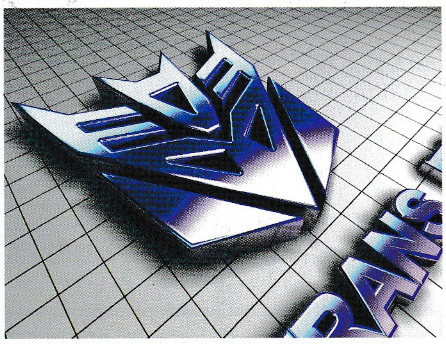
铁人兄弟 KENNY WONG
“HUSKY LAUNDRY”



铁人兄弟 WILLIAM TSANG
“WORKER ROBOT”

变形金刚，超越20年……





“变形金刚，超越视觉”当这句话再次响起的时候，“变形金刚北京地区中国年会”再一次回来了。继2003年“变形金刚中国联盟”成功举办第一届年会后，就在2006年的早春3月，就在众多迷友的期待中，变形金刚年会的序幕将再一次在北京拉开。

与03年变盟独家举办相比，本次年会的主办阵容更加强大，由两家国内最知名的变形金刚网站“AC模玩网（ACTOYS）”、“变形金刚中国联盟（TFCLUB）”共同主办；北京第一家动漫主题卖场，位于崇文门搜秀商城的“北京动漫城”以及著名玩具厂商美国孩之宝公司的中国地区总代理“广州智乐商业有限公司”共同协办。

而同时，本次变形金刚年会的内容更加丰富多采，主办方做了精心的策划和大量的准备：更多、更新、更全的变形金刚资料、图片、卡通、玩具……让迷友们体验到“超越视觉”的全新感觉。此次展会的展览为时5天，从3月18日起至22日止，年会现场不仅有历代变形金刚玩具、卡通，还有相关资料产品，可谓是变形金刚的全面展示！

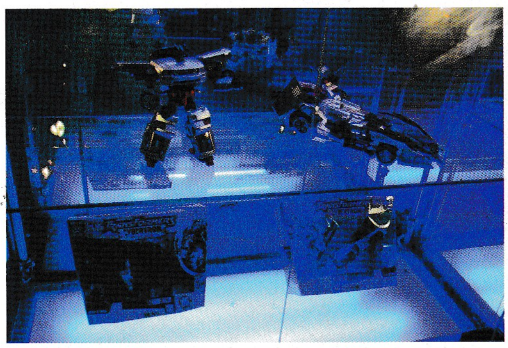
18、19两日的主题活动，主办方力图展示给迷友们更多“期望但却从未看到过的”：变形金刚中永远的主角——“新版擎天柱”一人多高的模型；曾几何时我们熟悉的变形金刚98集卡通震撼的变形金刚大电影，到05年最新“塞伯坦”系列卡通的展映；北京地区涵盖范围最广的“历代变形金刚玩具”展示；变形金刚发展历程的详尽讲解、从未在国内其他网站发布过的变形金刚资料等等……

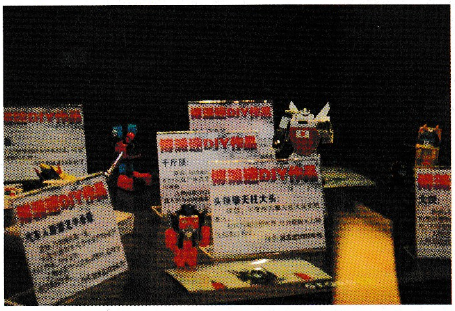
同时，为了进一步增加互动性，在现场还举办了一系列变形金刚内容的有奖竞猜；摄影比赛；游戏试玩和比赛；当然，年会的重头戏——抽奖活动的大奖依然是最吸引人的！

对于变形金刚曾陪伴度过童年的你，如果想重温曾经的梦想，或者还未曾领略变形金刚的神奇，却对它充满好奇，那么这次真会一定不会让你失望，作为以为读者服务为理念的各位小编来说，将这次精彩纷呈的展会以文字和图片的形式献给大家也是分内的事情，希望各位读者喜欢！







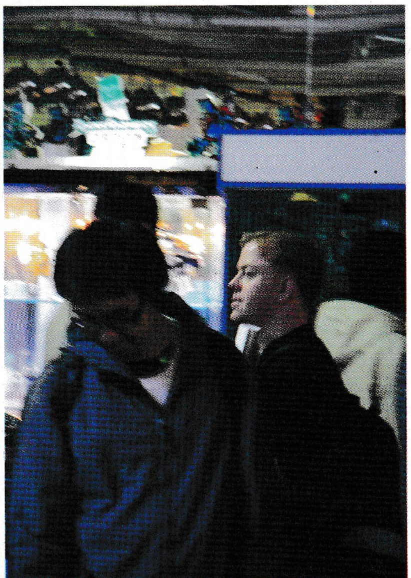








作为与变形金刚密切相关的作品之一，VF研究所在此次年会中也设置了展台。



此次展会还吸引了众多国际玩友参加。







玩友们的精彩收藏展示。







具体日程安排：

3月18日（星期六）
9：30 入场
10:00　开幕自制多媒体宣传短片播放玩具广告联展——动画片精彩剧集展播（动画展示区）
12:00　迷友动画配音（动画展示区）
14:00　主题摄影比赛按照抽签顺序，让迷友在事先搭建好的摄影棚中对某几个玩具进行主题摄影（摄影比赛区）
16:00 变形金刚游戏比赛初赛（游戏比赛区）

3月19日(星期天)
9:30 入场
10:00 持续的竞拍活动（使用动画展示区场地）
12:00 ps2变形金刚游戏展示及试玩（使用动画展示区场地）
14:00 变形金刚游戏比赛决赛（游戏比赛区）
16:00 公布摄影比赛获奖名单，在动画区大屏幕展示点评，颁奖

3月20日–22日（星期一——星期三）
以动画联展、游戏试玩、玩具竞拍、迷友交流为主，不再进行主题活动



国际著名3D动画设计师david.liu于3月18日赴京，在变形金刚年会现场亲自为迷友们做精彩生动的现场演讲。他带给我们在制作变形金刚经典续集：《超能勇士》和《猛兽侠》过程中的一些鲜为人知的故事。

MEGA FACTORY 机器人工厂

2006年1月BANDAI发售了高达SEED DESTINY中的晓。号称DESTINY中的最强机体晓HG 化。套件肩关节采 用双球形关节设计，可动范围更广。作为机体特征之一的诱导机动光束炮塔系统能够完全展开。未涂装电镀层再现令人瞩目的反光束金色特殊 涂层。



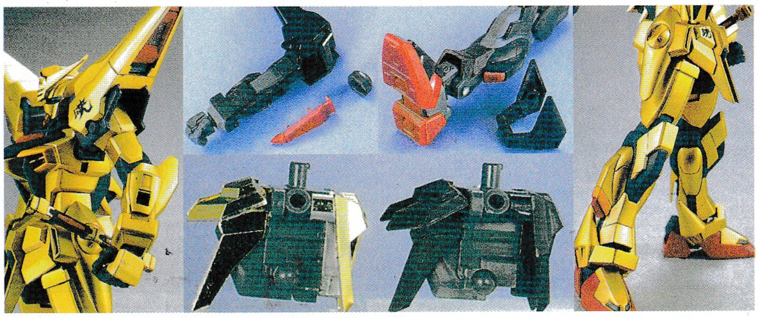






HG ORB-01不知火·晓

- ◆1/144比例
- ◆定价：2520日元
- ◆全高：约13CM
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售中



HG ORB-01

GENERAL UNILATERAL NEURO-LINK DISPERSIVE AUTONOMIC MANEUVER



GUNDAM SEED DESTINY
NEW KIT REVIEW:32

ORB-01 SHIRANUI AKATSUKI





PRINCIPALITY OF ZEON
LAND BATTLE USE MASS-PRODUCTIVE MOBILE SUIT
MS-09 DOM "THE BLACK TRI-STARS"





“追击！黑色三连星”情景再现！！

2006 年初发售的 HGUC 新品“MS-09 大魔/MS-09R 里库大魔”可以说不负 UC Fan 众望。本 HGUC 作品以 MG 大魔外形为基础调整部分形状，所以外形帅气。使用 4 种手部专用零件以增强表现力，肩关节采用抽出式设计，可以算是近几年 HGUC 系中高品质作品。改变成形色的特别版“黑色三连星套装”也已经上市发售，特别版套装中追加了普通版未收录的盖亚机白热化的光剑、奥理迪加机的军刀、马修的火箭炮及特别展示台。

这次为大家介绍的是以 TV 版动画第 24 画“追击！黑色三连星”中经典一幕为原型设计制作的场景模型。町田丰制作的场景大魔自不必说的高完成度，场景机体踏出的烟尘部分制作得也是气势逼人。



HGUC
MS-09大魔/MS-09R里库大魔
◆1/144比例
◆定价：1785日元
◆全高：约14CM
◆发售商：BANDAI ◆发售中



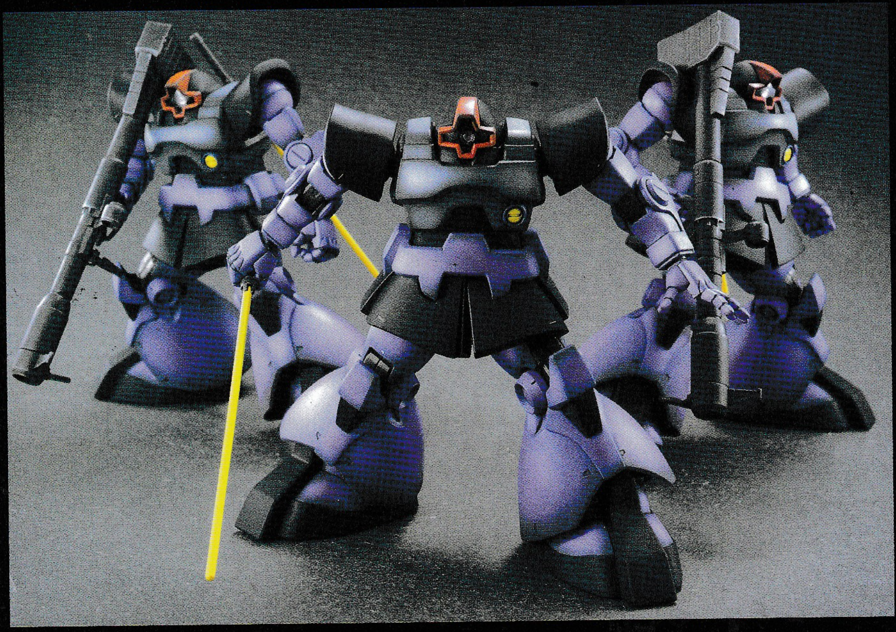
HGUC
MS-09大魔 黑色三连星套装
◆1/144比例
◆定价：4200日元
◆全高：约14CM ◆发售商：BANDAI ◆发售中



MEGA FACTORY



场景台长 41CM，宽 30CM、高 23CM，地面角度倾斜用以表现多姆的速度感。场景内部使用发泡塑料，地台、石材使用粘土制作出高低差。砂土、落叶、枯草、树叶等均用铁道沙盘模型。树干使用干枯树枝，粘接“树叶”后进行表面涂装。地台上插入固定桩约高 7mm，该处使用医用棉做烟雾，造型后轻涂一层茶色实现烟雾效果。

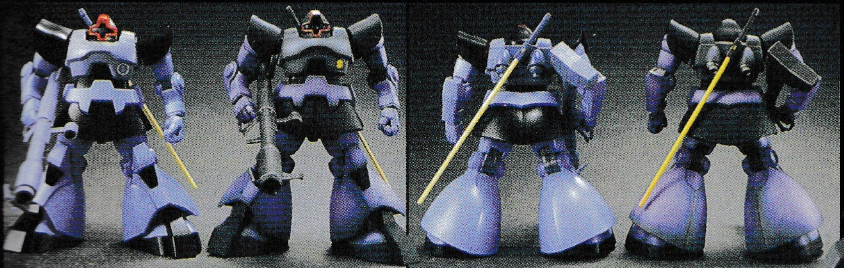


涂装使用郡士的“MR COLOR”油性漆涂装。配色表（括号中对应郡士水性漆“HOBBY COLOR”色号）
紫 = 67+1适量 + 71少量（H39+H1+H42）
黑 = 301 + 2适量（H301+H2）
红 = 79 + 68各半（H23+H86）
黄 = 4+172适量（H4）
关节、武器 = 301 + 8少量（H301+H8）











HGUC 大魔有着非常大的可动范围，原作中的复杂动作基本能够实现。场景中的三台大魔使用市售改造零件替换头部监视器。加长肩、脚关节，增加可动范围。脚部配合地台打孔，可以实现固定／可动造型的替换。

PRINCIPALITY OF ZEON
ASSULT USE MOBILE SULT
MS-18E KAMPFER



2005万代敢达模型大赛华北区高级组　亚军



各位好，我想大家应该很喜欢《机动战士高达 0080- 口袋里的战争》片里出现的那部很漂亮的吉恩公国军强袭用机动战士 MS-18E KAMPFER。在此，简单的介绍一下 MS-18E 这款去年获奖模型的制作过程。

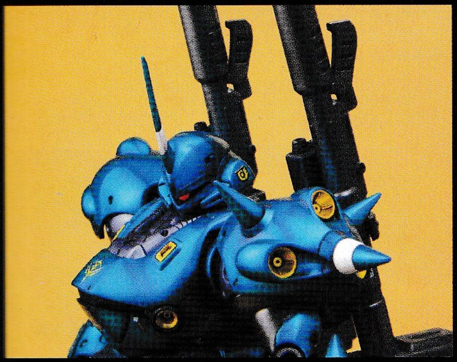
2001 年一月份生产的这款模型从质地来看，还是挺不错的。零件分色很好，但由于分色的原因，致使身体前端的推进器壁过薄，剪切水口时一定要注意下刀的位置。处理手臂接缝时，由于跟关节处过近，点胶合缝时要注意，不要把关节沾上！接下来要考虑给它上什么颜色？经再三琢磨还是封面的效果有吸引力，电镀效果一定很不错，但同时难度也是挺大的。通常作光泽或电镀效果，一定要考虑到模型零件表面的光泽度越高喷出的越亮。所以这款模型制作时并没有喷涂底漆补土。零件用水砂纸 1000 号、1500 号进行整体打磨，之后用打磨膏进行抛光。之后是这款模型的重点—电镀效果涂装

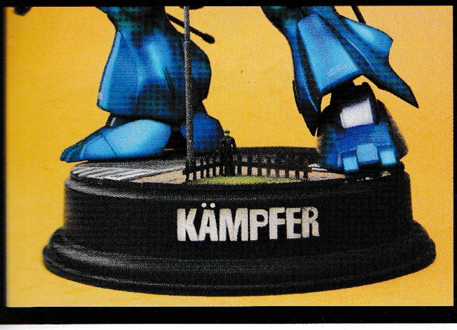
外部装甲使用德国灰进行下底涂装，在底色上用超亮银喷涂高光，利用喷笔来调节下底德国灰的阴影比例。等漆完全干燥后，用透明蓝进行整体喷涂，最后使用透明光油进行光泽处理。内构直接使用黑铁色，表面喷涂亮金属色，金色使用银色做底，使用透明橙 + 透明红进行进行喷涂。











相关配色漆号
(郡士油性漆)

47#透明红
48#透明黄
49#透明橙
50#透明蓝
40#德国灰
28#黑铁
212#亮金属色效果
159#超级亮银
184#透明色

机体资料

登场作品：《机动战士高达0080-口袋里的战争》
基翁军强袭用MS，为突出其“强袭”作用最大限度的减轻重量提高速度，全部武装使用后可舍弃。机体整体性能优越，堪称可与联邦军的RX-78系列媲美。原作中设定仅有一架，隶属于吉翁军独眼巨人小队米哈伊尔·卡名斯基少尉，与RX-78 NT1作战时被击坠。

制作/文：北京方家模型　摄影：万代丸





MEGA FACTORY



“高达精选集”之姆赛巡洋舰！！开向宇宙吧！

以作为抽奖活动赠品而设计的“高达精选集”透明版姆赛巡洋舰，终于正式量产！这艘姆赛是以“MS IGLOO”的造型为标准进行制作的，非常细腻的将KATOKI设计的独特舰身结构呈现出来，并且附属众多零件。不过要组舰队的玩家要注意了，本款1/400的姆赛巡洋舰定价13650日元。



舰桥前方的MS收纳库可以打开，内部的MS支架可以立起。舰尾部分收纳仓也能打开拉出内部的平台架。舰艇引擎外盖可以开启，内部结构也根据设定图忠实再现。为了再现MEGA粒子炮发射的状态，对姆塞进行了发光改造，即做电饰处理。在主炮部分加装LED。

以动画版配色复活！！



HGUC MSA-005 梅塔斯

- 1/144比例
- 定价：1470日元
- 发售商：BANDAI
- 发售时间：2006年3月

梅塔斯3月发售的最新HGUC作品。在《机动战士Z高达》剧场版动画中有活跃表现的MS“MSA-005”终于实体化。在动画中梅塔斯伴随在百式左右扮演辅助的角色。这款套件实现前腕部平回转，前臂光束枪也给予了充分表现。将手部下即可实现由MS形态向MA形态的变形。腿部关节采用两段抽出式设计，所以无论MS形态还是A形态都能良好地表现出来。





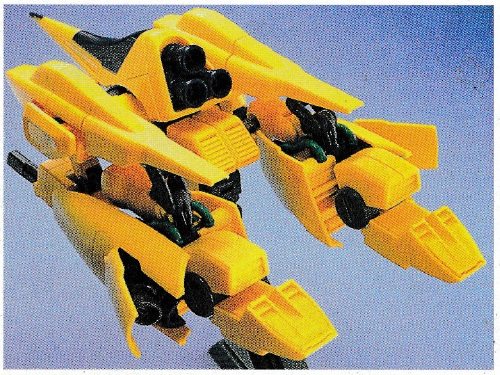


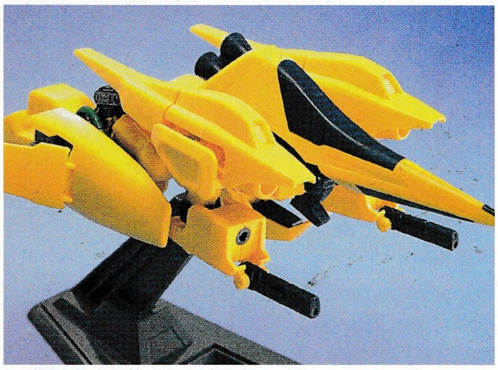
HCM PROGRES SIVESEED ZAKU 套装

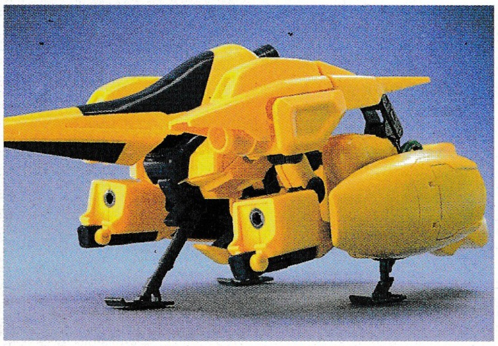
由露娜玛莉亚所驾驶的扎古战士和雷的专用机幽灵扎古所组成的第二款“SEED DESTINY 系列 HCM PROGRESSIVE 套装。初回限定版将附赠专用收纳盒。附属的枪械、热能斧、弹夹等十分丰富，结构细节也给于清楚表现。







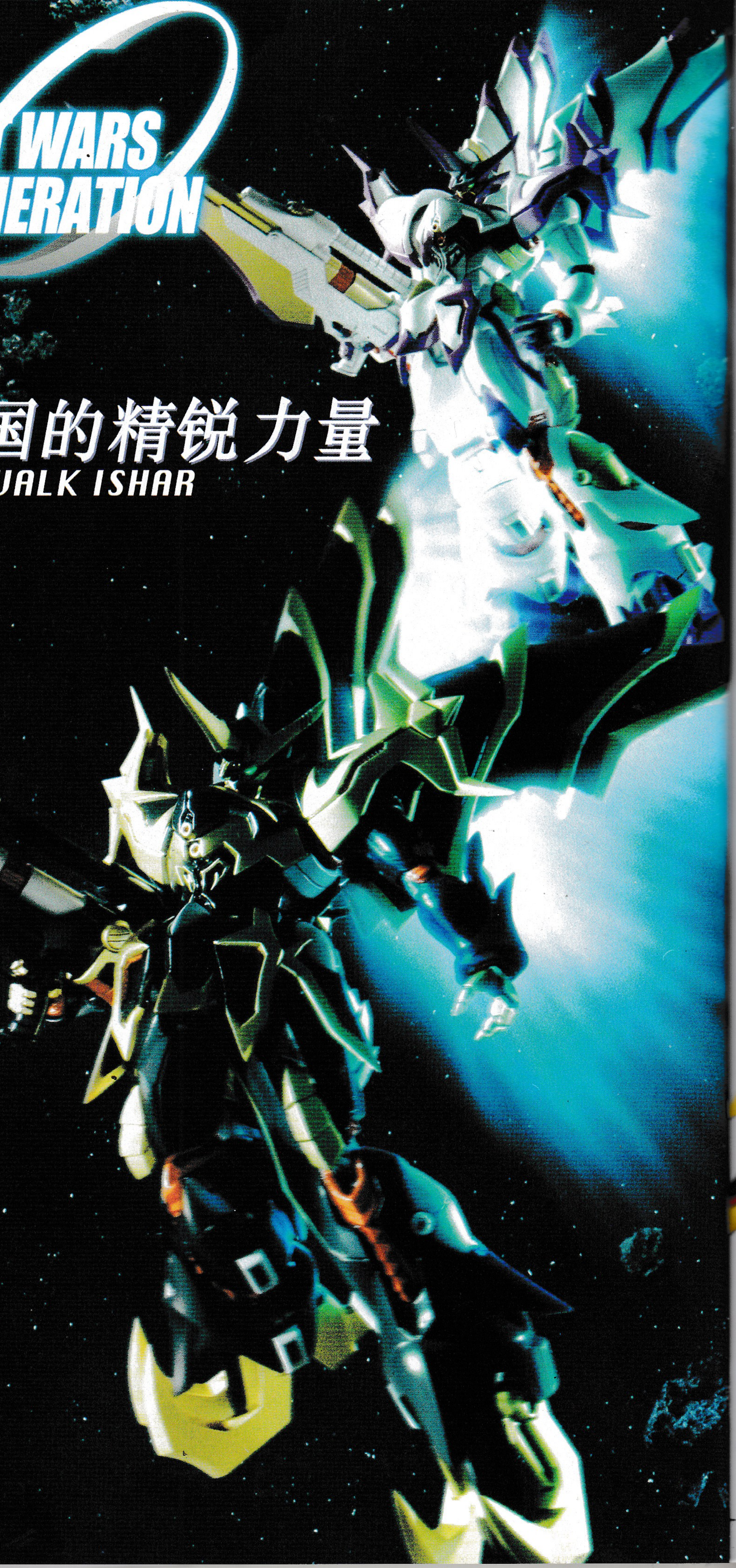




SUPER ROBOT WARS ORIGINAL GENERATION

巴尔玛帝国的精锐力量

VALK BARL and VALK ISHAR



VALK BARL 和 VALK ISHAR 是《第3次超级机器人大战α》中出场的巴尔玛帝国观察军特殊部队所使用的指挥官用人型机动兵器。VALK BARL 和 VALK ISHAR 携带的标志性武器——BLADE WHEEL BURSTER 以及宛如黑白无常般的黑白机体色给人以强烈的视觉冲击。将两款机体从 2D 世界中解放到 3D 现实世界的是造型村的新秀佐藤新一，佐藤新一的作品究竟会给玩家带来怎样的感受呢，请玩家拭目以待。

超级机器人大战

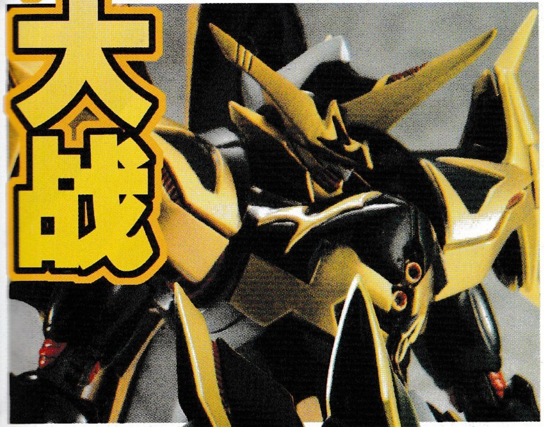
VALK BARL 和 VALK ISHAR 是机战α中巴鲁玛战役以后将地球人形机动兵器的资料和巴尔玛帝国的技术这两者融合到一起开发的机体。制造这两台机体的目的是为了在地球圈内作战使用，所以机体采用了和地球人形机动兵器一样的零件。在设计上假定 BARL 和 ISHAR 需要参与单独潜入或是隐蔽接近敌人这样的特殊战斗，两台机体搭载了高性能的 jamming system，所以 BARL 和 ISHAR 的战斗力比普通的巴尔玛帝国督察军的机体都要强。两机为同型机，只有机体色和手持的远、近距离战两用武器 BLADE WHEEL BURSTER 的外观形状不一样。

VALK BARL 采用黑色与金色的稳重色彩搭配，BLADE WHEEL BURSTER 巨大的携带兵器完全被佐藤新一再现出来。

VALK BARL

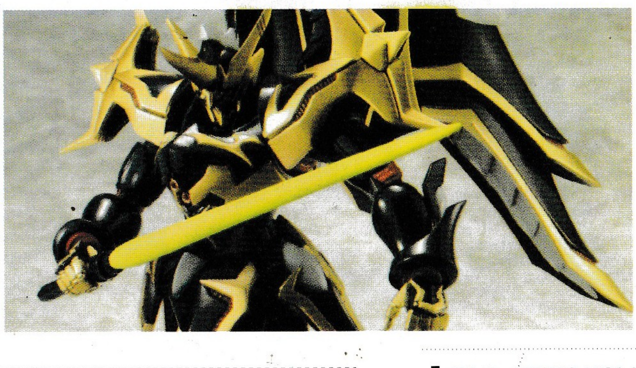
◆原型制作：佐藤新一
◆完成：村川圣心





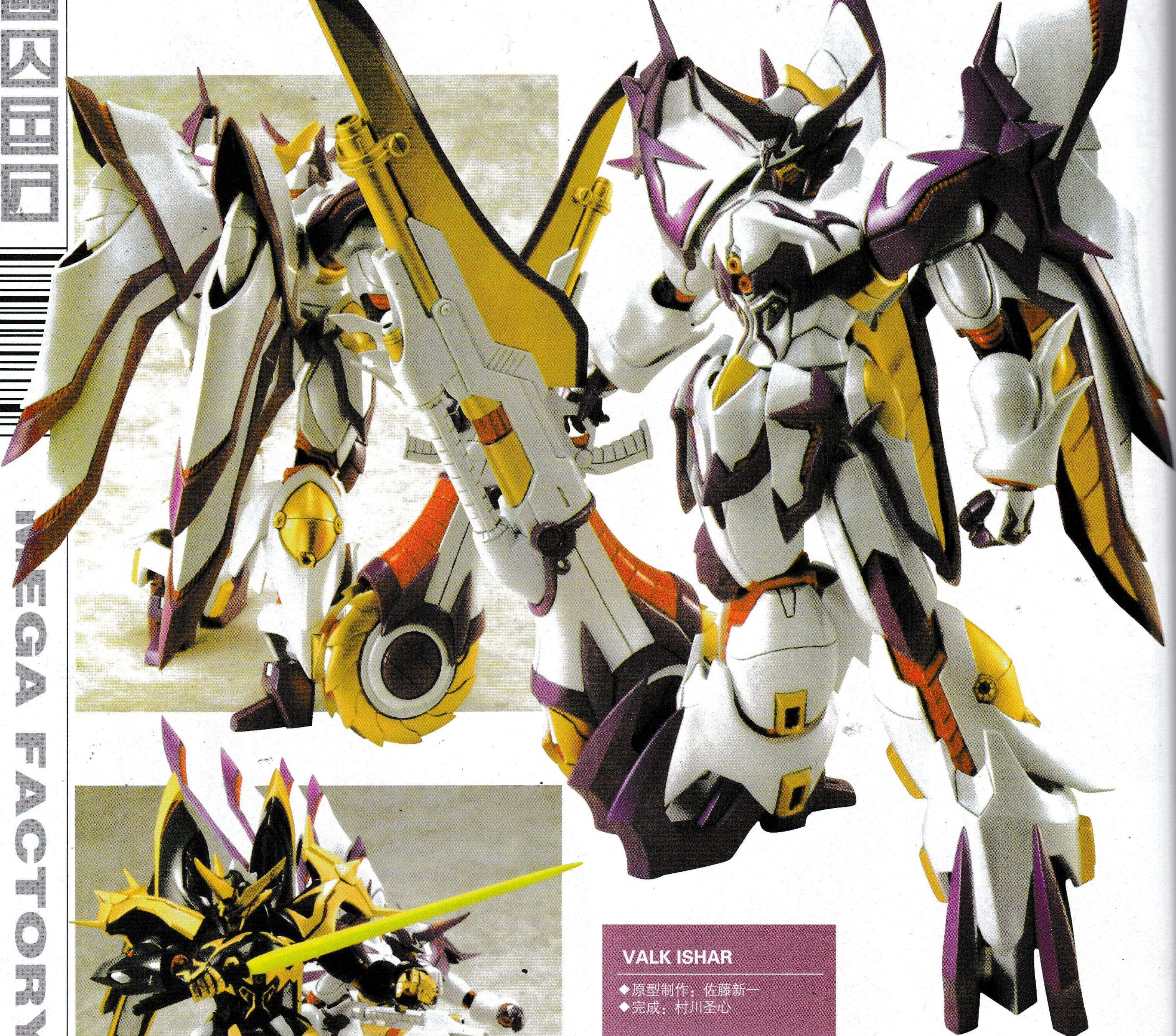






VALK ISHAR

和 VALK BARL 一样，VALKISHAR 是指挥官用的机体。以白色为主色调搭配紫色装饰，算是与 BARL 作对比吧。ISHAR 和 BARL 机体外形完全一样，只有所持的兵器 BLADE WHEEL BURSTER 外形不完全相同。



VALK ISHAR
◆原型制作：佐藤新一
◆完成：村川圣心



两架机体并驾齐驱，势不可挡！





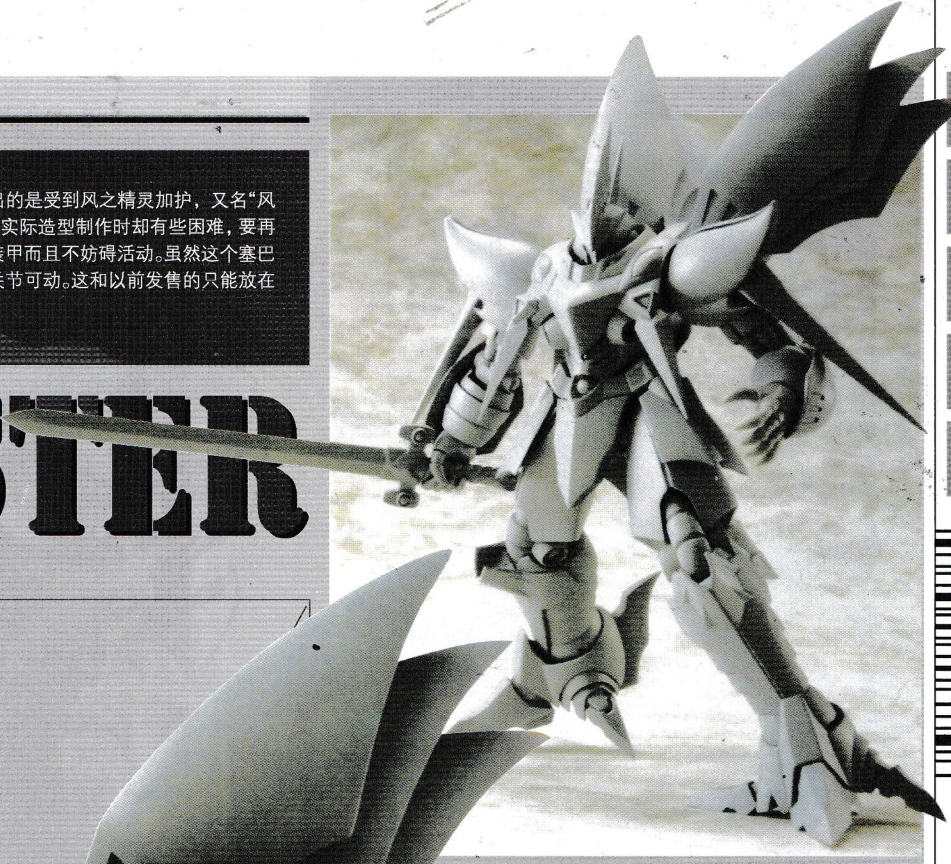
VALK BARL和VALK ISHAR不尽相同的兵器

风之魔装机神 CYBASTER

超级机器人大战 OG 中的机体陆续立体化，这次推出的是受到风之精灵加护，又名“风之魔装机神”的塞巴斯塔。塞巴斯塔在游戏中很帅气，但是实际造型制作时却有些困难，要再现作为塞巴斯塔特征的多重装甲，造型要兼顾全身尖状装甲而且不妨碍活动。虽然这个塞巴斯塔只是试作品，但是已经有高达模型套件的样子了，各关节可动。这和以前发售的只能放在桌子上供着的模型绝对不一样。

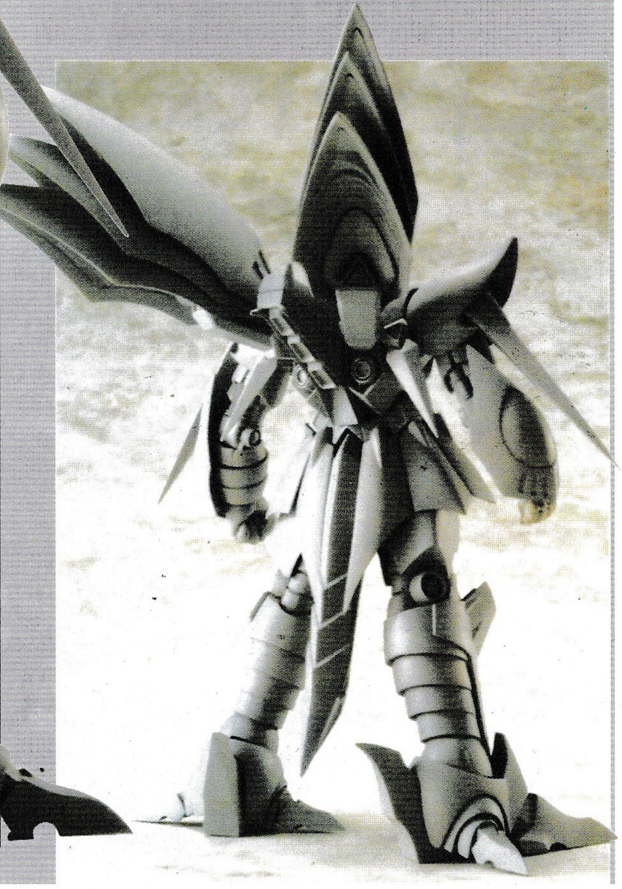
CYBASTER





塞巴斯塔 CYBASTER

- 模型套件（部分彩色涂装）
- 价格：3150日元（含税）
- 全高：约16.5CM
- 发售商：寿屋
- 发售日期：2006年春



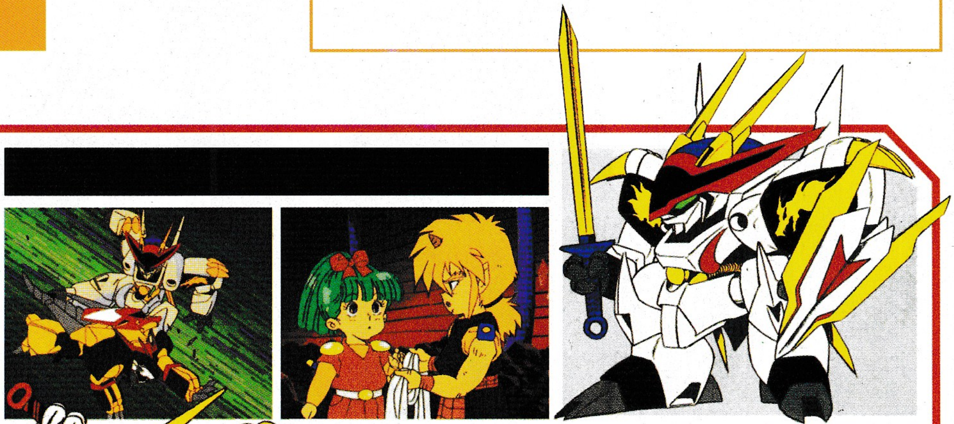


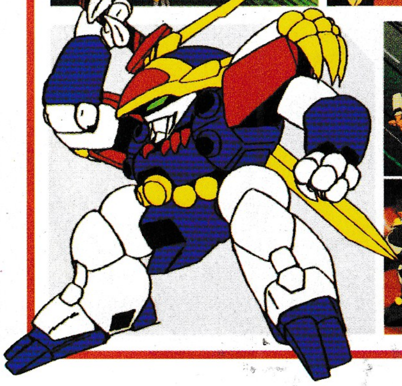


小学四年级学生瓦塔诺受到龙神丸的指引，踏上拯救创界山的旅途。这个故事大家一定都不陌生吧，这就是八十年代在日本播放的《魔神英雄传》。说到机器人动画就是面向高年龄层的OVA动画。加之TV游戏《勇者斗恶龙III》的发售使剑和魔法世界之类的元素成为当时日本社会的一种流行现象。《魔神英雄传》就在这个大背景下诞生了。动画中的创界山分为七层，瓦塔诺要在这七层中找怪打怪。也就是这种典型的RPG式的剧情吸引了不同年龄层的观众。获得大好人气后，《魔神英雄传》又陆续推出了第2篇，OVA动画、CD广播剧以及小说等作品，1997年更是推出续篇《超魔神英雄传》。从1988年最初放送到续篇大约经历了10年，也算是一部长寿的动画作品了。

龙王丸

RYU-OH-MARU



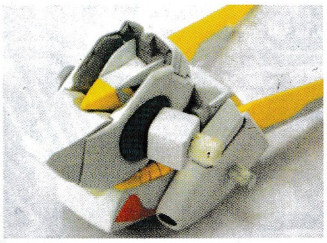




龙王丸解说

龙神丸原本只是一架粘土机器人，掌管创界山的七龙神之一的金龙进入到其中就赋予了它生命。后来龙神丸的机体在战斗中遭到破坏，金龙也死了。但是借助复活圣水的力量，金龙和被破坏的空神丸的魂合体后，龙神丸复活并进化成龙王丸。进化后的龙王丸可以变形成凤凰。必杀技除了凤龙冰河剑以外，凤凰形态下还可以使用凤雷波。

魔神英雄传 ワタル

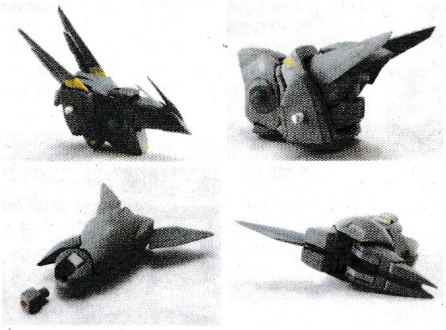








从原型中可以看出龙王丸的变形要依靠替换零件实现，这样可以保证人型的强度及鸟型的造型。

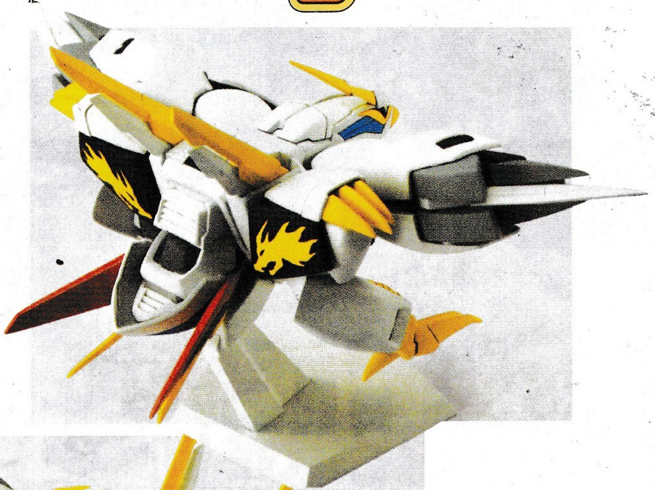


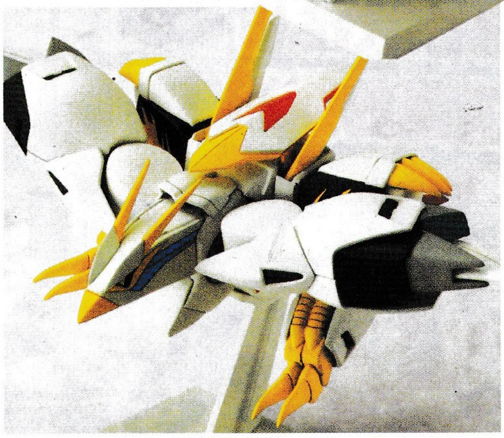


龙王丸机体资料

机器人界/SD门/驾驶员搭乘纲/可变目/融合合体变形亚目/后部力量爆发下目/魔神科

- ◆设定身长：不明
- ◆设定重量：不明
- ◆动力：不明
- ◆登场作品：《魔神英雄传》
- ◆驾驶员：瓦塔诺





MEGA FACTORY

原作凤凰变形可以实现！！



手腕变形为凤凰脚，脚部变形成为凤凰翼。并没有机器人形态变形为凤凰形态的不自然感。
当时的玩具设计是从手腕后部把凤凰脚翻下来，和动画中从腕部飞出来不一样。

变化凤凰

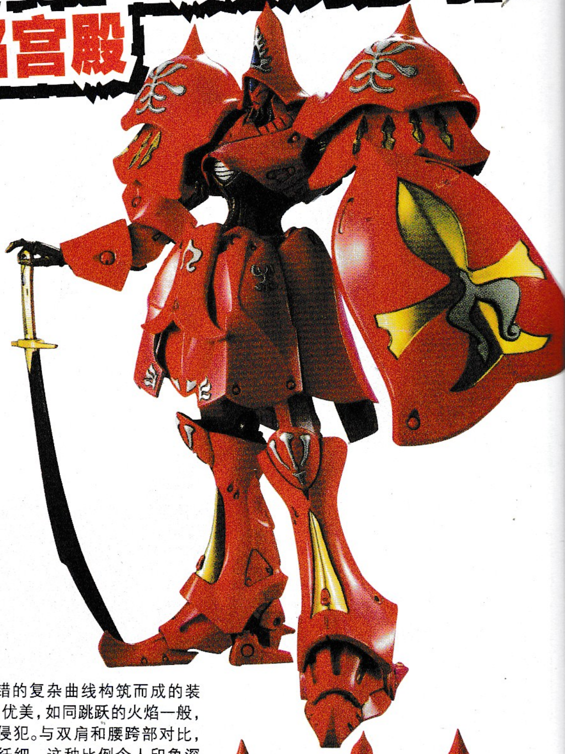
MEGA FACTORY

MAMORU NAGANO'S The Five Star Stories

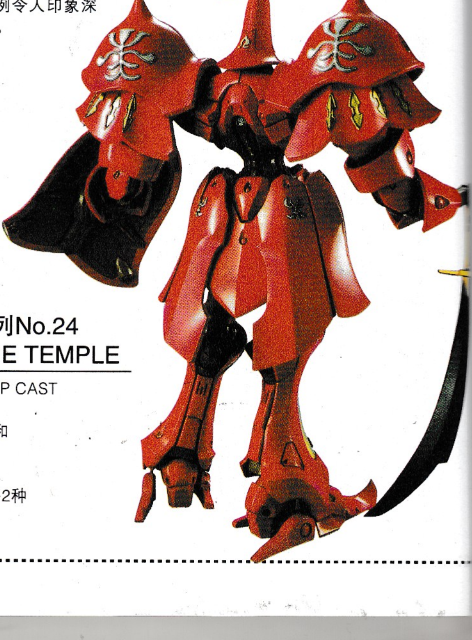
继我们上次的介绍的葛司特 · 宫殿之后，F.S.S 连载开始 20 周年纪念 1/100 宫殿系列第 2 弹也随之正式推出！第 2 作选择梅优优朝廷的旗骑，“魔导大战”中对费摩尔帝国军的战斗指挥官克拉肯培尔 · 梅优优的专用骑“烈焰宫殿”为主题。烈焰宫殿与其他的 MH 相比可说是别具特色，不仅装甲透露出一股阿拉伯风味，脸孔更类似日本的“能面”。该套件根据原著漫画中的设定为基础，附带 2 种脸孔，真实再现烈焰的威严与迫力。

F.S.S 连载开始20周年纪念 1/100宫殿系列第2弹！
FLAMBERGE TEMPLE 烈焰宫殿
梅优优朝廷的旗骑





由层叠交错的复杂曲线构筑而成的装甲，厚重中透出优美，如同跳跃的火焰一般，狂放妖娆不可侵犯。与双肩和腰跨部对比，身体显得格外纤细，这种比例令人印象深刻，缔造出一种不协调的美感。



WORKSHOP CAST 1:100 scale resin kit

FLAMBERGE TEMPLE

MH姬沁金刚（烈焰宫殿）

MH姬沁金刚（烈焰宫殿）

参加“魔导大战”的年轻王之一，大帝克拉肯培尔·梅优优的专用骑，作为朝廷的旗骑，向金刚博士定购，以阿修罗宫殿为基础重新定作的特别骑，正式名称为FLAMBERGE TEMPLE，而“FLAMBERGE”这个词的意思则是“炙热燃烧的火焰”，正如同其鲜红色如狂放火焰般的外形一样。





左图是烈焰宫殿在《FSS》漫画第11卷P69页首次登场时的脸孔，右图是以P104页为基础制作的脸孔。对比起来，初登场时的造型要显得更加严肃冷峻一些。

1/100MH系列No.24 FLAMBERGE TEMPLE

- ◆发售：WORK SHOP CAST
- ◆售价：23100日元
- ◆原型制作：大轮正和
- ◆零件数：全54个
- ◆全高：24.5CM
- ◆附带：脸2种、右手2种

零件部





围绕夏亚这一主题的商品层出不穷，要想把相关的玩艺儿全收集齐就必须贯彻败家精神。且不论高达30450日元的墨镜，就是夏亚的可动人形也要13440日元哪。相比之下，MEGA HOUSE很厚道地发售了一套夏亚的人形，包含了《一年战争》、《逆袭的夏亚》以及《Z高达》中不同时期的夏亚形像。在MEGA HOUSE推出夏亚人形的同时，BANDAI也没有停下脚步。继2005年发售军服版的夏亚可动人形后，BANDAI又在2006年2月忙不迭地将私服版的夏亚可动人形抛了出来。私服版的夏亚采用动画第12话《吉翁的威胁》中的夏亚形像，墨镜、手表、领带夹这样的小零件也被制作出来。夏亚的手掌中穿有铁丝而且手掌部分使用软胶制作，所以手部可以做出各种手势，想要把各种附属小零件拿到手中也是轻而易举。包装盒的颜色也选取了与衣服相同的白色，盒上浮雕吉翁标志。



夏亚收藏品一箩筐!

HAROCAP夏亚人形

- 彩色涂装PVC&ABS制
- 定价：504日元
- 全高：约11CM
- 全5种+隐藏版1种
- 发售商：MEGA HOUSE

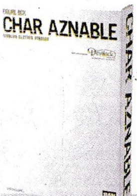




FIGURE BOX 私服版夏亚

- 彩色涂装ABS制
- 定价：13440日元
- 全高：约30CM
- 发售商：BANDAI
- 发售时间：2006年2月下旬



机动战士高达SEDD &机动战士高达SEED DESTINY PETIT STUDIO4

高达SEED和高达SEED DESTINY的铁丝们很想把动画中自己喜欢的角色放在手掌里玩吧，PETIT STUDIO推出可爱人物系列第4弹。先向大家介绍基本的5种，其中坐姿的拉克丝、露娜玛莉亚和换装中的美铃都是超可爱。拉克丝的造型来源于SEED，温文尔雅的笑容沁人心脾。脱掉战斗服露娜玛莉亚稍稍放松心情，不过她是在对着谁笑呢。美铃在试穿姐姐的短裙，一脸不服气的样子，她一定在想自己穿着会比姐姐漂亮吧。一直都是神情气爽的阿斯兰，SEED中的优等生。DESTINY中的队长伊扎克一副不服输表情并且摆出很大胆的姿势。

- 彩色涂装PVC制 ◆定价：472日元
- 全5种+替换3种 ◆全高：约6.5CM
- 发售商：MEGA HOUSE ◆发售时间：2006年3月



EXCELLENT MODEL RAHDX G. A. SIDE-3 RAHDX G.A.04露娜玛莉亚·霍克 RAHDX G.A.05米娅·坎贝尔

所谓的RAHDX G. A.就是MEGA HOUSE推出的广受好评的人形系列“EXCELLENT MODEL”的新品牌“ROBOT ANIME HERO&HEROINES DELUXE GUNDAM-ARCHIVES”的简称。这次给大家介绍的是该系列露娜玛莉亚和米娅的树脂制、已涂装的彩色试作品。露娜玛莉亚在将头发部位的零件取下后，头盔可戴也可握在手中。和露娜玛莉亚同时发售的米娅采用的DESTINY动画第45话中的造型，但这款人形并未刻意表现动画中的悲壮感，相反保留了她灿烂的微笑，米娅的附属零件包括说英文的红色哈罗。露娜玛莉亚和米娅的台座颜色一粉一蓝，上面都印有扎夫特的标志和动画作品DESTINY的LOGO。

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各3990日元 ◆全高：约18~19CM
◆发售商：MEGA HOUSE ◆发售时间：2006年5月



EXCELLENT MODEL LIMITED RAHDX 机动战士高达 SEED DESTINY EX 真·飞鸟

2005年12月25日放送了《机动战士高达SEED DESTINY》的年末特别节目《FINAL PLUS~所选择的未来~》，为了纪念这个特别节目而展开了一次特别志上通贩。此次贩卖的飞鸟以从前发售过的树脂人形为原型，经过原型师的调整而重新出炉。TOMO为头部的原型师，身体由MEGA HOUSE完成制作。TOMO在真的胸前追加了“FAITH”的徽章用以重现40话后真的战斗服。徽章的原型制作为TOMO，翼状的FAITH徽章在战斗服上形状、尺寸、位置都是以1mm为单位调整的。

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：5250日元（不含运费）
◆原型制作：TOMO ◆制造商：MEGA HOUSE ◆志上通贩
◆发售商：HOBBY JAPAN ◆运送时间：2006年6月中旬

机动战士高达高尔夫球袋 夏亚专用

败家无止境，夏亚的魅力真是难以抵挡。同样限定生产500个的以夏亚专用扎古为主题设计的高尔夫球袋。让战火燃烧在高尔夫球场吧，哦不，应该是让斗志燃烧在球场吧！

◆定价：57750日元（含税）
◆制作材料：人造革
◆全高：约85CM ◆总重：约5kg
◆发售商：BANPRESTO
◆发售时间：2006年3月下旬



机动战士高达高尔夫球袋

高尔夫球是财主阔少们的运动，而这款定价接近6万日元而且限定生产500个的球袋绝对可以满足这一部分人显摆的心理。且不论醒目的联邦大标，单是看到RX-78-2 GUNDAM这几个字就已经让人热血沸腾了。提前预约的人还可以得到特制镀金的铭牌哟。

◆定价：57750日元（含税） ◆制作材料：人造革
◆全高：约85CM ◆总重：约5kg
◆发售商：BANPRESTO ◆发售时间：2006年3月下旬

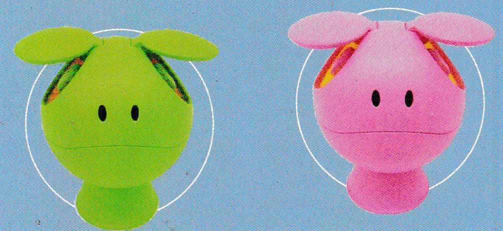




ACTION FIGURE COLLECTION 机动战士高达SEED DESTINY 美铃·霍克 拉克丝·库莱恩

DESTINY中的女主角的可动人形，继露娜玛莉亚的可动人形发售后，拉克丝和美铃的可动人形也陆续登场了。与美铃阳光般的笑脸相比较拉克丝的表情显得稳重多了，拉克丝的头发层次感分明这点为这款可动人形增色不少，另外拉克丝的外套是可以脱下来的。美铃身上的制服颜色是参考动画设定和实际军服的颜色后制作的。美铃头部造型没有使用已有的模型，而是重新制作的，细节方面也不错。

◆彩色涂装PVC&ABS制 ◆定价：各13440日元 ◆全高：约29CM ◆发售商：MEGA HOUSE
◆发售时间：2006年2月中旬（拉克丝·库莱恩） 2006年5月下旬（美铃·霍克）



哈罗八音盒绿色版/粉色版

以哈罗的形象制作八音盒这还是首次。哈罗的耳朵会随着音乐的节奏“啪嗒啪嗒”地拍动。抱着小哈罗聆听高达名曲也是个不错的选择。一个哈罗收录一首歌曲，绿色哈罗收录的歌曲为：《永远にアムロ》、《星空のbelieve》或是《めぐりあい》，而粉色哈罗收录的曲目为：《INVOKE》、《MOMENT》或者《BELIEVE》。

◆定价：1890日元（含税） ◆商品规格：长宽高均为5CM ◆重量：约50g
◆发售商：ケイエムネット ◆发售时间：2006年3月下旬

MEGA FACTORY

机动战士高达卡片游戏

近期在中国台湾省发行的一套新的游戏卡片。一共有“联邦”和“吉翁”两大阵营。可与已经发行的高达系列卡片混合游戏。每一阵营包含了两人份共60张的卡片及象征卡两张、游戏桌布和第4.3版规则说明书。牌面的MS机体图案全部为全新绘制，这绝对是发烧级高达迷的宝贝收藏。











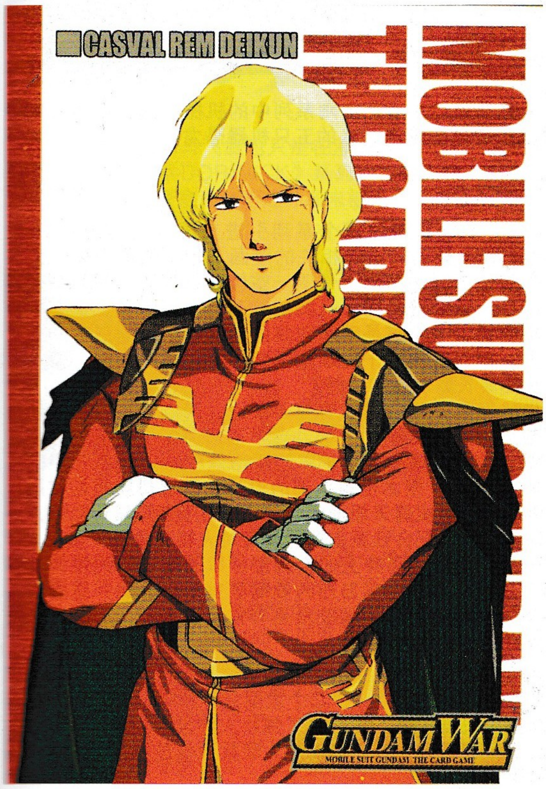
























TRANSFORMERS 变形金刚发展史 之一

大部分20岁以上的读者恐怕对于变形金刚这个名字一点也不陌生，因为这个名字曾经使不少人渡过了一个疯狂的痴迷的学生时代。由于某个历史原因，变形金刚在中国经历了短短两年的辉煌后便渐渐消失。当时国内的媒体资讯业还非常落后，以至于当时那批狂热的小观众们除了在电视里看看动画外完全不了解关于变形金刚的来龙去脉。直到近几年，互联网迅猛发展，借怀旧风潮的东风，才有越来越多的人又重新关注起变形金刚来。借此机会我们来看看变形金刚的发展史。

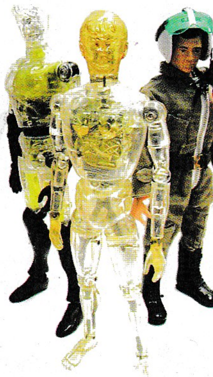
在大部分非迷友/准迷友来说普遍存在着以下几个错误观点：

1、变形金刚是美国人开发创做的。
2、所谓G1是指美版元祖98集动画。
3、威震天、铁皮、救护车等玩具没能忠实于动画形象。
4、现在新的变形金刚系列都是日本人自己做的。

读完本文这些错误的观点都会得到纠正。

1974年 ▶▶▶

刚刚回忆起变形金刚的朋友们可能只记得变形金刚是在1988年在中国播出的，一些近几年对变形金刚略有关注的，也只知道变形金刚刚刚渡过了他20周岁的生日，那么1974年又和变形金刚有什么关系呢？既然谈变形金刚的发展史，就必需追溯到变形金刚的最根源。1970年，Takara公司从美国孩之宝(Hasbro)买下了孩之宝当家产品Combat Joe人形的使用权。由于当时日本的孩子们不喜欢军人士兵一类的玩具，Takara公司把Combat Joe改头换面变成了“变身改造人”(Henshin Cyborg)系列。在1974年，Takara公司原本打算推出一个微缩版的“变身改造人”，但最终把名字定为“微星小超人”（Microman）。“微星小超人”只是一批透明身体，镀银脑袋，高约10厘米的可动小人形。Takara公司也为微星小超人创造了一系列的故事，以漫画的形式推出。当然，这时候的“微星小超人”还与变形以及机器人没有任何关系。



微星小超人故事背景

在一个名为Micro Earth的星球上有一种微型小人类，他们为成两派，正义的一方叫Microman，邪恶的一方叫Acroyear，双方一直进行着各种斗争。后来Micro Earth发生大爆炸，两派人马逃到地球上继续他们的战争。Microman的能力是把常规物体缩小供自己使用，而Acroyear的能力则是把自身变大。



其实微星小超人的故事背景与变形金刚最初的故事很象。

1980-1983年 ▶▶▶

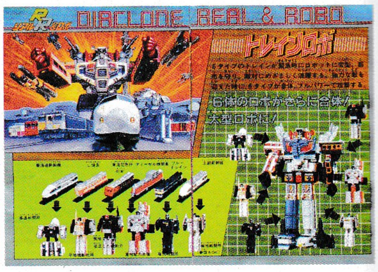
“微星小超人”问世已经六年，其间也不断的作出改进与创新，小超人们不再是赤手空拳的进行着他们的战斗，他们开始使用各种各样的机械装置。1982年，“微星”系列开始加入机器人的角色，将以前的人形技术以机器人的形态表现出来，推出了MicroRobot系列。其中一些机器人已经可以简单的变形为飞行器之类的交通工具。在1983年的时候，Takara推出了一个名为Micro Change的分支系列。在这个系列中，人物更象纯机械的生命体，不再是以往单纯的改造人形态。而变形种类与变形方式也较以往更为丰富且复杂。这些人物的变形主要以小型家电/设备/工具/武器/迷你汽车为主，如卡带式单放机、显微镜、手枪等。



与此同时，Takara也在研究开发新的系列，欲将机器人与变形的概念独立出来。1980年，Takara推出了名为Diaclone的系列。Diaclone系列分为非常多的小系列，如变汽车的Car Robots系列，变恐龙的Dinosaur Robo系列等等。虽然Diaclone系列仅是在当时的电视杂志上连载一些故事并没有动画/漫画的帮助，但还是引起了广泛的关注，一些欧美的厂商开始引进代理这些玩具。意大利的GiG公司开始以Trasformer（注意，是Trasformer，不是Transformers）的名字开始引进Diaclone及Micro Change两个系列。Diaclone与Micro Change的国际化终于引起了孩之宝的重视，在当年的东京玩具展上，孩之宝就开始与Takara洽谈合作的事情了。

Diaclone的故事背景

一个名为Waruder外星帝国的欲侵略地球，名为Diaclone的武装组织担任了保护地球的任务。Waruder帝国的侵略者主要是变形为昆虫，Diaclone组织的人物则平时伪装成各类地球上的交通工具。后来Waruder帝国利用机间机器从远古带来了恐龙，Diaclone则开发出变形为机器恐龙的部队进行对抗。



Waruder星人也就是后来变形金刚系列中的机械昆虫，而Diaclone开发的机器恐龙就是变形金刚中著名的五只机器恐龙。

1984年 ▶▶▶

终于在1984年，孩之宝将这两个系列引进美国，定名为Transformers，并由Marvel漫画公司创作相关的漫画。他们在原有的包装盒人物画及日本杂志漫画形象的基础上作了一些修改以便更容易绘制长篇漫画。为了更好的推广这个漫画配合玩具的系列，还制作了三部有剧情的动画广告在电视台播放（也就是动画剧集的前三集）。这三部动画广告播出后反响强烈，制作方决定干脆顺便再制作一部长篇动画，便形成了我们后来看到的98集长篇动画连续剧。

由于初期人物的形象都是从玩具演变而来的，所以不少人物的动画形象与玩具差别很大。如铁皮和救护车，当年不知道多少孩子对这两位的玩具形象大失所望。其实铁皮和救护车的原形是Diaclone系列中的战斗装甲与移动修理台/炮台，根本没有头部的设计，驾驶员就是站在风档后面操纵战斗装甲的。同样威震天原形沃尔瑟P38由于变形设计所限人形也不是很理想，动画中为了配合狂派首领的设定对人物形象做了修改。

很多玩家对于早期变形金刚身上的金属部件以及驾驶室的设计非常不解，既然变形金刚都是自己控制自己的要驾驶室干什么呢？这是因为Diaclone系列中有驾驶员的设定。驾驶员是非常小的人形，脚底镶有磁铁可吸附在机器人身上的金属部件上。

另外原Diaclone与Micro Change中不少人物由于设定不太合理没能收录在变形金刚系列中，如Diaclone中几个大型合体和Micro Change中的变形锁机器人与手电机器人等。同时为了弥补人物设定中的一些不足，孩之宝还从别的玩具公司买来一些变形机器人玩具版权放到了变形金刚系列中，如震荡波和天火等。

孩之宝的这一计划得到了空前的成功。在1984年2月的美国国际玩具展上，孩之宝凭借还未正式上市的变形金刚，在7天内创下了价值1亿美元的批发订货纪录。在玩具正式上市后的8周内便卖出了3百万个变形金刚，在7个月内卖掉了1千万个变形金刚，占掉了当时玩具市场的43%的份额。这一年，孩之宝共推出了26款变形金刚人物。变形金刚就此开始了至今长达20年的历史。

第一代变形金刚系列中的“外援”

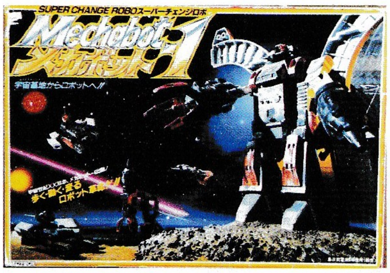
天火：天火玩具的原形原本是Takatoku公司出品的《超时空要塞》中的VF-1S，后来Takatoku公司倒闭版权被万代Bandai收购。孩之宝买下玩具设计使用权后，由于相应的动画形象版权当时由金合声的《太空堡垒》系列所有，所以只好在动画中重新设定了形象。



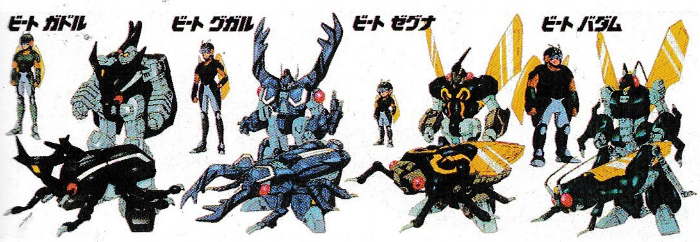


震荡波：震荡波玩具的原形原本是Toyco公司的太空枪Astro Magnum。

大力金刚与山猫号：大力金刚玩具的原形是ToyBox公司的Mechabot-1。山猫号原本也是ToyBox公司的产品，但在山猫号原形产品还在开发阶段时ToyBox公司就倒闭了，设计案同大力金刚的设计使用版权一同卖给了孩之宝。



高级昆虫：这四只高级昆虫在动画中是没有出现的，他们的玩具原形是Takatoku公司的《机甲虫队Beetras》系列，在Takatoku倒闭时一同卖给了万代。



路霸与飞旋：路霸与飞旋也只是在漫画版中出现，玩具原形是Takatoku公司的《特装机兵DORVACK》系列。原系列中有三架变形机体，其中的变形坦克因为形象设计不达标准未被选入变形金刚系列。



1985年 ▸▸▸

在1984年推出的很多人物，大部分是利用Takara公司原积压的库存加以重新包装上市的。从1985年开始，孩之宝在玩具上加上了热感标志重新推出，而且在包装上有了些变化。比如1984年推出的迷你车人物都是以车形态放在包装中的，而1985年再发行版则是变成人形包装的。而且在几款迷你车中还加附赠了迷你间谍，是一种简单变形的回力车。

除重新发行的产品外，孩之宝又推出了更多的变形金刚人物，不仅有工程车合体，还有机械昆虫，三变战士，机械恐龙等等，但他们仍然是来自于Diaclone系列。原本在Diaclone系列中，工程车六合体（变形金刚中的大力神）与火车六合体（变形金刚头领战士中的雷电）是配对登场的，但由于当时在美国火车玩具并不是很受青少年欢迎，因此火车六合体没有被选入变形金刚系列。另外，Diaclone系列中三变战士有两位，一位是入选变形金刚系列的闪电；另一位是变形为直升机与X形翼战斗机的，这位仁兄由于设计欠佳不是很好看，没能入选变形金刚系列，取而代之的是在Diaclone末期已经设计完成的大火车，直接以变形金刚的身份登场。

同时，孩之宝也搞了一些集点换玩具的活动。只要收集包装上的点数寄回公司，就可以换回一些无法通过商店买到的人物。来自Diaclone中的PowerDashers和Omnibots成为了集换对象，大概因为他们是在版权交易中被搭卖过来的吧，孩之宝对单独推出他们没什么信心，所以选择了这个方式消化他们。



1986年 ▸▸▸

经过两年的市场培育，变形金刚已经成为当时家喻户晓的玩具品牌。1986年对于变形金刚的发展来说是非常重要的一年。前两年已经基本把原Diaclone中的主要产品用完，于是从1986年开始推出了大量原创人物，这些人物很多是在Diaclone末期就已经在设计中的。这一年中推出的新产品开始有了新的特点--合体。原本Diaclone中的合体基本都是六个或更多人组合，这无疑加大了开发的难度。于是设计师把合体部队规范为五人合体，队长体型较大位于合体的躯干部位，四名队员体型较小担任四肢。大无畏与飞天虎、守护神与混天豹陆续配对登场。

此外，孩之宝策划了变形金刚大电影。在大电影中，很多老的人物阵亡了，新一代的人物诞生了。因此大电影的实际作用是为玩具产品的更新换代做铺垫。新一代变形金刚的设计风格也产生了很多变化，变形开始向超现实风格发展。这不仅仅是因为剧情开始从地球转移到其他星球，更重要的是这样可以不必为从汽车公司购买车型版权而花费大量资金。当时孩之宝负责剧情及人物设定，Takara负责具体的动画制作和玩具开发。由于那时的通讯手段不发达，两个公司间只能通过定期打长途电话来讨论工作，导致了设计过程中的沟通不足。为了防止大电影的剧情泄密，孩之宝把补天士与惊破天的设定案交给Takara时并没有告诉对方这两个人物是新一代的首领。Takara设计师以为惊破天只是个要塞参谋，而补天士则只是个普通中型变形金刚，于是设计时并没有象设计首领那么投入，致使这两个人物的玩具出来后令很多玩家失望。事后Takara的设计师很后悔，说如果当时知道他们的身份，会设计的更好。担任重要角色的通天晓，其玩具原本是Diaclone系列中首领人物战斗Convoy（即擎天柱）的能量强化版，原来的货柜车箱升级为大拖车并可变形为重装甲穿在身上，进入变形金刚系列后删除了原有的关系设定，将身着重装甲的形态设定为独立人物。由于当时官方也没对此做任何解释，所以玩家对于为什么擎天柱车头与通天晓车头是一样的非常不解。



1987年 ▸▸▸

到了1987年，变形金刚玩具又加入了新的玩法，出现了以“战士”为名的分组。头领战士，小型变形金刚可以变成大型变形金刚的头部，插到脖子里会通过机关使大型变形金刚胸前显示出不同的属性数值。目标战士，小型变形金刚变形为武器供大型变形金刚使用。另外还有二合一战士可以两部分组合成一个机器人；怪物战士，不仅可以变形为怪物，还能按下按钮就从口中喷出火星；克隆战士，一对人形看起来几乎一样的变形金刚可以变形为不同的东西，等等。头领战士的首领巨无霸伏特是变形金刚玩具史上最大的玩具，不过由于体形巨大导致价格过高市场接受能力有限，他的死对头撒克巨人没有能享受到玩具巨大化的待遇，巨无霸伏特也成为了巨形变形金刚的绝唱，日后除了两款同样模具的重涂玩具外再也没有出现过能与之匹敌的玩具。

这一年，孩之宝开始对动画制作失去兴趣，将精力投放在Marvel公司的漫画上，与头领战士相关的动画只草草的制作了三集“重生”后便告结束，日后的新变形金刚玩具都靠漫画来推广。至此，美版G1变形金刚动画终结。而日本作为动画大国，自然是需要靠继续制作动画来推广新的玩具。Takara从孩之宝手中买下变形金刚的制作权，自己独立制作了《头领战士》的动画片，剧情与叙事风格都与原来的动画差别很大，并且把当时因为不太受欢迎而落选的六火车合体雷电加到了动画中。后来，《头领战士》由日本人配了英语对白输出到美国，这个版本又被国内引进翻译并播出。

从这一年开始，美日双方对于变形金刚的发展开始有了不同作法，也导致后来几年中美版日版玩具区别越来越大。（未完，待续）

文/软体动物

轰鸣车间

WORKSHOP

ROARING WORKSHOP

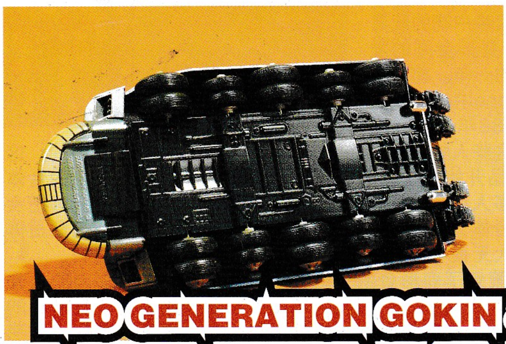
以欧美各大经典科幻影集为策划号召的“新世纪合金”系列，终于推出了令玩家期待已久的超人气强作——追迹战斗车！这辆出现在ITC木偶电视剧《超空人》中由不死的Scarlet上尉驾驶的十轮装甲战斗车，银幕上的奔驰雄姿无疑是全世界曾目睹这部作品的老骨头们深刻的儿时回忆之一；“新世纪合金”所推出的这台合金车可以肯定是有史以来功能与造型做得最精致的追迹战斗车商品了，一生若只需珍藏一部，那绝对非此莫属！

SPECTRUM PURSUIT VEHICLE 追迹战斗车

为了守护地球和平而于2067年7月7日所成立的地球七彩防卫队(SPECTRUM)以距离地表12000公尺的云霄基地为根据地，与企图进犯地球的火星人展开对峙战斗。简称SPV的追迹战斗车是地球七彩防卫队队员的主要陆上行动工具，除了十轮构造、背向驾驶的独特设计外，出击时隐藏在伪装的车屋里的这项创意也让人津津乐道。



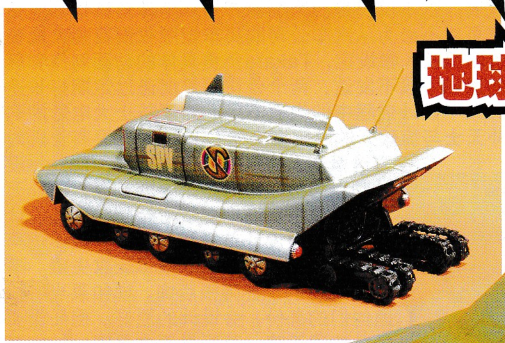
- 玩具全长约180mm
- 宽约80mm
- 重约365g
- 比例约1/72
- 含税定价10290日元



◀底盘的细部结构也都确实按照ITC片厂提供的模型资料具体制作。每组路轮利用内置的簧片，可以重现悬吊器的行走避震动态。

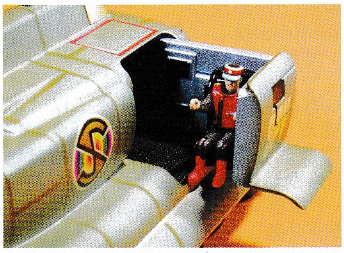
NEO GENERATION GOKIN & DIECAST MODEL SPECTRUM PURSUIT VEHICLE

期待度百分百的新世纪合金！地球七彩防卫队的“追迹战斗车”雄姿重现！



▲吊挂于车后用来越野的小型辅助履带当然是可以降下的，以橡皮材质制作的履带理所当然也可以实际转动。



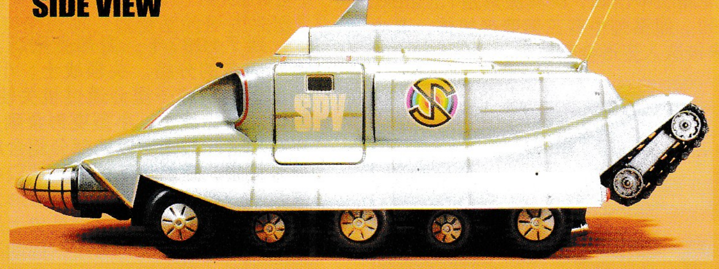


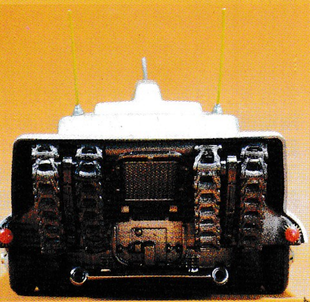
▲驾驶舱门开启后，以背向方式坐在驾驶座的Scarlet上尉也会跟着一起推出来。影片中如果追迹战斗车在行驶出事或遭遇攻击而破坏，这个驾驶座可以像战斗机一般的进行弹射逃生，在关上舱门时，需再按下用来开启的隐藏式方形按钮，舱门便会牢固的锁上。



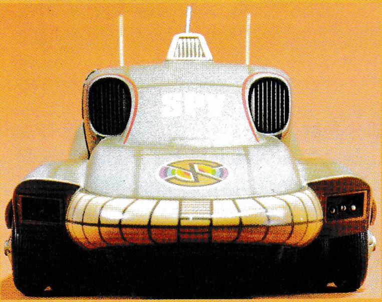
▲虽然安置在非常隐密的位置，但这台合金战斗车内部座舱仪表的细微结构也都确实的制作出来，加深了临场感。SPV的背向驾驶设计据称是为了减低撞车时对乘员产生的冲击力，这可是在安全气囊还未发明的年代，由科幻作品率先提出的科技概念啊。

SIDE VIEW

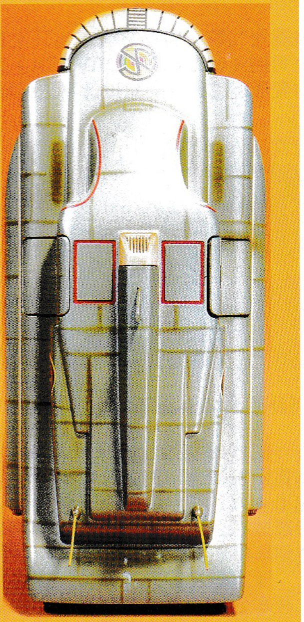




REAR VIEW



FRONT VIEW



TOP VIEW

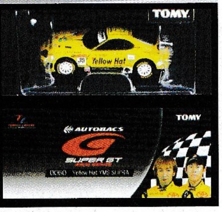
TOMICA & LIMITED SUPER GT Edition
质感高贵的超级GT房车限量系列与“多美小汽车”力推新款！

TOMICA LIMITED

TL.060 YELLOW HAT YMS SUPRA



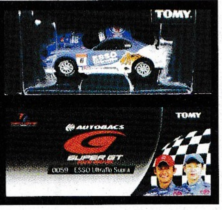
KRAFT车队所使用的YELLOW HAT YMS SUPRA，采用象征首席赞助商YELLOW HAT企业形象的鲜黄色，是跑道上的焦点。车手为服部尚贵与阪薰一（前四站）及Peter Dumbreck(后四站)，年度成绩为29分，车手排名第12名，算是差强人意。定价945日元。



TL.059 ESSO ULTRAFLO SUPRA



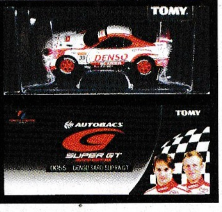
曾于2002年拿下日本GT房车总冠军的阪寿一与饭田章，第四度搭档为ESSO TOYOTA Team LeMans车队出赛所使用的ULTRAFLO SUPRA，贴于后轮前方的老虎彩绘真是雄壮无比。年度结算以51分的总积分拿到车手第六名，并有两次分站季军的纪录。定价945日元。



TL055 DENSO SARD SUPRA



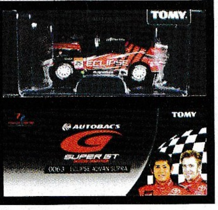
由DENSO与SARD这两家日本改装车厂所合组的SUPRA车队，遍布车身的多家中小企业赞助商标志以及丰田传统的红白涂装格外抢眼。车手组合为葡萄牙籍的Andre Couto与意大利籍的Ronnie Quintarelli。定价945日元。



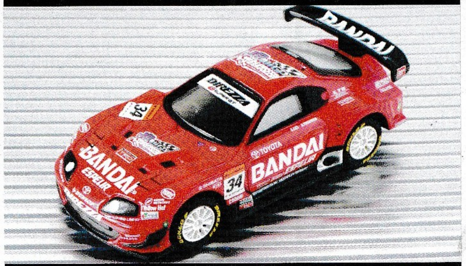
TL063 ECLIPSE ADVAN SUPRA



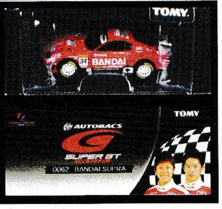
这部是横滨橡胶赞助的ADVAN TSUCHIYA车队所使用的ECLIPSE ADVAN SUPRA，车手包含了参赛已有十年之久的老将织户学、以及同样经验老道的德国籍车手Dominik Schwager，在开幕战就夺下首胜，只可惜之后七站后继无力，以26积分拿到年度第13名。定价945日元。



TL062 BANDAI SUPRA



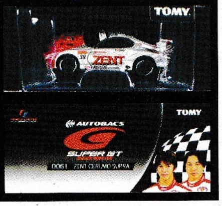
隶属KRAFT车队旗下的BANDAI SUPRA，首席赞助商可是日本玩具业龙头的BANDAI！虽然车手网罗了在去年GT赛曾赢过一胜的荒圣治以及新人横沟直辉，不过整体仍是新手上路有待磨练的局面，全年八站赛事里仅在第二站拿到4分积分而已。定价945日元。



TL061 ZENT CERUMO SUPRA



由立川祐路以及前F1车手高木虎之介所驾驶的ZENT CERUMO SUPRA，以大逆转的态势在第6站与最后第8站比赛勇夺冠军，最后以总和67分的成绩后来居上击退一路领先的ARTA NSX以及卫冕的“Z帝王”Xanavi、拿到超级GT的首座年度车手总冠军。定价945日元。



DISNEY TOMICA Collection



第一部车以南瓜杰克与莎莉的彩绘构成，两侧图案不一样哟！

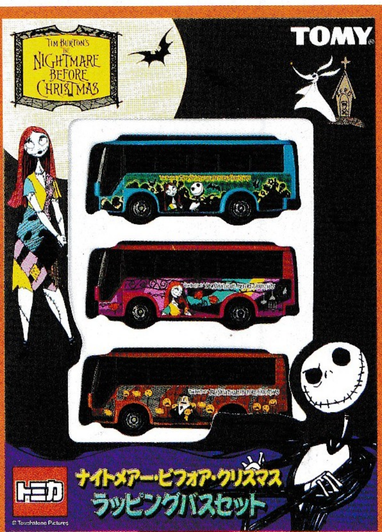


这辆巴士的左侧彩绘只剩下莎莉一人，另一边则是南瓜杰克。



最后一部莫非是万圣村村长的专用车？且慢，翻到右面还有那三个捣蛋的小恶魔！

Wrapping Bus Set圣诞夜惊魂·包装巴士组



同样以迪斯尼动画为主题的包装巴士组系列也在近期推出了“就是那部电影”的最新作。每部巴士都采用较为阴暗深沉的配色设计，同样包含了三款巴士。喜爱这部电影的玩家绝对值的入手。定价1575日元。

DISNEY TOMICA D-14 Ford Model T

配合去年年底圣诞节来临时推出的“DISNEY TOMICA”系列最新作，彩绘主题的《圣诞夜惊魂》采用的车种是充满古典风味的福特T型车，加上紫色涂装增添不少神秘气息，堪称经典，本款定价630日元。





魂 完全合体変形



STUDIO HalfEye resin model

Perfect Change GunBuster

sculpfed by Hajime TAKASHIMA

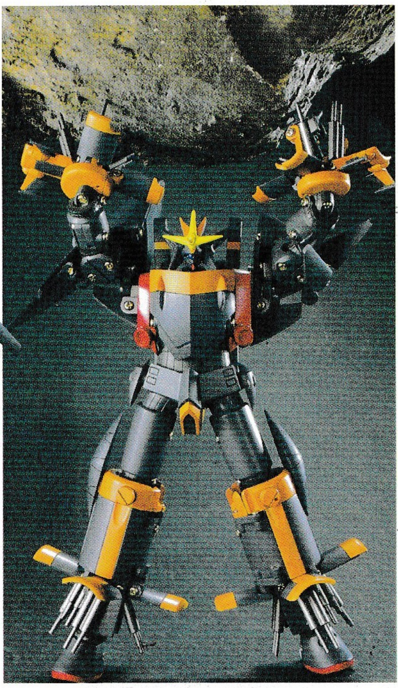


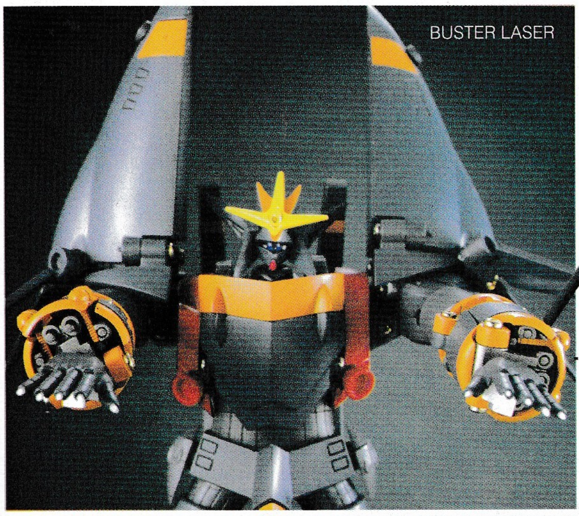
BUSTER飞斧

完全变形的GUNBUSTER完成，负责制作的是目前号称“变形达人”的高岛肇。由BUSTER MACHINE1号和2号变形后，无需替换零件，直接合体变形成为GUNBUSTER，这完全归功于高岛的努力和执著。模型的可动性自不必说，手腕部、脚部展开机构，BUSTER LASER以及BUSTER　MISSILE这些剧中未登场的武器装备高岛也制作出来了。这就是高岛对这部动画的热爱吧，下面就为大家介绍这个凝结了高岛努力、执著和热爱的作品！



BUSTER球棒





BUSTER LASER



BUSTER MISSILE



完全变形 GUNBUSTER

- 定价：62790日元
- 发售：2006年春
- 全高：约21.5cm
- 原型制作：高岛肇

走贵妇路线的Holly



2006年3月下旬发售的大只Pullip的新款娃娃Holly是否有让你想起某个人呢？当小编看到官方发送的图片的时候，不禁惊呼奥黛莉·赫本！美丽的天使又重新降临人间！这只走着贵妇路线的Pullip相信会成为很多有怀旧情结影迷的收藏哟！





准备征服外太空的Mercu和Jupi

2006年3月下旬发售的迷你版Pullip娃娃Mercu和Jupi，又一次以太空人为造型，配件则包含太空人应有的太空帽等装备！非常特别的是这两个小家伙是身高只有125mm高的迷你Pullip，但可别小看她们喔！因为她们的志愿可是征服外太空呢！



Mercu



Jupi



让你想起初恋感觉的Sage和Nina





310mm高的Sage和Nina是以日本的青春少年爱情漫画中的主角为设计的样本。看到穿着学生制服走在一起的他们，是否让你想起年少轻狂的那段学生岁月呢？此两款娃预计2006年4月下旬发售。



头上别着小夹子，露出可爱笑容的Nina

属于宁静夏天中的"Summer"

预计2006年4月下旬发售的"Summer"迷你Pullip，身高只有125mm，穿着象征夏天的蓝天白云洋装，留著一头打薄的栗色长发，让看了的人也想静静的坐在阳光底下的草地上喝个悠闲的英式下午茶呢！





Rand 天使Angels 初来乍现!



R&D Fashion Dolls在2005推出的Rand Angels娃娃，有别于市场上的各种身型的BJD体关节人型娃(Ball Jointed Doll)，RanD天使以15.5英寸身高的美式娃体，追求服饰造型的时尚感，为她重新定义为Jointed Fashion Doll关节时尚娃娃，全身有15处可动关节，体型比例和线条优美，至今已得到欧美及日本玩家认同，在15–16英寸娃娃市场中呈现一片新风貌，让许多拥有美系娃娃品牌琴、泰勒等的收藏家，能有更多的选择，此款系列以限量推出三个不同脸模的性感内衣造型，三款娃娃皆以天使为名，玻璃或是塑胶眼珠皆可替换，穿戴假发的变化性强，要玩家们为她们重新打扮创造出属于自己品味的时尚娃偶！

东京天使–恋城双姝

东京天使–火焰红发（限量100体）



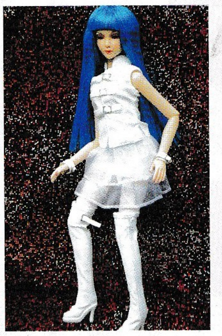
东京天使–长空蓝发







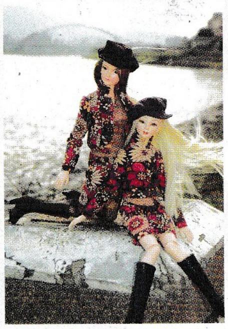




Flower Power服饰造型







系列首款

内衣组



SHE Selina

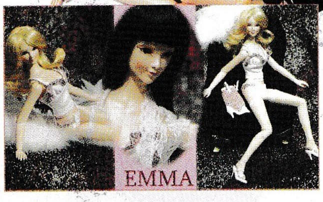
甜美的A型脸模最能表现清纯可爱的样子。





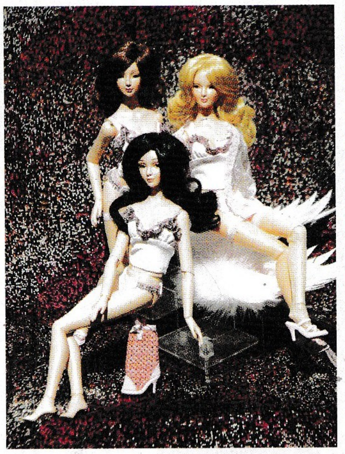
SHE Hiroko

较为成熟的气质成为玩家最喜爱换装的模特儿。



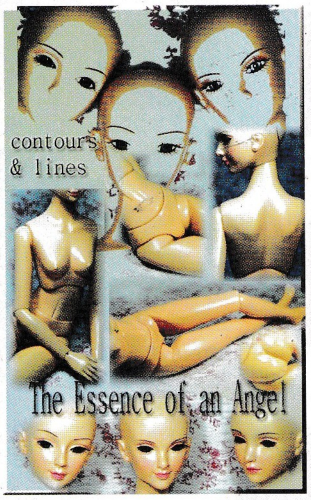
SHE EMMA

古典味道散发神秘感，此款天使最能表现多样性。



SHE

三组基本款包含粉红羽毛翅膀、白熊、三件式内衣。



SHE体型分解图

Bjd{Ball joint doll}

球形关节娃娃 Vol.4

□ 文/鬼丸



——精灵落尘月——

话说某几个月黑风低的夜里，众败类齐刷刷的趴在电脑桌前，开了IE逛日本YAHOO拍卖网的BJD分类以及各大官方，然后……

HIYA：我要MSD教室限定女体MARIA！叫她米籽！还有MICHEAL！

毛毛：我要教A头头（就是栀槿）然后帮她配L（LARGE）胸女女身体！

COSTLE：同志们，我家紫杏就要回家了，LUTS–YDER眠眼头……

星星：我家飒飒也要到家了！！LUTS–SHIWOO吸血眠眼头！

KAI：啊啊，我要MOMIJI（泪奔）我要女王啊啊啊~~~

鬼丸：·V·人家的小修（MSD教室限定男体SCHULZE）总算回家了，HIYA 要和你家米籽伪双生兄妹哦~

于是……那个月就成为了N多小孩的出生月，名单&照片如下……（排名不分先后）



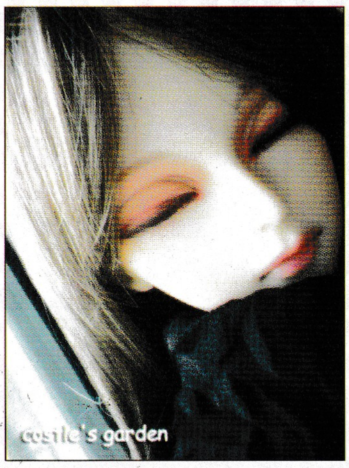
安修里昂Anseulyons(V社教室限MSD–Schulze)，小名小修，我家刚出生不久的小鬼，一脸呆样，傻不溜秋的……







HIYA超生大魔王……（被往死里殴），他家新出生的小孩之一：菖蒲AYAME（V社10SD限定 MICHEAL—MAGIC VER）优雅的少年仔?





COSTLE家的小紫杏（LUTS–YDER DREAMING HEAD，WHITE SKIN）睡美人我亲（众：你小子又不是王子，亲啥亲！）

锵锵！女女一号，NIAMO家的栀槿！（V教室限定13SD HEAD A+13SD EMMA BODY花花~大家闺秀的蕾丝清凉照……





我说2、3月就是出生月来的吧！！这样来年他们生日的时候一起聚会吃饭都要吃到吐血了，不过我乐意嘛~

娃娃化妆详解

大家好久不见！赶快卷袖子，入正题！！这次的主题首先是BJD化妆全过程！文字&图片双管齐下！

MODEL：毛毛家的栀槿（小名花花）V社教室限定A头。
MAKE UP BY KAI。

01

第一步：在素头上用MR。COLOR全消光保护漆喷一层，在保护的同时也能够让彩粉条的颜色更加容易附着在上面，也防止树脂吃色（颜色渗进去），此步骤为动态，故图片省略……（冷汗）

02

第二步：用淡灰色水溶性铅笔来打底，画出眉毛的基本形状，注意两边的粗细长短高低要尽量对称。（水溶性铅笔颜色不做硬性规定，但最好是淡色，容易修改，适合用来打底。）



03

第三步：用刀片（笔刀）等将你所中意的彩粉条（一种或多种）刮下粉来，然后进行混合配色，再用棉花棒蘸了粉在眼皮，眼角，脸颊，嘴唇以及下巴等部位涂抹上色，要注意颜色的深浅过度哦~有些部位，如眼睑到眼角最好有渐变等等，这些就要看你如何使用搭配调色啦……



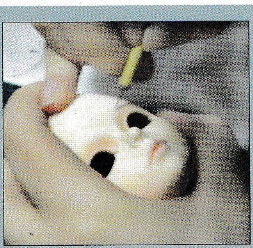
PS：具体涂哪些部位或者用什么工具其实没有硬性规定，纯粹看个人喜好和方便。腮红的话，我觉得用手指比较方便，容易来的……

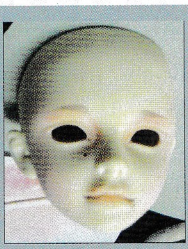
04

第四步：再喷一次全消光保护漆，定妆，保护彩粉条的颜色，不易掉落。

05

第五步：一般来说用000号或0000号的描线笔蘸了配好色的模型漆根据之前用彩铅打好的基本样子再进行加深描绘。千万要细心哦，要注意根据眉毛的形状及走向，画出一根一根毛茸茸的感觉，依旧要注意两边的对称问题。





完成后的样子，大致的感觉和风格都出来了吧MUA~花花可爱死了=V=。

06

第六步：尽量用和腮红、眉毛差不多或相配色系的颜色来画出上眼影、下眼线、下睫毛、眼睑等部位。（感觉有点废话？每个人色感不同，不用强求）画的时候要注意手不要抖哦……睫毛的方向、长短以及密度也是需要注意的问题。



07

第七步：用喜欢并且整体感觉适合的颜色来画嘴巴上的唇纹，要注意从两边开始到中间，有个渐变的过程，然后可以用咖啡色之类的颜色，在嘴角上勾勒出一条短短细细的线，增加立体感。



08

第八步：喷第三次全消光保护漆，整体定妆。

09



第九步：用稍粗一号的笔在上下眼线、眼睑、睫毛以及嘴唇处涂上水星光油，给人看起来水水嫩嫩的感觉，想一口咬下去（不过记得想想就算了……千万不要真的这么干呀，味道绝对不咋地好！）

10

最后装上合适的眼珠，就这么完成拉，啦啦，花花好可爱，跟我回家算了……

毛毛：丸子你个大坏蛋！

鬼丸：当坏蛋也要拉个一起死……小KAI我们分了！！！



贴心小贴士：由于消光漆以及模型漆等有严重异味，所以介意在通风口喷消光漆，然后具体上色操作的时候，最好能够戴个口罩（谁受得了防毒面具的窒息谋害倒是可以啦……啊哈哈）以及注意通风……

本期明星

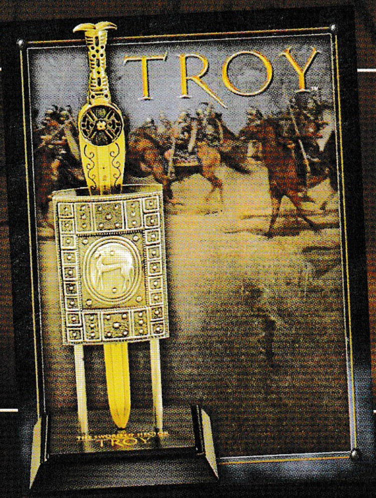
NAME：蛭蚓HIRU
（ABENO HIYA）
BIRTHDAY：1月15日
TYPE：VOLOKS SCHOOL
A HEAD+13SD GIRL
（NORMAL SKIN）





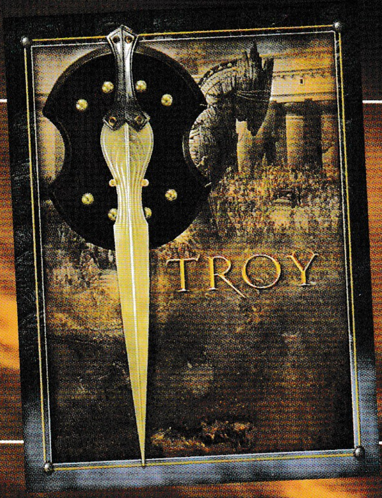
TROY

《特洛伊》——一个美丽的英雄故事。故事源于一个选择：最伟大的君主、最勇敢的战士，或是最美丽的女子。特洛伊的王子帕里斯选择了美女，把金苹果裁定给爱神阿弗洛狄忒。希腊各部和特洛伊之间的绝世美人海伦争夺战就此拉开序幕。电影《特洛伊》取材荷马史诗《伊利亚特》，这场战争持续了 10 年，但是史诗《伊利亚特》只记述了战争中 51 天内发生的险象环生的事情。荷马史诗的主题是歌颂希腊全民族的光荣事迹，海伦是整个故事的导火索，看起来好像是海伦引起了特洛伊战争，可是历史事实恐怕并非如此。综合史诗分析，经济掠夺才是特洛伊战争的主要起因。古希腊时期的特洛伊位于小亚细亚的西北岸，是黑海和地中海的交通要道，商业繁荣，国家富庶，所以希腊诸王才会“师出有名”地发动这场战争。导演沃尔夫冈 · 彼德森制作的电影中没有神明的出现，但是他在努力营造出一种命运感，以及由这种命运带来的恐惧感。换句话说就是古希腊式的悲剧，悲剧的目的就是要引起观众对剧中人物的怜悯和对变幻无常的命运的恐惧，从而使感情得到升华。所以剧中的冲突通常都是难以调和的，这种对命运的恐惧是有哲学意义的困惑。透过电影《特洛伊》可以看到变幻莫测的命运和脚踏实地的人物，规模庞大的战争场面或者人物之间剪不清理还乱的羁绊也许都曾令你动容，不知你是否会在本期介绍的玩具中再次找到昔日的共鸣。



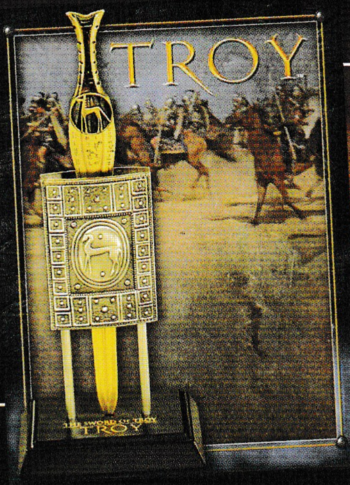
■赫克托尔之剑

一场战争成就两个英雄，希腊各部落的英雄是阿喀琉斯，而另一方的英雄就是特洛伊王子赫克托尔。赫克托尔是个悲剧人物，他弟弟帕里斯抢走了海伦，但是出于民族利益赫克托尔不得不违心战斗。剑身长9英寸。
定价：45美元



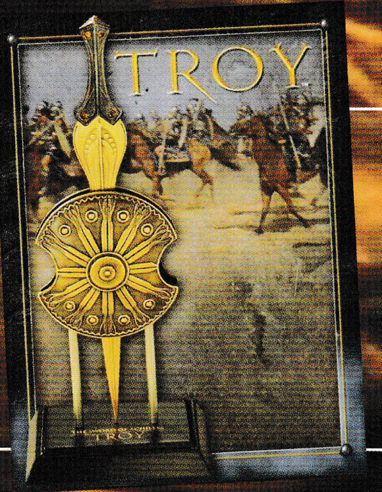
■阿喀琉斯之剑

纵观历史，人类之间多少纷争。这其中为权力，荣誉，名誉的有多少，为爱情的又有多少。《特洛伊》故事中的英雄阿喀琉斯饶勇善战，这次奉上的是做工精良的阿喀琉斯之剑，不锈钢剑身，全长30英寸，附展示架可悬挂于墙上。
定价：195美元



■特洛伊开信刀

既然谈到特洛伊，怎能忘记把特洛伊城推向毁灭的木马呢。这就是以特洛伊木马为设计主题制作的开信刀。剑身上的马匹形象清晰，剑身上部刻有线形文字A。
定价：45美元



■阿喀琉斯开信刀

历经十载的特洛伊战争造就了阿喀琉斯，其母曾预言他将碌碌无为终了一生或者轰轰烈烈卒于杀场。阿喀琉斯驰骋疆场，其经历令人心驰神往。身处和平年代的我们虽不能效仿阿喀琉斯，但还是可以收藏一把开信刀的。刀身全长9英寸。
定价：45美元

THE LORD OF THE RINGS

《指环王》的作者 J.R.R 托尔金是英国的语言学家，在饱读英国文学作品后，他深感英国文学中只有以“圣杯”为主题的亚瑟王的故事，而没有神话系列故事，所以托尔金才想到创作一部神话。《指环王》的故事虽然是架空的神话，但是也可以在其中找到现实的影子。首先是故事中似乎受到《圣经》很大的影响（不能否认很多西方文学都受《圣经》的影响），反叛的索伦就是撒旦嘛，霍比特人咕噜为了留住指环而杀死朋友简直就是该隐的化身嘛。其次就是欧洲本土的上古文化对《指环王》的影响。所谓欧洲上古文化也就是存在于公元前第三千纪至公元前 12 世纪，在历史上称其为克里特—迈锡尼文化，也称爱琴文化。《指环王》中出现的宏伟的宫殿式建筑就是个例子；还有戒指上闪现的特殊文字和线形文字 A 也有异曲同工之妙。导演彼得 · 杰克逊以他的理解诠释了《指环王》，照例为大家介绍部分相关商品，让我们在这些精美的物品中共同回味经典片断吧。



■中土世界西洋双陆棋

这套西洋双陆棋美得令人惊叹，整体制作大气浑厚，而且细节部分一丝不苟，故事中的中土世界和现实世界中的双陆棋棋盘浑然天成地融合，既可以摆放欣赏又可以游戏娱乐，这些都为这个作品添加了几分收藏性。尺寸大小为36英寸×24英寸。

定价：495美元



■霍比特人雪球

水球中的四个霍比特人是弗拉多、山姆、梅林和皮平。霍比特人爱蘑菇如命，他们四个人在和甘道夫会合的路上意外地发现一堆蘑菇，但是还没容他们高兴，追捕弗拉多的黑骑士就到了。当摇动雪球时会有小雪片飘落，飘飞的雪片大概可以暂时缓借一下紧张的气氛吧。雪球全高7英寸。

定价：44.95美元



■国际象棋

无论象棋棋子还是棋盘本身都以完美、饱满之势再现了这部受到奥斯卡提名的作品中的人物形象和场景。棋盘的制作可谓精美绝伦，令人回想起弗拉多冒险路上遇到的朋友和敌人。32个棋子重现电影中人物真实形象。棋盘尺寸为15英寸×15英寸。

定价：495美元



■ “戒灵王的愤怒”熏香皿

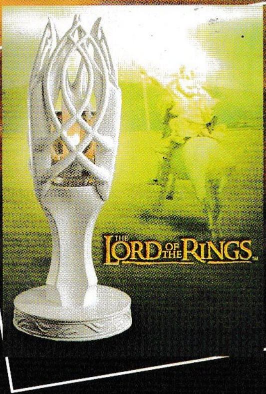
一尊相当精巧的雕像，戒灵之王驱使恶魔龙环绕索伦之眼。看到索伦之眼也不用惊慌，这只是一个玻璃制品而已，而且这也不是单纯的工艺品，索伦之眼后面藏着一个熏香燃烧皿。作品全高为8英寸。

定价：89美元



■FOSSIL 指环王限定手表

说到败家就不能不提到隔壁动心那只败家的狼。YU 在制作《指环王》相关专题时沉浸在美妙绝伦的图片中不能自己，这时小狼手里拿着一个盒子走了进来。一眼看到 LOGO 的 YU 惊呼“指环王的东西！”，“嗯，是限定版的哦，我买的这个是第 792 个。”小狼补充道。全球限定 3000 只的手表，表面有种族图腾标记。据说定价在人民币 1200 元左右。



■甘道夫烛台

以甘道夫手仗为原型设计的烛台，设计独到。真是没想到那节干枯的树枝也能变的这么艺术。只需要点亮蜡烛，甘道夫发动魔法的场景就出现在人们面前，神秘而浪漫油然而成。烛台全高 9 英寸。

定价：59美元



星战系列玩具最新情报！

新年到来，星战玩具再度摆出壮观的阵势，款式数量之多看起来吓人，但是孩之宝所发售的新品大多属于旧模翻新，因此对长期固定收集的老玩家来说，需要购买的新品其实并不多；不过，发售的新品中不乏不少令玩家眼前一亮的好货色。虽然孩之宝近来的策略令人咋舌，不过偶尔也会有神来一笔的点睛之作。

III 3.75 INCH BASIC ACTION FIGURE



■AT-AT DRIVVER [SAGA009]
AT-AT驾驶兵

以全新造型推出的AT-AT驾驶兵，整体造型绝赞！除了关节可动性大幅提高外，头盔的比例也修正为电影原著的特大尺寸，抗G服的氧气管线及缚带等细微配件也都是具体独立呈现，绝对是款值得收藏的好藏品。



■MAJOR BREN DERLIN [SAGA008]
布瑞恩上校

布瑞恩上校虽然是首次推出，但是这却是款令星战玩家期待以久的商品。虽然该角色在电影中并不是什么重要角色，但是该角色的演员约翰·雷森伯格在每部皮克斯动画里都有他的精彩演出哦。



■GENERAL VEERS [SAGA007]
维尔斯将军

指挥AT-AT部队进攻叛军基地的帝国精锐将领。新发售的维尔斯将军比起当年随AT-AT附赠的旧款造型更为精巧，头盔和胸前装甲均可以卸下，头部也保留了帝国军制式便帽的造型，是务必入手的一款。



■GENERAL CARILIST RIEEKAN [SAGA012]

两年前以挂卡组推出的霍斯星基地指挥官克里斯特将军现在在基本组中再次出现。高度怀疑孩之宝将滞销的产品回炉后重新利用……



■SNOW TROOPER [SAGA011]
冰雪突击兵

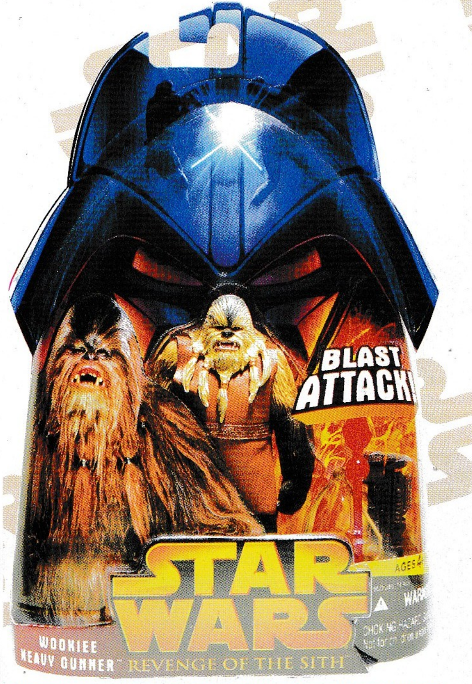
与前款R2的作法雷同，这款士兵也是利用第二版的上半身和第一版的下半身组合而成。不过第一版的下半身关节可动性不佳，所以如果直接选用第二版的素体也许会更好。



■R2-D2 [SAGA010]

这款R2就是典型的旧瓶灌新酒，只不过零件来自不同的R2素体，加上X翼战机盒装组才有随附的行李装备，这种组合也倒是不错。

III UNLEASHED BATTLE PACK







■WOOKIEE HEAVY GUNNER #68
乌奇战士

将原本由提前发售的乌奇战士修改而来，也是EP3系列3.75英寸玩偶的最后压轴。取消了原有的头盔，追加了颇具质感的皮裙，而且涂装配色也变得更细腻柔和，虽然旧酒新瓶，但有创意，仍值得一买。

■TACTICAL OPS CLONE TROOPER #65
特种精锐克隆突击兵

原本是帕尔帕庭议长专属的501st部队，在阿纳金成为西斯武士后由他指挥，率领该部队前往绝地神殿消灭残存的绝地武士。蓝色条纹涂装是其特征。这款玩偶沿用了38号挂卡的AT-AT坦克炮手，头盔可脱。

■R4-P17 #64
R4-P17

EP3开场时欧比旺绝地战机上搭载的导航机器人就是R4-P17。虽然沿用旧模，不过选用的是功能相当完善的R2型素体，旋转头部可伸缩或收纳中央接地支架，将管线给具体化的脚掌部位还内藏可行走的滚轮。

III STAR TOURS



■JEDI MICKEY & YODA ACTION FIGURE
绝地米奇&尤达

从迪史尼乐园的星战体感电影《STAR　TOURS》中衍生的主题商品。米奇老鼠首次化身为绝地武士。米奇和尤达手中的光剑均可取下，随附的台座上浮刻雕字。虽然说这是迪史尼的专属商品，但在“星战玩具无国界”的前提下，算是形同虚设了。

III ENTERTAINMENT EARTH EXCLUSIVE ASTROMECH DROID SERIES

这是将六部星战电影中短暂登场的多种R型导航机器人集合而成的特制3.5英寸套装，每套收录五个。这些角色是有史以来第一次集体亮相，狂热的星战爱好者不要错过。孩之宝宣称这两套玩偶仅显在ENTERTAIN-MENT EARTH网上贩卖，但是多数人都不会相信吧。



■R3-T6、R2-C4、R4-A22、R2-Q2、R3-T2



■R3-Y2、R2-X2、R4-E1、R2-M5、R2-A6

Hasbro 孩之宝™

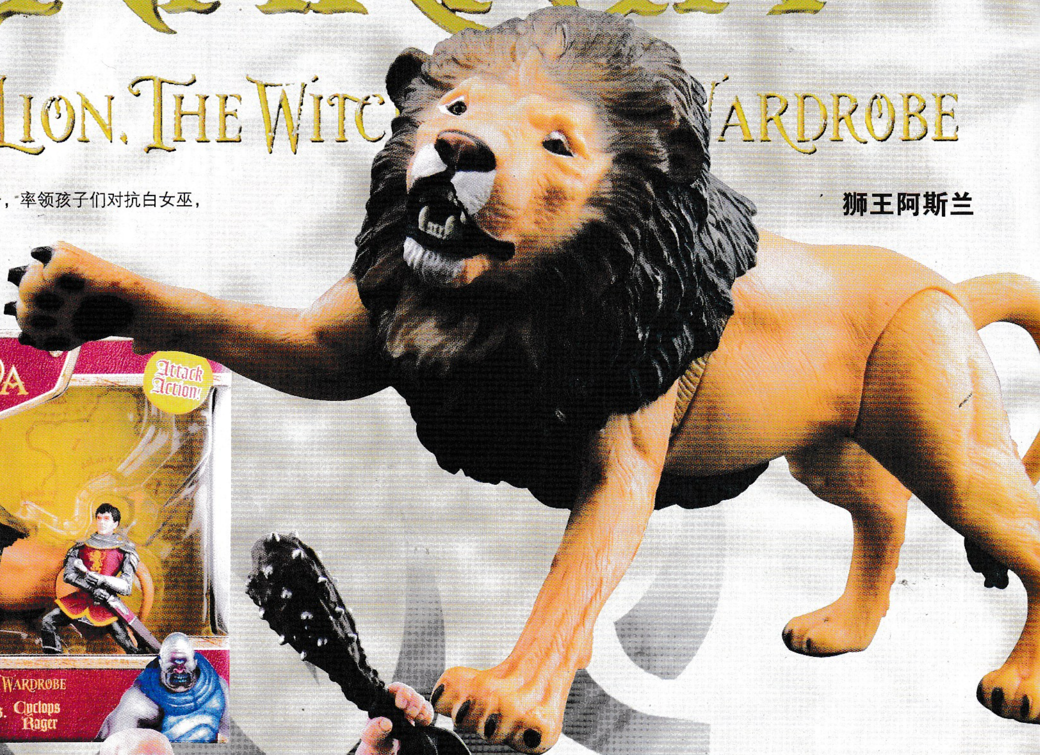
WALT DISNEY PICTURES • WALDEN MEDIA

THE CHRONICLES OF NARNIA

THE LION, THE WITCH AND THE WARDROBE

纳尼亚魔法王国的创造者，力量正义的化身，率领孩子们对抗白女巫，捍卫纳尼亚魔法王国！

狮王阿斯兰

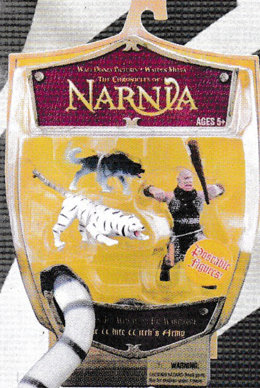




半人马

阿斯兰麾下最勇敢的战士。







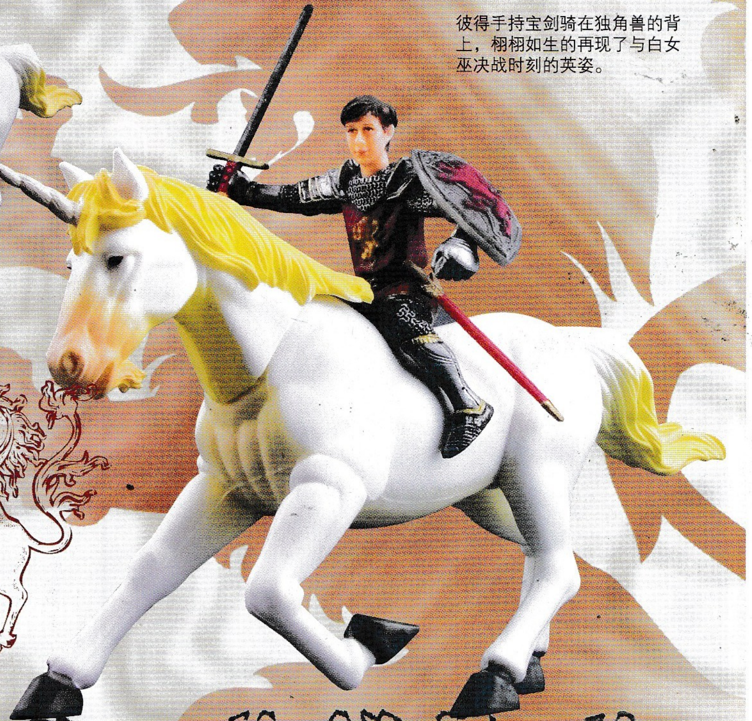


剧中各具特色的反派角色。

NARNIA







彼得手持宝剑骑在独角兽的背上，栩栩如生的再现了与白女巫决战时刻的英姿。

电影资料



片名：The Chronicles of Narnia：The Lion, the Witch and the Wardrobe
译名：纳尼亚传奇：狮王、女巫和魔衣橱
导演：安德鲁・亚当森Andrew Adamson(《史瑞克》和《史瑞克2》的导演)
主演：乔基・汉莉Georgie Henley
威廉姆・莫塞利William Moseley
斯坎达・凯尼斯Skandar Keynes
安娜・波普维尔Anna Popplewell
类型：动作/冒险/史诗/奇幻/科幻/惊悚/家庭
片长：125分钟
级别：PG级(战争，令人恐惧的情节)
出品：迪士尼
上映日期：2006年3月8日
IMDB评分：7.5/10 (14,065 votes)

STORY

故事起源于第二次世界大战，饱受战火灼烧的英伦本土，彼得，苏珊，爱德蒙和露茜兄妹四人无奈之下离开城里的学校，被父母送到郊区的一所大房子里躲避战争的魔爪。房子的主人是个古怪的老教授。

一切奇异的故事都从他那空旷的大房子里同样大大的衣橱开始……

他们在做游戏时偶然躲进了一个满是尘土的旧橱柜，在那里他们发现自己进入了另一个世界———纳尼亚。这是一个怪物、野兽、会说话的动物以及其它各种神秘生物居住的国度。它由一个冷酷的“白女巫”统治着，她把这里变成了一个永远没有圣诞节的冬天。

露茜第一个发现了纳尼亚，并且和那里的一个好心肠的半羊人——特姆那斯，做了朋友。爱德蒙第二个进入了纳尼亚，但不幸的是他遇到了“白女巫”，她憎恨所有美好的事物，冻硬了爱德蒙的心，然后命令他把其他人都给她带到纳尼亚来，因为她知道一个古老的预言，当夏娃和亚当的四个儿女掌管纳尼亚时，她邪恶的统治就结束了。

当四个孩子通过橱柜进入纳尼亚后，露茜带他们去见特姆那斯，他们发现“白女巫”已经控制了爱德蒙，露茜、彼得和苏珊想去寻找帮助，而爱德蒙想偷偷地去找女巫。他们又冷又饿，迷失在丛林中，这时一个善良的海狸先生指引他们来到了他家。海狸先生告诉了他们“白女巫”的无情统治，她统帅邪恶动物军团，把任何反对她的人都冻成冰像。但是有一个希望，就是伟大的阿斯兰狮子返回纳尼亚，而孩子们必须与它联合起来。

爱德蒙溜走了去找女巫，孩子们必须在女巫抓住他们之前到达大石桌前去找阿斯兰。当爱德蒙到达女巫城堡时，彼得、苏珊和露茜跟随着海狸先生也开始上路，正当他们疲惫休息时，听到了雪橇铃声和笑声。圣诞老人终于返回了纳尼亚。他给他们每人都送了礼物：彼得得到了一个盾牌和一把剑，苏珊得到了一副弓箭和一个号角，露茜得到了一把匕首和一盒珍贵的愈伤膏。这些在今后都给了他们很大帮助。

前进中，他们发现冰雪在融化，冬天终于结束了。

阿斯兰把春天带给了纳尼亚，在大石桌前，庄严雄伟的阿斯兰让孩子们的惧怕也消散了。孩子们请求阿斯兰挽救爱德蒙，狮子答应了他们，但是代价是付出狮子的生命，在大石桌前，阿斯兰用自己的生命换回了爱德蒙，而躲在近处的苏珊和露茜看着女巫狂喊的军队，几乎都绝望了。

正当他们哀痛的时候，黎明出现了，随着一声巨响，石桌裂开，阿斯兰复活了。

孩子们和阿斯兰一起并肩作战，勇敢的战士们击溃了女巫。

纳尼亚自由了，孩子们被推举为纳尼亚的国王和王后，他们在那里公正、聪明地治理了多年。直到有一天，在骑马的时候，他们进入了一个丛林，看到了似曾相识的景色，通过大衣橱柜又回到了他们曾经藏猫猫的地方。但是老教授知道他们所经历的。他告诉他们：“只要你当过纳尼亚的国王和王后，你就永远是纳尼亚的国王和王后。”

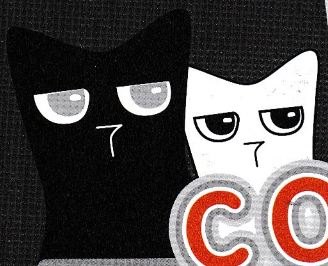
《纳尼亚传奇》自2005年12月9日在全球上映以来，在全球掀起了观影狂潮，截止到2006年1月9日其全球票房已经达到了5亿美元，压倒了同期上映的《金刚》等大片，并在世界许多国家打破了迪士尼影片在当地的票房纪录。

《纳尼亚传奇》于2006年3月10　日在中国上映，给中国观众一次无比美妙的视听享受。同时，孩之宝推出了数款玩具，造型栩栩如生，给我们带来另种魔幻体验。逛商场时一定不要忘记到玩具柜台逛逛。



图文资料由广州智乐商业有限公司北京分公司提供

NARNIA



COOLCAT的世界

酷猫的特色

聪明、慧洁、优雅又神秘，是酷猫的内心；体态迷人、撒娇、慵懒是酷猫的外表！猫，喜欢的人就喜欢，不喜欢的请试着进入酷猫的体贴温暖世界吧！

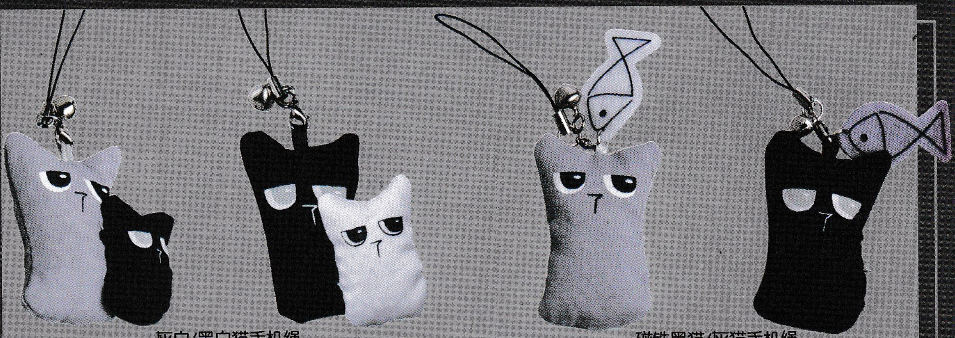


黑/灰/白色潜水布手机袋 价格：9.50元/款



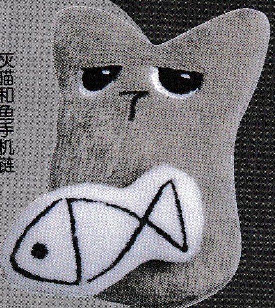
黑色竖纹单猫手机座
价格：15.00元

灰色月夜单猫手机座
价格：15.00元



灰白/黑白猫手机绳
价格：5.50元/款

磁铁黑猫/灰猫手机绳
价格：4.50元/款



灰猫和鱼手机链 价格：11.50元





黑色聚散猫束口袋
价格：9.50元

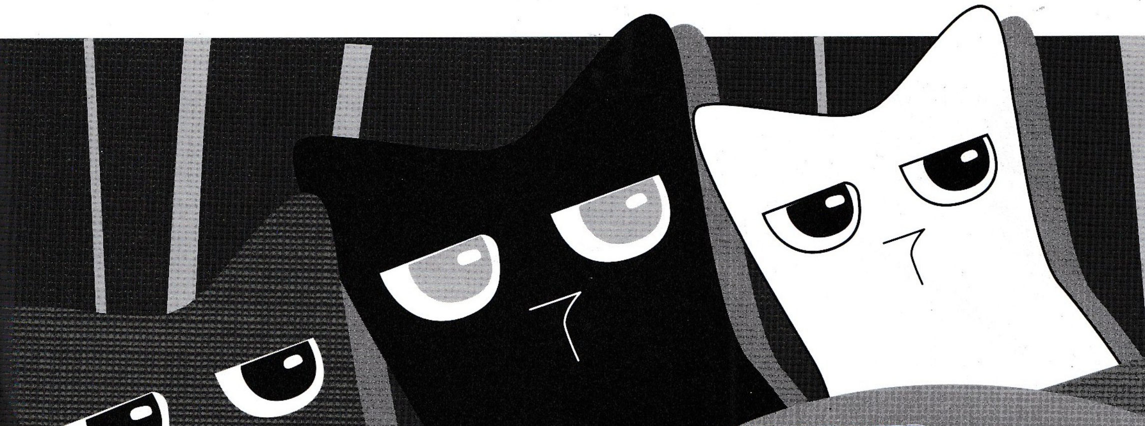
灰色结构束口袋
价格：8.50元

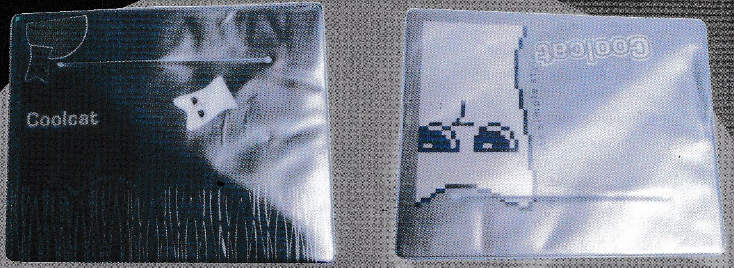
黑色结构束口袋
价格：8.50元

白色束口袋
价格：9.50元

白色结构束口袋
价格：8.50元

黑色点猫束口袋
价格：9.50元





猫仔方形入油相片鼠标垫　价格：9.50元

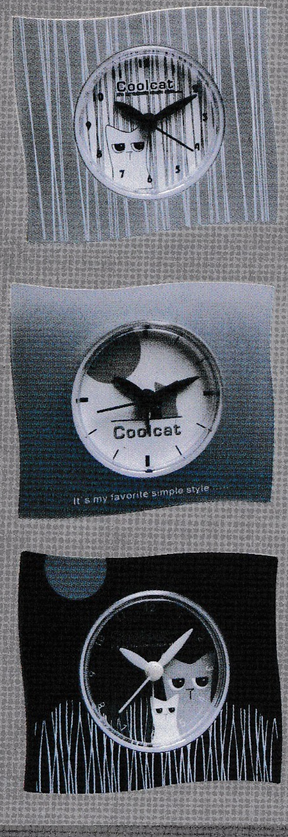


方形护腕鼠标垫
价格：15.00元

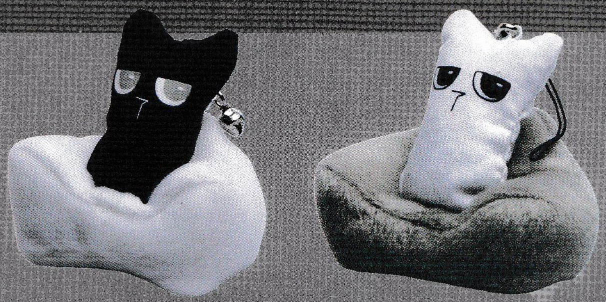
猫仔方形入油鼠标垫
价格：未知！！



帆布黑色单猫抱枕时钟
价格：29.50元



方钟　价格：19.50元/款



沙发黑猫手机链/沙发白猫手机链
价格：7.50元/款



圆牌/双猫手机绳
价格：6.00元/款

酷猫吊件手机绳
价格：8.00元/款

双猫吊链手机绳
价格：8.00元/款

本页产品由西单文化广场七十七街B3-A-50 COOL MAX提供



精彩世界就此展开



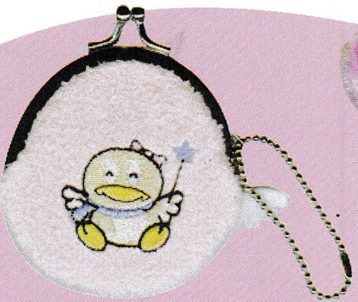
QQ半立体抱枕
有QQ企鹅经典图像的半立体抱枕，柔软可爱，非常贴心适用。



QQ手机挂绳
共有三款，每款都是印花的织带配上金属滴胶的QQ形象，艳丽的颜色充满了夏日的气息。

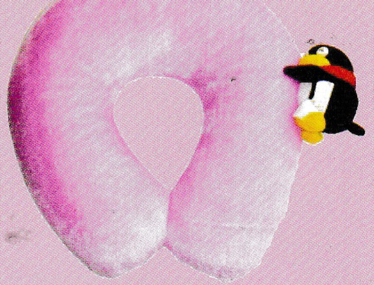


QQ企鹅杂物篮
都说企鹅吃的多，不相信，看这个杂物篮啊！把杂七杂八的小东西往里面一丢，企鹅很快就胖了，呵呵，其实当小垃圾箱也不错哟！

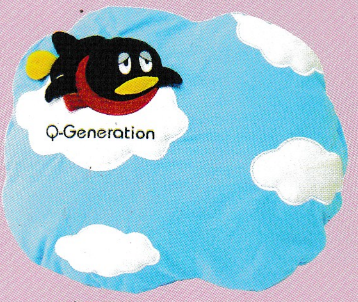


毛绒夹包
粉红色的夹包，而可爱的翅膀设计非常具有亲和力，是女孩的最爱！





汽车用品
柔软毛绒的汽车用品，脖子痛了，累了，不妨试一试，一定非常放松舒适。



QQ白云抱枕
蓝色毛绒的天空和白色棉布的白云轻易营造出恬静和谐情景，还有栩栩如生的企鹅，由谁会说这款抱枕不舒适呢？





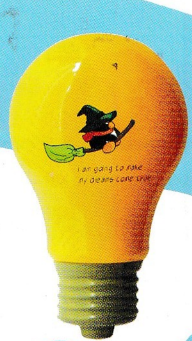
QQ毛绒拖鞋
红色和粉色两种款式，毛茸茸的非常适合寒冷的冬天使用，看着就让人温暖，是女孩冬季保暖必备哟。



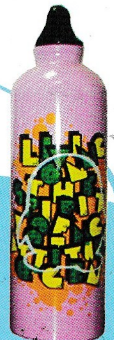
QQ抱枕
超喜欢的一款抱枕，软软的毛绒质地和酣睡的可爱企鹅让人一看就有拥抱的冲动……



QQ胶带手表
宽宽的带半透明塑料表带上丝印若隐若现的企鹅形象，非常时尚，是年轻人喜欢的款式。



QQ彩色灯泡电灯
不要被它的外表迷惑，它个是地道的电灯，非常精致的设计哟！







QQ企鹅指甲剪
粉红的指甲剪，流线型的设计，怎么看都非常适合使用和携带，很可爱的一款。

运动水壶
金属质地的运动水壶，加上类似涂鸦的时尚图纹，非常时尚运动，很适合在如登山、郊游等很多场所使用！

QQ情景树脂相框
树脂最大的好处就是可塑性强，不然这些可爱的小东西也不会出现在大家面前。



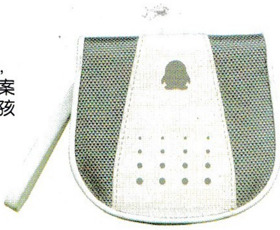


QQ陶瓷杯
陶瓷质地的咖啡杯，外面有可爱的彩色图案





散钱包
采用灰白为主色的散钱包，小巧便携，颜色中性，图案大方，无论是男孩还是女孩子，都可以使用。





QQ散钱包
简单耐用的散钱包，无论放钥匙还是搁碍事的零钱都非常方便。





挎包
尼龙质地的挎包采用黑白两种颜色简单搭配，简练大方，背挎两用的设计更显休闲，非常的实用。



万年历
由棉布和磁铁构成的万年历总觉得很新奇，不像瓷的或塑料的那么有质感，却很温馨而且适合悬挂，相当不错的创意哟！



QQ钥匙扣
全金属质感的钥匙扣，星星钥匙性状的金属装饰，很贴切形象，让人爱不释手！



金属指甲剪
全金属质地的银色指甲剪，上面有浮雕图像，栩栩如生，非常可爱适用。



企鹅钥匙扣
金属的质地和滴胶的企鹅形象，分别由淡粉和淡蓝两种颜色。



指甲剪

公司地址：广州市北京南路3号新光商务大厦19楼
电话：020-83264237 / 83264291 / 83264601
传真：020-83264635/83264632
联系人：张小姐 / 梁小姐 / 翁小姐
Email:Joanne119@126.com
网址：www.recartoon.com

本页产品由广州市瑞雅广告有限公司提供 （腾讯公司版权所有）

流着各国血液，有着各式造型的Trexi

大家最近如果对另类玩具感兴趣，应该会发现这个非常特别的玩偶，身高只有三寸，头会旋转，四肢可以转动，每个造型都有自己的想法和个性，而他的名字叫Trexi！

Trexi主要的策划和设计公司是Play Imaginative公司。其将Trexi居于充满风格化、趣味性以及包含着流行文化的定位点，也就是在这个玩具系列里必须包容着各式风格，让不同族群的人可以在当中找到属于自己认同的Trexi，进而喜欢上它，那这么多元化的玩具将要以怎样的方式进行才能设计出来呢？

其次，我们所要注意的是， 过去的玩具设计不太注重设计概念这个层次的问题，但随着时代的改变，热门越来越注重物品的创意性、设计感和流行性，也就是说，我们开始认为生活就是一种艺术地展现，玩具公司该如何将艺术家的自我风格融入产品，使人们愿意将其设计放进自己的生活里，则是首要解决的课题。

因此在这样的思维逻辑下，Trexi的第一代是从13个国家内的300多位设计师中，挑选出15位符合上述概念的杰出设计师，并依据设计师们自己不同的风格，创造出15种不同款式的基本款，另外再结合可口可乐的设计团队以及新加坡当地的设计师共同创造出来四款不同款式的隐藏版。

鉴于Trexi第一代设计策略的成功，第二代则进一步扩大设计师的范围，期待从不同设计师的设计风格中能创作出更具有多元特征的Trexi，因此从Devilrobots，Jon burgerman Furi Furi，Koa，Sun-Min，Voltaire，Danny Chan，Kylie kiu and Ultraman到世界大厂Motorola，Nike and O.D.M的首席设计团体均参与了Trexi的设计，所以第二代的Trexi不仅承袭了第一代的设计理念，并另外加入了不同的制作方法，比如上色层次的变化，原料的改变使得第二代的Trexi看起来有金属感并具备夜光功能等效果。第二代的Trexi共有18种基本款式，隐藏版则有七款。大家可以比较看看这样跨国创作所推出的玩偶，是否让你有截然不同的感受！

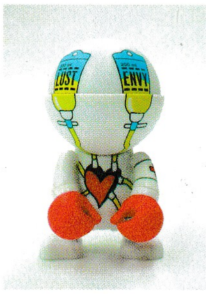
SERIES1 Trexi 第一代的Trexi共15种基本款式，隐藏版4款

第一代Trexi从13个国家300多位设计师中挑选出15位杰出设计师，并依据设计师们自己不同风格创造出了15种不同款式的基本款，另外再结合可口可乐设计团队以及新加坡当地设计师共同创作的4种不同款式隐藏版。


questionwhat


itz a bird


heidi04


anti-d


aminal


robo kong


One Eyed Willy

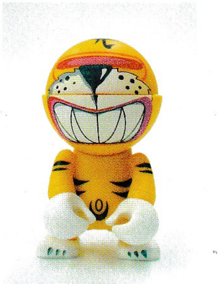

nuukem


m13


lost boy scout


punchybear


peskimoon

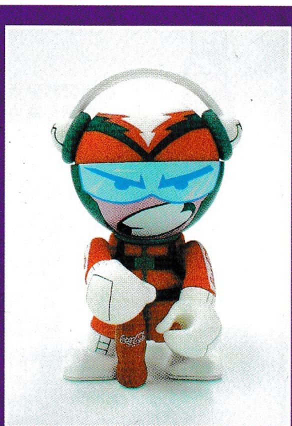

victory boy

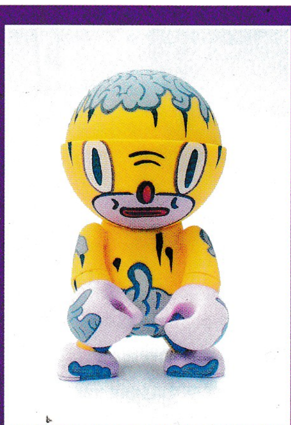

tuko

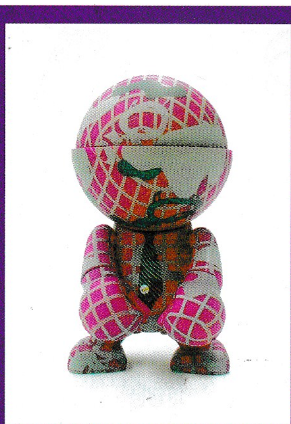

trapped in space

第一代Trexi 4种隐藏版款式


stb


rad blastin


intestine brainchild


flesh imp

SERIES2 Trexi
第二代的Trexi共18种基本款式，隐藏版7款

第二代Trexi比第一代开拓了更大的设计师范围，从从Devilrobots，Jon burgerman Furi Furi，Koa，Sun-Min，Voltaire，Danny Chan，Kylie kiu and Ultraman到世界大厂Motorola，Nike and O.D.M的首席设计团体均参与了Trexi的设计。



doze　dave silva　danny chan　cecilie ellefsen　bupla　voltaire

lesha k　kylie kiu　koa　ffurious　erwin weber　ultraman

tortoy　sun-min　stephen cicala　pixel munky　pinglet　mca

第二代Trexi 7中隐藏版款式



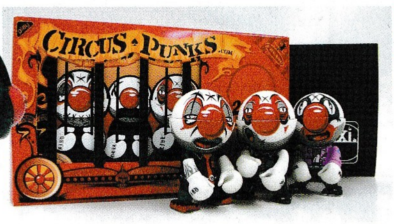
Trexi特别限定版



Motug

此款为2005年美国圣地亚哥漫画展会场限定版，黑色限定500只，白色限定数量1500只，他是由美国纽约滑雪板设计厂所设计的限定款式。

流行设计手表厂O.D.M限定版



由中国香港特别行政区设计师Ultraman & Danny Chan所设计O.D.M，全世界限定500组（内附独一无二保证书）。

小丑



2005年美国圣地亚哥漫画展会场限定版，由新锐设计师Jim Koch所设计，全球限量500组。



老公公、老婆婆

由中国香港特别行政区知名设计师铁人兄弟设计，限定999组（每组均附有证书及限定号码）。





清香白莲素还真

其实在跟编辑报本篇的题目时，包括下笔写的这段时日，某魂自己一直在发抖，一抖就抖了两个月。一方面是在多方搜集资料，另一方面，素还真?！一个从1985年演到今天演了二十多年，出场超过一千集，可以预见到未来也将继续活跃的人物，我真的能在寥寥数千字内把他说明白吗？更何况这二十多年的一千多集中主笔写他的编剧也是换了一茬又一茬，接下来还不知道会有多少人赋予他多少我们根本还料想不到的面貌，就算我现在放下一切事情什么都不干，从头到尾把一千多集的霹雳再看一遍，深入研究他，也未必能归纳出素还真性格的一二三四五点来。再者我跟大饼不怎么来电，既非拥素派，也非倒素派，无爱也无恨，要写什么激昂文字，委实没有多少激情。想来想去，决定还是以一个纯然旁观看客局外人的眼光来尽量介绍这位霹雳世界绝对不可不提的第一当家万年小生——清香白莲素还真。

素还真的来历

霹雳中第一次提到“素还真”这个人的来历，是在《霹雳金光》中，借当时权势正如日中天的白骨灵车之主的口说出，在一百八十年前，曾有一个年轻人一掌技惊天下群雄，令当时武林中最有实力的几个人俯首，成为公认的武林皇帝，这个年轻人就是素还真。接下来，从云州戏中的武林开始就极为有名的几个险要神秘之地，如九死一生洞，也都是素还真所排设的机关。经过白骨灵车之主的一番造势，金光第十三集，超超超……超级先天的一代神人素还真终于显出了庐山真面目。在当时来说素还真的出场排场绝对大得吓死人——坐在一朵巨大的莲花上手持金叶身背宝剑缓缓从天而降，并且还有锣鼓喧天的人声配唱，在1985年来说这种特效绝对是绝无仅有的了，不过现在的人看到这一幕十个里有九个大概会狂笑，还有一个不笑或者是因为呆掉了，或者此君曾经受过咱大陆功德无量的《江湖恩仇录》洗礼，已经百毒不侵泰山崩于前而不动了。简单来说，素还真的出场放到今天就是铁杆素饭也不一定看得下去，但在当时确实是至高先天的排场。

另外当时素还真的偶也是史无前例的帅——跟金光时期那票普遍四肢短小头壳巨大五官畸形面目可憎的偶比起来，素还真绝对称得上五官端正气质儒雅美若天仙。因此尽管当美型之风吹遍霹雳而素还真仍不改其脸型一如既往地脸大如饼以至于被人呼为素大饼，从此“大饼”便成了他的代号，但是在早期霹雳中，提到素素，绝对会冠之以“美人”的称呼，这是有历史渊源的。



可能看到这里各位看倌头晕了，霹雳世界的人怎么动不动都是几十年前甚至数百年前就成名的人？一百八十年前的武林皇帝？这什么啊？嗯哼……诸位，霹雳中有N不可思议事件，其中排榜首的就是人物的年龄。一个角色从外貌上根本没法猜出他的年龄，比如一个满头黑发的帅哥跟一个满头白发的老爷爷站在一起，完全有可能帅哥的资历年龄要高过老爷爷。时间和年龄对霹雳来说，都是很虚幻的概念，对先天们来说更加没有意义。反正素还真究竟多大，活了多久??秘密，就让它永远沉埋吧……

各位看倌大概又要问了，什么叫先天人？所谓先天，就是武功、修为都到了入天之境的超乎一般人的先觉者；与先天人相对应的一个称呼就是“后辈人”，也叫“下辈人”，就是未够班的意思。

初出场的素还真，从头到脚都透着一个“神”字。任何阴谋、变数，他都料得到，并轻而易举地化解危机，顺便反将敌手一军。武林中没有素还真不知道的事，没有他不知道的人。先前提到的白骨灵车之主，在金光中简直就是呼风唤雨无所不能，但是素还真一出现，马上道破他的身份就是单锋剑尊宇文天。从此宇文天的等级就一路下滑下滑，后来还被谈无欲道破，他赖以成名的绝招“旋空斩”乃是当年一名小孩童所授，而那名孩童正是幼年的素还真。

在很长的一段时间里，素还真都是神秘和先天的代名词。我们看得到他的能力，也知道他有亲朋好友，但真正的来历却是一个谜。事实上某魂一直认为，让素还真永远保持这份神秘性或许会比较好，毕竟这样观众和素还真都可以有更多的发挥空间。可惜的是，在公认最失败的黑暗期，编剧还是决定要把这块留白填满，于是素还真的前三世分别被说明是儒释道三教的高人，于是他有了个怕他的师父八趾麒麟，于是素还真的神秘性也就不可避免地被削弱破坏了。

江湖中有条不成文的定律，当一个人的底牌被尽数掀开的时候，他的生命也就差不多走到尽头了。素还真还活着的原因，是万年当家小生永远有新的底牌，要说编剧帮他作弊也可以。

素还真的为人

这是一个相当难写的话题，弄得不好就会得罪一票霹雳界的先天人，包括一些我的好友或者更为亲近的某人。不过某魂一向皮粗肉厚兼神经强韧，自认立场还算客观讲话也中肯，也就没什么顾忌了。

对素还真这个少说被十几个人写了二十多年一千多集的人物，我看就算黄强华黄文择两兄弟也不敢说对他就能百分之百的把握。刚刚提到过，有拥素派跟倒素派，顾名思义，就是拥护素还真的人跟讨厌素还真的人。喜欢一个人的理由可能有千千万万，有喜欢他的气质的，有喜欢他的配乐的，甚至还有看他的大饼脸顺眼就喜欢上的，但更多的大概是从心底里心疼素还真这个人。

素还真从来不以中原武林的领导者自居，但实际上他确实是，并且一生都在为中原武林的和平安定奔走。不知道大家对这种身份有什么想法，基本上我们能看到的是，武林中不管发生什么惊天阴谋或者鸡毛蒜皮的事，所有的人都会想到“去找素还真来解决”；阴谋者野心家要做什么坏事，首先想到要做的事情就是“弄死素还真”。素还真为武林没少吃苦头少做牺牲，中毒吐血瘫痪什么的已经不在话下了，光死就死了N回，当然都能死而复生或者根本就是假死。但事情过后天下太平的时候，他就被丢在一边了，甚至有的时候是像赶苍蝇蚊子那样被人排挤。刚出场时的素还真曾经也是意气风发的，但是到了今天，素还真已经变得无比圆润融滑，处处示弱，步步藏招，不是因为变得世故奸猾，而是这么多年来，素还真什么都看得很明白很透彻了，但还是决定要继续做下去，继续为他心目中希望的但实际上可能从来都不曾存在过的武林和平奔走凡尘。他必须活下去，所以必须选择能够保全自己的做法，因为他活着可以救更多的人。素还真是个聪明人，聪明得非常清楚自己想要的是什么，因此也就必须舍弃些什么。

素还真不管做什么都不会让所有人都满意的。最近两部中的一个典型情况就是，大反派异度魔界很红的赦生童子被素还真的化身白发剑者跟叶小钗两个人联手杀了，于是霹雳官网上很多赦生童子的fans立刻爆出很多对素还真叶小钗倚多为胜的骂声。这也从侧面反映了素还真的难做，记得就在前不久才有人骂过素还真放任异度魔界祸乱中原，自己跑到琉璃仙境底下隐居。先前怪他不够出力，现在又怪他太用力，他做什么都会有人骂。

莲呈现给世人的是最美的芳华和淡淡的香气，而所有的苦涩都沉在心里自己吞落，所以莲心总

是苦得让人难以下咽。素还真的称号是清香白莲，他的心里有多苦，大概不是旁人能够想象。

有拥素派，自然也有倒素派，并且声势不比拥素派小。讨厌素还真的一个很大的理由，就是讨厌他的虚伪，他是个政客型的人物。素还真逢人就叫前辈，处处示弱，他对你笑不一定是真心的笑，他的哭也说不定是装的，动不动就藏龙推别人去送死，装死哀哀叫得比谁都响，而且次数频繁到曾经连最佳拍档一页书都受不了一巴掌给他呼过去打到他闭嘴。还有他做过的很多事、牺牲了很多人都让人无法谅解，早期有横遭惨死的歧路人，也牺牲过自己的儿子素续缘，后来正道直接间接因他而死的人（尤其是人气角色）更是不胜枚举。对我来说，讨厌素还真的理由比喜欢素还真的理由更难揣测，因为讨厌的感情远比喜欢更为激烈复杂，不是我通过理解素还真这个人物就可以模拟的，而且我自己也确实还没到讨厌素还真的地步，顶多也就是某些时候特别怨念他——偶尔我也会对素还真的万年不死怨恨不已。为什么最后赢的人永远是你，为什么我爱的人那么轻易就死了，为什么你还活着，为什么你死了也能复活！？不公平！我想肯定有相当一部分人是因为这样的心情才会排挤素还真，为了衬托他，多少人被牺牲掉了。而有的时候是因为自己喜欢的角色被素还真“欺负”了，这种感觉最近某魂因为喜欢翳流教主北辰元凰的关系也有了经验，非常能够理解那种愤愤不平的心情。素还真的言行都是出于大局考虑，各自的立场不同而有了冲突，被素还真回以强硬的言辞，这想必也能够被理解。但是理智上能够理解不代表感情上就能够接受，谁也不希望自己喜欢的角色死去，而素还真跟谁为敌，谁就是站在了死路上，他永远是最后的赢家。虽然我们也乐于看到正义的胜利，但仍然免不了发自内心的怨恨，怨恨这种得天独厚的优待。我永远不会成为拥素派，多半也是因为不喜欢他过于长袖善舞的态度，更对领有加持过的特权状、死了也一定能无限复活的特权阶级之流没有丝毫的好感，尽管我相信如果有一天告诉素还真武林永远安定了，会有人担起你肩上的责任，那时素还真说不定会毫不犹豫地选择闭眼——有时候，明明活得很累很累，根本不想再活下去了，却不得不拖着命为了他人为了责任，继续过着必须时刻准备牺牲别人来保全自己的生活，恐怕他的活着绝对比死更痛苦。

不过近几年来，对素素万年不死的怨念已经被另一位更扎眼的角色取代了。此君兼具超级特权免死金牌，金手指开最大，HP、SP永远MAX 99999，经验无限升级，这位伟人就是霹雳第一部电影《圣石传说》的男一号，霹雳剧集中命比素还真还硬并且绝对不会死永远在升级升级升级的——傲笑红尘！

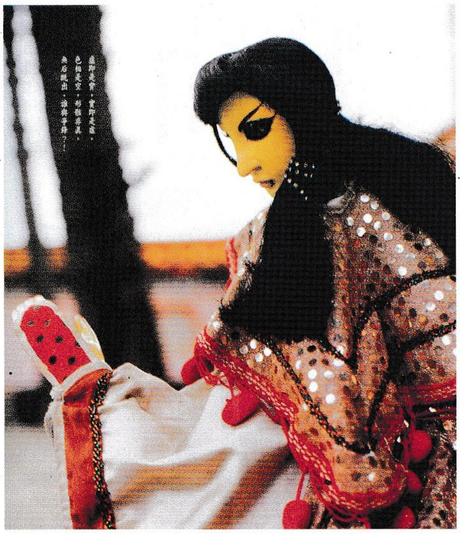
相信看到这段话大家也知道某魂对傲笑的怨念有多大了。但本篇他不是主题，所以就此打住。

素还真的化身

在继续介绍之前，有必要跟大家解释下霹雳中的“化身”。在霹雳中，一个角色可能有本尊跟化身两种不同的形象出现，可能同时出现，也可能分别出现，可能是一人三化化出一模一样的人来（一般这种的也叫分身），也可能本尊跟化身之间不管武学性格外貌完全毫无关联，让观众根本不知道这两个人其实就是同一个人。比如一身正气到比武帝关圣公都正直的百世经纶一页书，他有个化身“从心所欲步怀真”，一名武功高强，但性格诙谐洒脱逗趣可爱到你完全不能想象他竟然会是一页书的青年儒生。还有长着一张老妖妇脸的四只手鬼隐，他的化身是气质脱俗面貌俊美的秋山濒渊逍遥子。所以化身这回事，在霹雳世界中也可以列入N不可思议事件之一。

说回素还真的化身。目前已知的素还真化身有五个：神秘女郎灵啸月、千山樵老乐雕缘、花爵百炼生、卧云先生初行雁、白发剑者。

神秘女郎灵啸月，出场是在霹雳王朝，活跃于霹雳幽灵箭I。武功高强得不可思议，屡次打败剑君十二恨并牵线使剑君成为儒教传人。



千山樵老乐雕缘，出场于霹雳英雄榜，与早期素还真的大敌欧阳上智的化身“忘年”结拜，两人名为结义共游，实则互相试探牵制。



富贵乞丐・花爵百炼生，素还真在海鲸岛一役后的化身，简单说就是黑暗期的化身……跟东瀛一脉、魔魁非凡祖孙周旋的主要人物，同样武功高强到惊死老百姓，对付各种奇袭阴谋都游刃有余，威吓自己的师父八趾麒麟，帮助三传人剑君、叶小钗、狂刀突破武学瓶颈，并提出要将丐帮企业化经营……容我先OTZ一个……



卧云先生初行雁，可能是五个化身中最帅的一个，造型十分俊帅儒雅，偶也漂亮。性格相当有趣，堪称风趣幽默，口头禅“啊哈?”一度成为戏迷间的流行语——后来一页书的化身步怀真出现时，不少人就开始幻想如果卧云跟步怀真同时出现，一个“啊哈?”，一个装可爱，加上两人的搞笑程度，场面一定十分壮观，但是反派们一定很头痛。卧云先生甫出场就显出不凡的智慧，之后对抗衢佛子的佛魔合体，促成天魔与衢佛子分离；又破解了天下第一人的计谋。跟琴魔两人因琴结交的友情也为后世所传。



白发剑者，最近两档的戡魔录I时期，素还真退隐琉璃仙境崖底后出现的化身，酷字当头，从出现到消失几十集里没有一句台词，出场只干两件事——摆造型，秒人。跟以前不同的是，这位白发剑者全身上下都写着：我就是素还真！素还真招牌的漩涡眉，招牌的饼脸，当然以上两项也不一定就能保证此人肯定是素还真，“无色佛”就是一个例子。但是身背的宝剑上剑穗就是一朵硕大的莲花，官方出品的壁纸上也生怕人家不知道他是素还真一样PS了一朵醒目的莲花，再不知道这是素还真的马甲就太说不过去了。



最近有预言说素素还要化出火水风三尊属性分身，霹雳倒是与时俱进，网游元素用得毫不含糊。

【次回预告】

活跃了一千多集戏的素还真不但性格复杂，不胜枚举的关系者丰富了他的情感阅历，不过要把跟素还真有关的人统统写一遍，大概不出个几本书是写不完的。某魂就尽量挑几位对素还真来说属于相当重要且特别存在的角色来写，敬请期待不定期连载下一回：《素还真的关系者》

文/暗是魂

玩游九州

自从迷失在这座神秘的岛屿，每天我都为了能生存下去而到处探索，无论是鱼叉还是山洞，甚至钻木取火都是为了能有一天逃离这座无人的大陆，直到有一天在翻越重重山岭飘过火山口的湖泊后，发现那片神秘的遗迹！真没有想到竟然是传说中的玩游九州！

企鹅：看到了吧，《迷失蔚蓝》玩多了就会这样！再说天天爬山找东西回来给你吃的是我啊！

小溪：死吧你这只企鹅，正好我缺兽皮做床，用你的皮将就一下凑合了！

企鹅：~~~m (._.) m



QQ公仔

◆来源：腾讯
◆价格：奖品

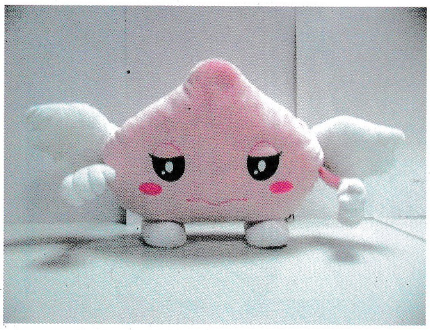
非常知名的一对企鹅明星，而且这两款绝对是大个头啊，全高45cm，柔软的毛绒会让人感觉非常踏实，舒适，可惜是奖品，不然可以带回家欺负！



波利包子

◆来源：仙境RO
◆价格：赠品

包子我们以前已经介绍过很多了，这次的会不会有一点新鲜的感觉？粉嫩的波利也化身为包子了！而且依然保持着游戏中的柔和色调，表情更是各有不同，非常惹人喜爱吧！



守护天使波利

◆来源：仙境RO
◆价格：赠品

抛开粉红的身躯和柔软的翅膀，怎么看长出手脚的波利都不像以前的波利了，感觉没有那么可爱了，使我有偏见？也许吧，老了啊！不过从工艺看还是相当不错的，扁平的身躯，当靠垫正合适！



仙境传说RO长靠枕

◆来源：仙境传说
◆价格：35元／款

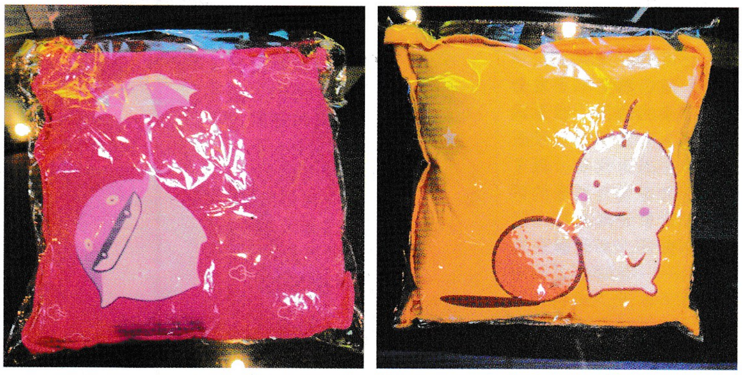
淡淡的色调和可爱的造型紧紧地抓住RO饭的心，精细的做工也非常值得拥有一款回家好好宠啊。



《魔法飞球Season2》之打火机

◆来源：魔法飞球
◆价格：奖品

凭借健康的游戏形式和清新可爱的人物最近红得发紫的《魔法飞球Season2》推出了一系列的可爱周边产品，且从图片看，绝对不同于一般产品那样简单，这两款打火机就是其中的产品，萌的造型和清爽的颜色，就算是不吸烟，也会想收藏吧，可惜啊，好东西都是奖品啊！



《魔法飞球Season2》之抱枕

◆来源：魔法飞球
◆价格：奖品

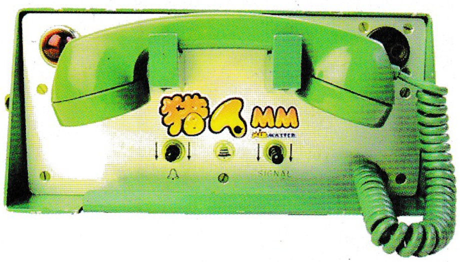
简单的靠垫，单凭图案就可以让人倾心，这两款也不例外啊，柔和的色调和柔软是疲劳的你最需要的，所以有机会一定要好好收藏啊，绝对是休息必须！



《街头篮球》手机链

◆来源：街头篮球
◆价格：赠品

购买点卡就可以获得的手机链，只是一个简单的篮球造型，却很彰显自己的爱好，还是非常不错的设计啊！

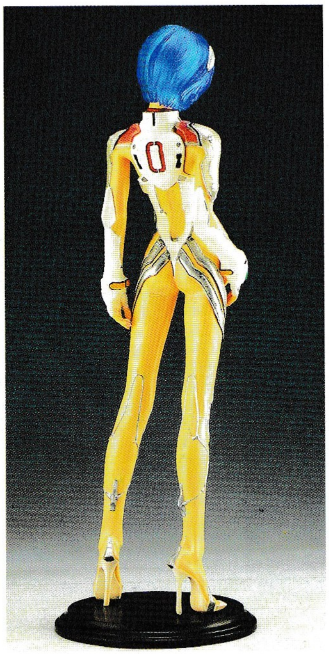




《猎人MM》电话机　《猎人MM》便当盒

◆来源：猎人MM

怎么看都很怪的电话和蓝色的可爱便当盒，还是蛮吸引人的，不过实用性并不强，所以个人感觉一般……



1:4 凌波丽透明战斗服手办完成品

◆价格：550.00元

荒目原太郎设计的1：4大比例凌波丽透明战斗服手办，汗。真的很肌体啊，连小溪我看的都有摸摸的冲动了！虽然更喜欢半透明版，但这款透明的显然更符合大多数男性的需要。不过这款是厂货，所以在涂装上总觉得和日刊上有偏差，不过价格的偏差却平衡了这一劣势，毕竟省钱是一种生存方式，此款全高45cm，嗬嗬，不知为什么传出邪恶的笑声……



羽濑川朱美 & 冬木美春

◆价格：280.00元/款

两款很不错的手办，非常华丽的淡绿色造型，无论怎么看都很细腻哟！突然觉得后背好冷，企鹅，不要在一边坏笑啊！美丽女孩子登多了果然会出问题……

鬼武者·武器收藏系列1代鉴赏用模型

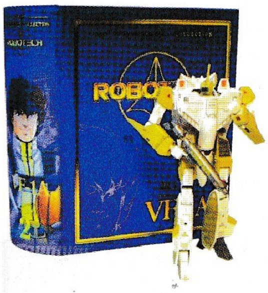
◆价格：599.00元/套　49.00元/款

2005年BOFORD出品，全15款，均选自著名动作冒险游戏“鬼武者”系列中的众多瑰丽兵器，保持出品“武”系列的该公司一贯的超精细做工，将原著中那些驰骋疆场的神兵们一一实体化。

十五款武器分别是：炎龙剑·红炎、鬼武者真剑·鬼之笼手、雷斩刀·紫电、打刀明智·反鬼之小太刀、地轰斧·熊猫、幻魔马赛拉斯的终极装备·剑盾、比沙门剑·破魔之赤玉、炎蛇剑·鬼之笼手、鬼斩左文字·鬼石、天双刃·熊猫、月形十字枪·蛤蟆、西洋传说长剑·珍稀的蘑菇、三池典太·威严的信长像、国崩·狼牙苦无、旋风丸·棒子。

本产品由模玩两可提供





太空堡垒珍藏套装赠送原装进口限量版玩具

◆价格：358.00元

可曾记得的爱，可曾记得最初的感动，无论是小白龙还是林明美，都给我们多了一份难言的年少回忆，这款太空堡垒珍藏装对于喜欢追寻旧日的我们，不仅仅是一套动画，更是一段略带涩味的回忆，喜欢就快收藏吧，重拾儿时梦想并不需要太多勇气。



圣诞前夜的梦魇·人形收集系列特别版扭蛋2代~现在永远~

◆价格：125.00元/套

全5种，号称是“圣诞前夜”人形的最高杰作作品，以“现在永远”为题，是标明其的亘古主题－爱在现在，直到永远吗？包括一直永远款、欢乐的圣诞款、捕捉圣诞老人款、枪击款、树上款。将圣诞前夜系列扭蛋一贯的超精细做工和超创意造型再度刻画得美轮美奂，是上代“邂逅杰克”的续篇，值得NBC迷全情收集的一套完美作品。

本产品由模玩两可提供



我的女神手办

◆价格：620.00元

天啊！天价啊！女神果然有女神的价格啊！冲出办公室咆哮一分钟！完美再现了女神泳装的造型，天蓝色，白色，亚麻色！1：8比例贝露丹迪永远都是那么美！真想冲上去拥抱！

太鼓达人木质鼓收集系列景品

◆价格：小款 8.00元/款
大款 10.00元/款

全60款，选自PS2著名“动作音乐”游戏－太鼓达人中的鼓，鼓面的红色和鼓帮的蓝色分别代表1P和2P角色，各5种表情，分大小两种，共六种颜色。尺寸（小款）约为15X23X15mm，超迷你的哦，做成钥匙扣或手机扣都是非常不错的选择。

本产品由模玩两可提供



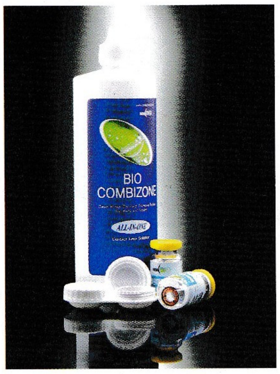


毛绒HARO

◆价格：58.00元

2002年BANDAI出品，共有6种颜色，目前仅有原祖的绿色，腿手可以拿出来。精美专属纸盒包装，绝对原装，与市面上D版的质量有着天壤之别。

本产品由模玩两可提供



血轮眼隐形眼镜



◆价格：240.00元/副

这款韩国NEW　BIO纽巴依欧株式会社出品的隐形眼镜最特殊的地方在于它有色的镜片，竟然是血轮眼的造型，看到了吧，动漫的力量是多么强大！对于喜欢宇智波一族并爱好cos的同人这款是不错的选择，现在购买一副还赠送350ML原产护理液一瓶和一个眼镜盒！

本产品由猎人部落平价动漫提供



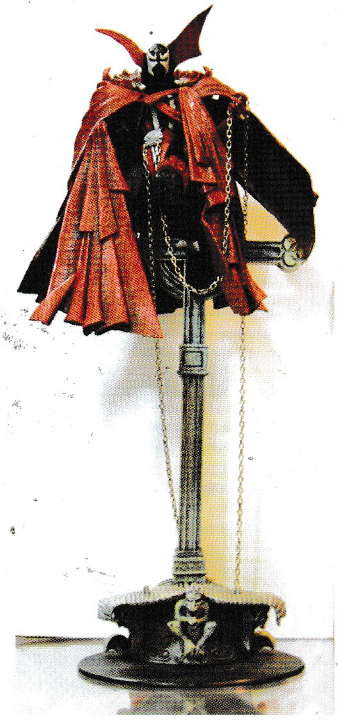
12英寸AVP铁血战士&12英寸AVP异形

◆价格：380.00元/款
麦克法兰的铁血战士，应该算是老作品了，但对于有收藏爱好的人，这款应该和AVP异型是一对不错的选择！都是非常值得收藏的经典作品啊！
本产品由会员俱乐部提供



哆啦A梦会场限定人形———和平天线

◆价格：2200.00元
本品是目前哆啦A梦收藏品中数量极少的其中一种！本品为会场限定500体.全身承蓝绿色,手中持有道具"和平天线"机器猫解释:"来自和平天线的和平电波,能够立即阻止任何争端。"本品是在2002年日本大坂叮当美术设计展会的限定版，当时正是阿富汗战争,为了让大家关注世界和平,所以将其表情做成了非常的严肃,手中还持有"和平天线"希望世界没有争端,没有战争!本品由于有非常深远的意义,在展会上居然引来了全场的掌声.价值自然也就不用多说了！
本品由酷乐玩动漫玩具店提供。



SPAWN 10周年超可动人型

◆价格：160.00元
本品是由Mcfarlane公司出品。是纪念SPAWN（再生侠）创刊10周年时所发售的一款可动人型。本品值得称赞的不单是造型完全与原著一致，软胶的斗篷，纯金属的铁链，22厘米高的十字架场景，而是该公司唯一一个拥有23处超可动关节的设计，使这款玩具可以摆出无数种造型。除了站立，蹲左等最为经典的姿势就是坐在十字架上俯视，超可动关节可以完全覆盖在软胶斗篷下。
本品由酷乐玩游戏店提供



麦克法兰异型狗

◆价格：398.00元
电影《异型2》中在太空船到处流窜的异型狗，一定给你留下了深刻的印象吧，作为《异型》系列中比较出彩的一个重要角色，还是相当惹眼的。相信对于收藏者来说这是相当不错的选择！
本产品由会员俱乐部提供



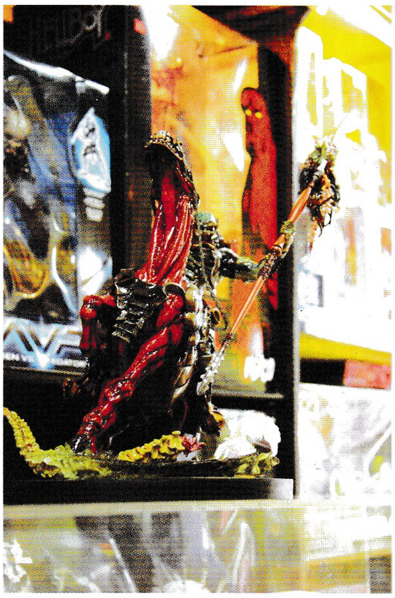
再生侠21代ALTERNATE REALITIES

◆价格：750.00元
虽然2002年麦克法兰的老产品了，但是绝对细腻的工艺和场景让人一见就被深深吸引，这就是经典的魅力吧！相信对于喜欢收藏老物件，收藏过去经典的人一定会喜欢吧！
本产品由会员俱乐部提供



波利抱枕

◆来源：仙境RO　◆价格：赠品
头戴小花的小可爱，明亮的眼睛和嫩嫩的色彩，扁平的体形，很讨巧的抱枕！个人都非常想收藏的一件赠品，可惜啊，为什么得不到啊！



竹谷隆之绝品——铁血战士VS异型树脂完成品

◆价格：1350.00元
本品是目前日本玩具造型界大师————竹谷隆之设计监制。是他代表作品其中之一。身穿日本战国甲胄，手中高举长矛及日本太刀的铁血战士驾御着一匹覆盖着甲胄的异形战马。异形战马后腿踏入水中，前腿高高抬起的动作栩栩儒生，铁血的长矛上穿刺着同类的头颅。竹古隆之形象逼真的描绘出了AVP另一个遐想的故事空间。做工绝对是精品中的精品，主题上色采用红与绿强烈的色差对比，每一个细节的雕刻以及透明水波纹的材质都令人折服！
本品由酷乐玩动漫玩具店提供。



HELLBOY——18寸漫画版可动人形

◆价格：380.00元
本品是由MEZCO公司出品。完全忠实了漫画原著的造型：黑眼框白眼球，突出的下巴，巨大的拳套，短小粗壮的腿部，红色岩石般的皮肤，细长的尾巴，牛蹄脚，还有标志性的左轮手枪及风衣。本品头部，四肢，尾巴均可活动，风衣可脱下，左轮手枪也可取下放入手中，超大的尺寸完全不影响他细致的做工。这款与电影版有着完全不同的风格，是美版漫画FANS的最爱。
本品由酷乐玩游戏店提供。



梦幻国度人物抱枕

◆来源：梦幻国度
◆价格：78.00元/个
红头发的娜娜，紫头发的薇儿，黄头发的艾艾,包子头小丽都是网络游戏《梦幻国度》中大家熟悉的人物，现在推出的这几款人物抱枕就是以她们为原型哟！虽然感觉有点怪怪的，且购买方式是在游戏中通过点券，不过至少可以买到，对于喜欢他们的人来说，就应该很庆幸了！



《少林传奇》吊带和手机擦

◆来源：少林传奇
◆价格：奖品
廉价但依然很有人气好赠品，多一个不多少一个不少，总能带来一点乐趣的战利品，虽然质量只能说是凑合。当商品是绝对不可能了，赠品和奖品还是可以的，汗~，我真的是在夸奖它么？



《少林传奇》运动水壶

◆来源：少林传奇
◆价格：奖品
个人认为最有实用性的好东西，虽然市价并不贵，但是能省则省啊，有奖品还要花钱干什么，而且全金属的质地，又那么耐用，绝对是很不错的好奖品！



树世界 国家徽章

◆来源：树世界 ◆价格：奖品
新鲜网游《树世界》也推出了许多相关周边，这款国家徽章就是其中之一，艳丽的黄色彰显着华丽和威严，戴上应该相当亮眼，不过个人认为如果再加上滴胶工艺应该会更好！



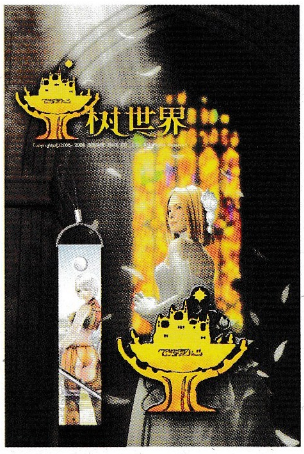
《少林传奇》扑克牌

◆来源：少林传奇
◆价格：奖品
和《传奇》扑克一样，本身很耐玩，但收藏意义绝对不大，闲暇时间的好消遣，让你就算是在娱乐时间，也不会忘记有这么个网络游戏，哎~有人喜欢就好，不管了。



树世界 奖品手表

◆来源：树世界
◆价格：奖品
这两款手表很像情侣表哟！不过仔细看发觉设计还是相当巧妙的，个人比较喜欢，不过不喜欢塑料表带，不透气啊~~



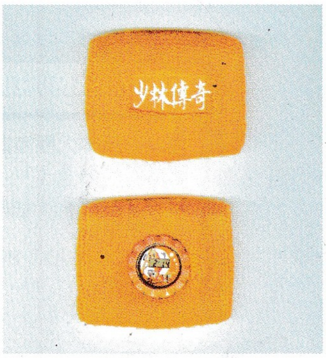
树世界 手机链

◆来源：树世界
◆价格：奖品
简单的手机链，配上可爱MM就变得相当华丽，是非常讨巧的设计，不过总觉得收藏比使用成分更大呢！



《少林传奇》运动腕表

◆来源：少林传奇
◆价格：奖品
鲜亮的橙色无论到什么地方都是那么抢眼，何况是在手腕上，非常不错的一款表，不过电动的实际多少让人觉得有点质量不可靠，哎，有奖品就不错了，不要挑剔。



《少林传奇》可爱钥匙扣

◆来源：少林传奇
◆价格：奖品
让我猛然想到某次展会领取的完美世界钥匙扣和现在随处都可以买到的橡胶钥匙扣，一般般的感觉，不过作为奖品还是很适合的。



《少林传奇》主题马克杯

◆来源：少林传奇 ◆价格：奖品
同样是大众奖品，就不多说了，和大多数一样是标准的陶瓷杯，厚重的感觉也不知道保温会不会比其他杯子好些，不过就因为他的沉重，估计喝水也不会考虑它，再汗一个……

“败家搜购秀”

玩无止境，玩无国界，带您走遍世界寻找玩具胜地

NOSTALGIA MUSEUM 很新颖的怀旧玩具博物馆



商品琳琅满目，热闹非凡的店内一景。

多年前，原本设立在大阪心齐桥的三角公园对面，现在移师到大阪环球影城外面的购物中心的这个“玩具博物馆”是收藏家MIKE所精心规划出来的。MIKE原名藤井龙幸，据说他公司的仓库里还有大量的极品无处展示，这点颇令他伤脑筋。这家博物馆开在购物中心里，因此紧密地和玩具卖场结合到了一起。一半是玩具店，一半是博物馆，能不有趣么？MIKE所收藏的玩具以美式和复古日式玩具为主。去卖场一看便知，到处都是耳熟能详的美式动画周边商品。值得一提的是，有关蓝精灵、BUDDY LEE娃娃和大阪的吉祥物BILI-KEN的商品，他的收藏品也是数一数二的。因为喜爱，想要推广给更多的人知道，他还独自开发出一系列广受好评的复刻版玩具在网络上以及专卖店里出售。虽然MIKE的博物馆的藏品走的是复古黄昏路线，但是这家博物馆的风格还是很明亮简洁的，因此逛起来极为轻松。三千多个展品中有太多太多的珍品，比如外面根本看不到的星战玩具开发样品，大师亲笔签名的原货等等。在大阪拥有七家店铺的他把总公司重新改装，放置了许多展示台，把一部分收藏品展示出来，供来公司洽谈的客人参观。能把自己的工作和兴趣完美地结合在一起，的确是一件幸福的事哦！



这就是MIKE牛仔服装公司一起开发出来的BUDDY LEE娃娃。

NOSTALGIA MUSEUM

地址：日本大阪市此花区屋岛6-2-61（universal citywalk osaka内四楼）
电话：06-6460-8636
营业时间：11:00-21:00/全年无休



不二家牛奶妹古董区。玩家你注意到没？以前PEKO身材比较瘦弱长脸色也比较黄！





奥特曼等日系收藏品也不少。





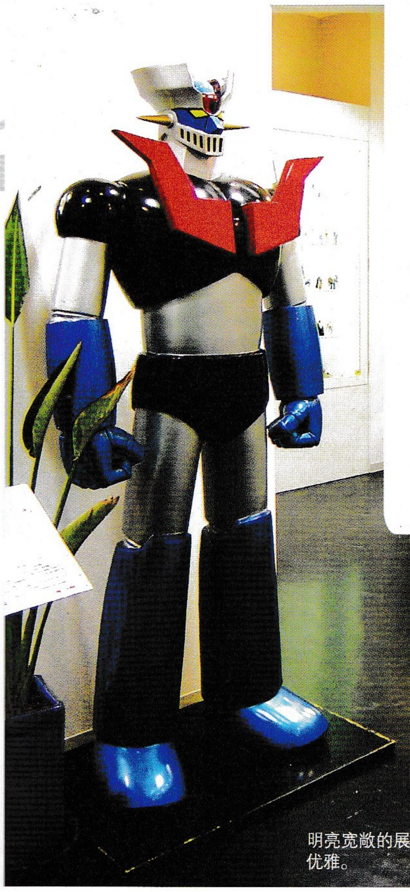


BUDDY LEE娃娃古董品，尊尊珍贵。



橱窗内摆放了许多大型的极品，还没进入店里就很有看头。





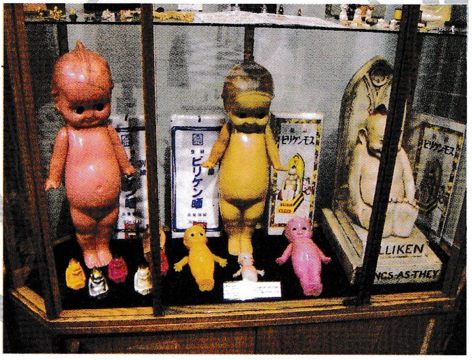
明亮宽敞的展示空间，连魔神Z站在这里也感觉很优雅。



美系星战商品在博物馆内数量多的惊人！

QB娃娃展区。以前的QB尺寸很大，颜色也比较深。





搜

殿堂级玩具收藏者之家－酷乐玩



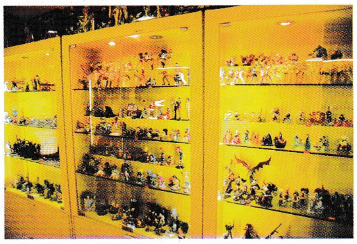




在北京已有3年多的经营历史,有专署的网上商城，以及店面宽敞舒适的购物环境。按照真正的精品为主题，囊括各种美系，日系，电玩，动漫等收藏精品，店内出售着一些玩家只能在杂志或网站上才能见到的商品，新货上架非常的及时，货物跟新快，价格也非常的公道，总之我们能及时根据市场潮流提供您最好的商品。 如果您是收藏FANS，您不访来这里逛逛！外地的朋友们也可以在网上商城邮购您喜欢的商品。

地址：北京市东城区鼓楼东大街219号
网址：www.kulewan.com
电话：84041944 13070197971







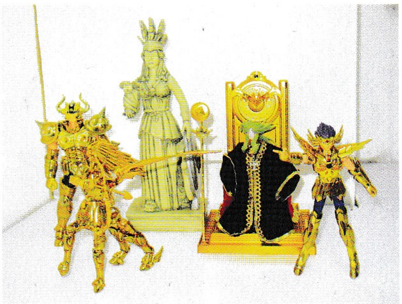

虫虫玩具屋－动漫之城

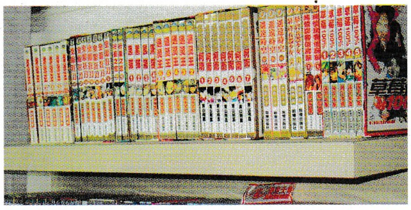


虫虫玩具屋在浦东金桥地区的连锁店开张啦！作为一家经营各类动漫、模型产品的专业玩具商店，虫虫玩具屋的宗旨是提供顾客最优惠的价格和最良好的服务，并始终致力于为动漫爱好者提供一个能够互相交流和沟通的环境！目前还为会员提供模型制造工具，制作高达从此不是梦想。

虫虫玩具屋经营动漫和模型的产品非常丰富，是上海为数不多的综合性动漫模型商店，不仅包括日本万代、NECA以及世嘉等公司的各类产品，例如扭蛋、盒蛋、食玩、树脂手办、高达模型、变形金刚等，还包括了美国麦克法兰公司出品的各种模型，例如再生侠系列、NBA系列、兵人系列、怪物系列以及电影系列等！同时，产品的层次也非常丰富！既包括了单个上千元的绝版珍藏玩具，又有10－30元的各种动漫手机绳、钥匙圈、打火机等精致商品！因此，我们希望所有的顾客都能在虫虫玩具屋找到自己喜欢的动漫、模型产品，找到值得收藏的各类玩具！

地址：上海市浦东新区灵山路1818号







我们一直非常熟悉的GamEdge北京旗舰店



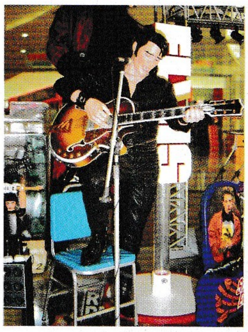
提到这家店很多熟悉我们杂志的读者一定不会陌生，因为从第二期开始这家店就与我们杂志有着密切的关系，呵呵，很多幸运的读者也得到过他们提供的奖品哟！

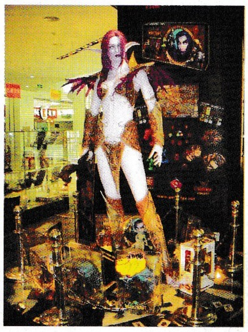
位于北京世纪金源新燕莎购物中心四楼，中央开放式的购物环境使原本就非常舒适的购物场所更显自由宽敞，全透明式的展柜中摆放着许多平时很少拆装的商品其中魔兽、美系、麦克法兰可动人形都是相当吸引眼球的，让玩家即使不拥为己有也可以好好体味玩具自身的魅力！

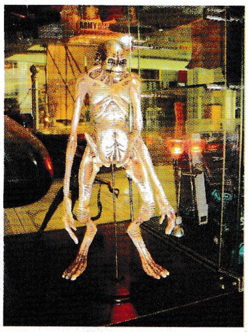
特别值得一提的是，相信人们已经从店名上看出了，这家店是暴雪公司产品的特约经销商，在这里可以找到非常多魔兽的正版手办等周边产品，而且就连全球限量的商品，这里也可以找到踪迹哟！

喜欢魔兽喜欢玩具的朋友一定要来这里逛一逛哟！

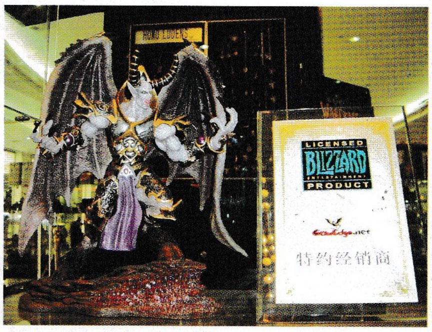
地址：世纪金源新燕莎购物中心四楼中厅（苏州桥西侧）
电话：010-88879943
主页：www.gamedge.net











给你奇特体验的“幻界”

位于北京崇文门搜秀动漫城的幻界可以说是一家非常有实力的小店，黄金12宫堆砌成的一面墙是这家店最经典的招牌哟！不过那只是为了庆祝12宫放全做的暂时墙面，估计大家看到小店时，已经没有了！不过店内的商品是非常经典的，各种版本尺寸的再生侠，铁血战士，异型，龙系列等都是相当抢眼，日系的美型扭蛋人形也非常多。相信一定会满足各种品位玩家的要求。有兴趣的朋友，这个好去处一定不要错过哟！

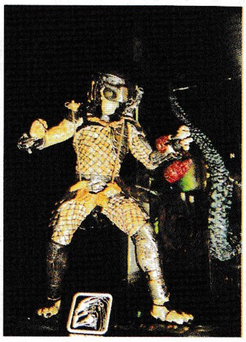


地址：北京市崇文门搜秀动漫城013&030











自做 DIY

自力更生做玩具!!

刃马一体 · 龙卷斩舰刀



大家好！我是HEERO，这次我又带来了新的纸模作品———刃马一体 · 龙卷斩舰刀。

提起这“刃马一体”来，估计各位都不陌生，最初是机战OG2里大曾伽和穴马龙卷的合体技：刃马一体 · 龙卷斩舰刀，之后的机战α3里这两部机体再次登场，合体技的画面大幅强化，不过招式的样子有些变化，但那魄力的表现令人难忘啊！！！之后出的刃马一体的手办，也是极华丽的东西，不过价钱也是相当华丽啊。手头没钱，又没那技术，所以我又想到了用纸来做这“刃马一体”了。

制作：HEERO（From青岛纸之华章）
资料提供：青岛名将工房



FINAL

至此，刃马一体的制作算是告一段落了，整个刃马一体的制作延续了近3个月，总共实际制作时间约为225小时。应该说，耗费了这么长的时间和精力，换来的成果是很让人欣慰的。不过这次制作的缺点也相当明显的，仍然是在比例方面有很大的问题，虽然事先进行了比例规划，但在制作时因为需要对某些部分进行修改，仍然产生了不小的比例偏差，这也是后面需要注意的地方，大家对我的作品有什么建议和看法，也希望能多多指出，互相交流啊！！！

1



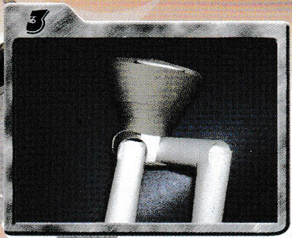
▲首先就是基本的塑形了，先从马开始做，在这里基本规划好各个部分的比例，确定好比例后，逐个往素体上增加细节。马头略向左倾，稍有些扭脖子，这些在用纸制作时要事先计算好脖子两边剪切面和粘合面的大小，调整到适合的大小。

2



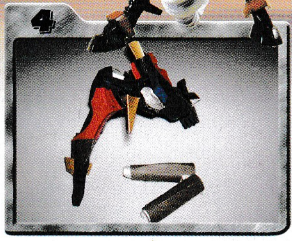
▲马的上半身和下半身分开来做。穴马的前腿根关节是球形关节，我简化成了圆桶加圆椎的组合。马的后腿分三个部分，先做出后腿的内构，大腿的护甲是事先画好立体图形，然后展成平面图粘合起来；小腿部分是将纸圈成半圆桶，贴在小腿内构上。

3



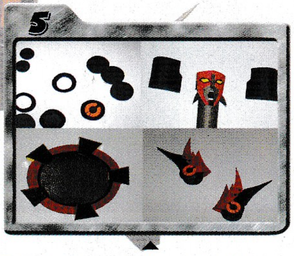
▲接下来是大曾伽的制作，同样也是先进行塑形，确定各部分的制作。

4



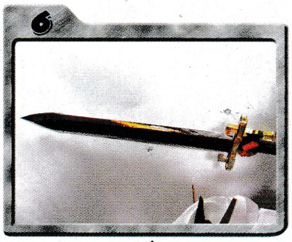
▲腿部的制作主要在于小腿的护甲和脚，小腿护甲又分两部分，一部分是腿肚上的装甲，做法同穴马的大腿甲，脚腕部的护甲是简单的两片装，左右一粘，搞定！！！

5



▲接下来是其他细节部分，大曾伽的护肩，头部，还有穴马大腿部的两个大圆盾。护肩的制作稍绕了点弯路，第一次做的护肩太大了，同时导致手臂的制作都比例过大。所以重新制作，重做后比例仍然调整得不好，现在这个大曾伽相对于穴马来说仍然有些大。

6



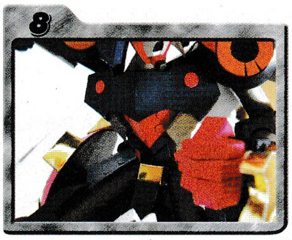
▲斩舰刀！！！大曾伽标志性武器啊。游戏里挥武着斩舰刀，将敌人斩成两段，然后气魄地喊出那句台词：在我斩舰刀前，无物不断！！！这斩舰刀在40厘米左右，剑柄是用了烟盒包装纸，镀金的那种，剑刃则是用的银色电光纸。

7



▲开始将各部分粘起来了，发现这脸做得……太“萌”了些，完全没有原设定中大曾伽那种强悍，刚毅的感觉。唉，人物脸部的制作仍然是我最主要的缺点啊。

8



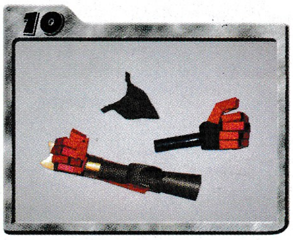
▲上半身躯干部分的制作分为胸甲，腹部。胸甲就是用卡纸一片片层叠起来的，同时在身体内部固定了铁丝，为的让右手能举起斩舰刀来，毕竟只靠纸的强度还不够举起那么重的东西来……哪象游戏里啊，N倍于身长的大刀挥武自如。

9



▲华丽的下半身，刃马一体手办原设中大曾伽的脚是踩在马前腿根的脚登上的，不过前面说过，制作时比例有些失调，人太大了。希望不要看上去有……刃羊一体的感觉啊-_-

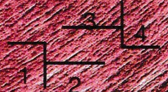
10



▲至于手臂的制作，基本上和以前做的圣斗士差不多，不过大曾伽手臂制作稍麻烦些，分成5部分，手掌、护腕、护臂、护肘，还有手臂两侧的护甲，这些部分都要分开来做。

PTX-003C ALTEISEN

今次制作的是原创机械人大战系列的人气机械–亚尔特安瑟，其实就是大家熟悉的“古铁”拉，[来源于德语]。



等离子刃角



旋转贯穿炮



3连装机关加农炮



方针扫荡炮

GESPENST MK-3

GESPENST MK-3 古铁

亮红色的机身首次在机械人大站IMPACT游戏推出时，作为主角之一很快便被广大玩家熟悉，由联邦军开发的陆上用格斗型机械，最早是ATX计划下，以能“利用绝对优势的火力正面突破敌阵的机体”为概念所开发的，本机体是以基地中所保管的初代击修伯特３号为母体，将武器同意配备为近，中距离攻击用实战兵器是非常极端的改造，驾驶员为南部响介在战斗中，古铁和同是开发的擅长远程攻击的拜斯里塔一起表现活跃。

图文/MGAVIN

这款模型是由日本寿屋公司设计并开发的模型原创机械人大战系列的第3号产品，完成体积20厘米，比较之前和之后出的产品，这款体积还是比较大的，由于这款模型的分色实在很出色，如果素组的话基本也能呈现很好的效果，不过在组装方面就很吃力的，做惯了BANDAI的高达产品的朋友上手这个的时候可能会感觉套件的塑料质地不是很好，并且在零件密合度上也有问题，所以在零件加工上就要非不少工夫，需要处理的水口和缝隙很多。

由于分色很出色这样就给上色节省了不少遮盖的时间，基本上按照说明的配色就可以开始上色了，这次　　为了突出棱角的立体感，做了同色系的阴影效果，完成后又用透明红色对高光部分进行了润色，看起来多了几分沧桑感，在细小的方面这次下的工夫不够，时间紧任务重呀……





颜色：红色[79号+3+1] 阴影部分只要在加入一些黑色就可以了
白色[1+13]
黄色[58+59+1]上色之前一定要用白色打底
黑色[2+13]
绿色[银色之后用透明绿色覆盖]

机体参数：
编号：PYX-003C
名称：亚尔特安瑟
全高：22.2M
重量：85.4T

下次预告：

twin birds strike

『想像』在龙珠的世界中 续二 DRAGON BALL Z

这次将截至到目前（06年3月）本系列（“龙珠Z IMAGAINATION FIGURE”系列）最新的一代继续为大家介绍！作为一部从上个世纪诞生一直风靡至今的作品，“龙珠”不仅令几代人为之疯狂沉迷，它那澎湃的无尽生命力还是那么的激情四射，相关产品的推出自然也是受到几代人的欢迎，不仅仅是小朋友，许多二、三十岁的更是对之倾情不已、趋之若鹜...

文/ S·P

龙珠Z想象人形扭蛋6代

2005年底BANDAI出品，全7种，包括命运的对决（超级赛亚人悟空对超级赛亚人贝吉塔）、最终闪光、悟天和特兰克斯、特兰克斯和时光机、孙悟空最后的赌博、起动！人造人17号、觉醒的人造人18号，是该系列的第六套作品。继续保持该系列超多零件、复杂的安装步骤令得乐趣倍增，更是将数量增至七款，人物造型更趋成熟完美，高约90mm。







悟天和特兰克斯：魔人的强大足以令Z战士们一一败北，而且阵亡的名单越来越长。世界的和平等待新的救世主来拯救，年幼的悟天和特兰克斯不得不从襁褓之中加入这场惨绝的魔人之战，尽管年幼，但毕竟流的是战斗民族赛亚人的血，已经可以变成超级赛亚人的他们，合力向着邪恶发出最强的一击！





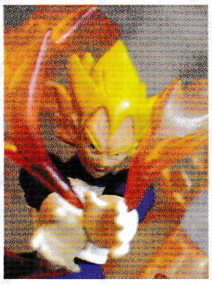
命运的对决（超赛亚人悟空对超赛亚人贝吉塔）：魔法师巴比迪妄图控制整个世界，用魔法控制了贝吉塔，让他与悟空对战，自尊心强烈的贝吉塔为了与悟空较量宁愿受到魔法师控制与悟空对战，为了保护人类，悟空不得不为宿命而战，同时变身为超级赛亚人的二位正在如火如荼地进行他们生命中又一次的对决，不知PK过多少次了的俩人似乎永远都不知疲倦，尤其是誓要打败悟空的贝吉塔，其顽强的斗志和不屈不挠的精神的确值得学习！

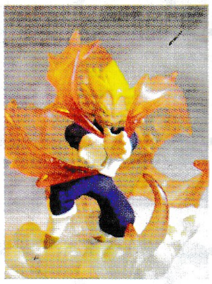




特兰克斯和时光机：二十年后的龙珠世界，所有的Z战士为了对付强大的人造人而全部牺牲，只剩下贝吉塔和布尔玛的孩子特兰克斯。为了让和平的旗帜永远飘扬，布尔玛制造的时光机器令特兰克斯回到二十年前，让Z战士们没有启动人造人的时候提前消灭他们，特兰克斯背负着拯救人类的使命回到了二十年前，有着父亲般孤傲的他经常这样忧郁地摆着酷酷的姿势...

最终闪光：魔法师巴比迪的野心终于实现了——魔人复活了！所有的Z战士都不是他的对手，贝吉塔由于自己的自大也被打得奄奄一息，为了能够消灭魔人、为了找回赛亚人王子的自尊，贝吉塔用自己的生命为代价，发出了最后的必杀——最终闪光！看那头黄毛和竖起来的黄眉毛都将怒气飙升到极致！

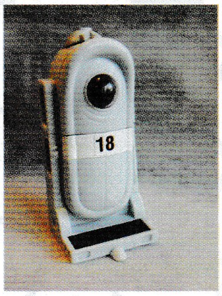








孙悟空最后的赌博：回到故事早期的比武大会上，小悟空与短笛大魔王的战斗异常激烈，由于短笛的强大，悟空被打得遍体鳞伤，但为了毁灭大魔王的野心，小悟空用尽最后的力量一飞冲天，向大魔王发起了致命攻击，大魔王终于被悟空一拳贯穿并落败，少年悟空再次拯救了危机中的地球。







起动！人造人17号、觉醒的人造人18号：Z战士们与人造人19、20号的战斗中，发现人造人并没有传说中的恐怖，正在庆幸的他们从再度回来的特兰克斯那里得知，真正的人造人并不是他们两个，于是他们赶往盖洛博士的研究所，由于贝吉塔的轻敌，大家只能眼睁睁地看着17、18号人造人被启动了，世界又一次陷入了水深火热之中。在外形独特的舱体中，酷酷的18号和俊秀的17号映入我们的眼帘...



龙珠Z想象人形扭蛋6代

此系列还会继续出品，到时会继续给大家讲述这个发生在龙珠想像世界中的奇幻故事吧！温暖忠告：“正视玩具，保护玩具、珍爱玩具”！

本栏目介绍的玩具均由北京模玩两可玩具模型专门店<www.how-2-play.com >独家提供，特此感谢！

AURA BATTLER VIRUNVEE

黑之奥拉－竹谷隆之版黑骑士开盒报告

说到圣战士，多数人都是从，多数人想必都是从《机战》系列开始关注它的。虽说原作的“全灭”结局颇受FANS们的争议，但这部由“高达之父”富野大叔监制的早期作品，对于SF作品的拥有了独特的影响力，甚至我们可以看到“黑色三连星”的影子……作为以异世界为背景，以昆虫造型为载体的圣战士还是深得玩家们的偏爱。下面我向大家介绍这款由万代2005年12月出品的可动玩具。

2006年初的下午，终于收到了久违了邮包，历尽艰险……这款企盼已久的黑骑士终于入手。产品采用了一般PVC玩具的PET+金属包线的包装。全身采用透明树脂成型……，坚韧而不失华丽，独特的黑紫色涂装比前作登霸的浅紫色更具气势，身形也更加壮硕。四肢、翅膀等各部为都以经典的球形关节连接，可以轻松流畅的表现原作中的经典POSE。

头部：如前作类似：本作给出了与动画设定类似的（A）和强调昆虫特征的（B）（C）造型，按部件来说就是大小头＋头盖，可由玩家们任意YY……



A　　B　　C

身体：胸部的驾驶舱开合后可以任意装卸驾驶员，除了四周细致的仓壁细节外，驾驶员的操控装置都是以可动的方式完美再现，组可以让重视操控理论的玩家无可挑剔。

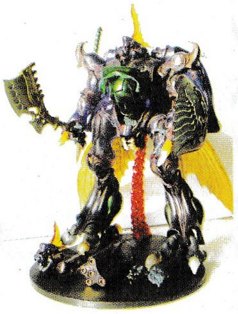




颈部也追加了丰富的细节和花纹刻线，没有胡乱应付。

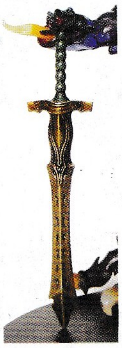
翅膀由四片内羽和一块翅壳构成，要玩家开盒后自行安插。这里不免要抱怨一下，紫色的翅壳采用了不太合理的长方形接头，很容易松动，追求完美的玩家可以加固一下，而片内羽的球形关节在安插时要把子力气，建议用柔软的面部夹住部件，然后用力扣入，不然容易扭损套件不说，手指蹭脱皮也是在所难免的。





手臂：采用了球形连接加之五只造型生动的手掌，可以轻松再现握拳、执剑、平伸的细腻动作，美中不足的是腋部的球形白色连接杆稍微有些外露，但这可以理解为玩具设计中为了保证优良活动型的权宜之策，有信心的的玩家可以用深色将连接杆弥补一下。腿部：优美的反弓型，小腿粗壮充满力量感，脚趾部分有连接轴结构，配合椎骨造型的展示台，可以表现出飞行时的抓拢动作。两腿整体的的稳固性比较一般，建议大家收藏时还是固定在展示台座上比较稳妥。





武装：金属的奥拉剑自然少不了，与原作剑鞘设定不同，剑身使用环状剑托固定的。个人认为：这种造型是种取巧，因为出于工艺成本和安全考虑，这个系列的奥拉剑剑身很厚重，没有锋利的剑头和轻薄的剑身，从而省去了工艺烦杂的剑鞘处理。而造型上取巧的结果却也不俗……斧子采用了树脂件＋仿金属涂装，不拿手捏足以冒充金属制品。

盾牌细节非常抢眼，中央眼状装饰物和黑骑士主体眼部采用了相同的处理手法：内侧以金色涂装，外侧施以透明色，打上明亮的环境光会有反射华丽的反光效果。

五连装灵气炮炮口进行了细腻的金属涂装。特别指出的是，武装和本体采用了扣搭的连接方式，装卸时要利用部件材质的柔韧性，轻轻撑开将手臂扣入。





总体上说这套黑骑士比上一版登霸的进步还是明显的，满分10分的话本人认为可以打9分，售价：4500日元。最后，我对喜欢收藏玩具周边的玩家列出几个挑选时的注意事项，仅供参考：

造型比例：看所选物是否拥有原作设定的合理比例，边界棱角（例如人物造型的发丝，裙摆）是否清晰细腻，这关乎玩具的主体价值。

细节处理：没有好的细节就没有高的收藏价值。人物的瞳孔是否传神，机械结构的设计涂装是否合理真实，接合部是否有破损，组件分模线及水口处理是否隐蔽。

包装及发行数量：这是发烧友们关心的话题，包装盒精美的封绘和资料详尽的说明书也是具有相当收藏价值的。如果产品造型精良而发行量有限，则会从售价和收藏价值上更具优势，但这并不意味着所谓有“限定版”三个字的东西都是好东西。

本人QQ：180171563欢迎喜欢玩具收藏和高达模型的朋友和我交流！

文/Angelo

圣战士相关产品列举：



MG登霸模型2000年发售 售价：3500日元



竹谷隆之版登霸2005年发售 售价3800日元

玩具急先锋

TOY VANGUARD

超级机器人大战OG人形 SEOLLA SCHWEIZER 塞欧拉·修拜图娅





塞欧拉在《第2次超级机器人大战α》中出现，在机战OG中出现确是首次。塞欧拉虽然有着火爆的脾气，特别是生气的时候很可怕，但是这一切都掩饰不住她内心的温柔。本期向大家介绍的是TOYS WORKS原创的、作为“超级机器人大战OG已涂装人形”系列第5弹的塞欧拉。人物的造型为原创，BANPRESTO和担当人设的河野さち子负责监修，原型师是东海村原八，所以人形整体品质还是值得期待的。

塞欧拉·修拜图娅

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：5040日元（含税） ◆全高：约20CM
◆原型制作：东海村原八
◆发售商：TOYS WORKS ◆发售时间：2006年4月下旬





机动战舰NADESICO “电子妖精”——星野琉璃



为了与收录TV版动画和剧场版的《机动战舰NADESICO Premier complete DVD-BOX》进行贩卖联动，HOBBY JAPAN推出了16岁1/3比例全高60厘米的星野琉璃娃娃。和手办人形不同，娃娃的魅力不限于娃娃本身，替换服装、发型都是不可忽略的地方。如果能够在事前准备好60厘米娃娃用的替换服装，把琉璃抱回家后就可以肆无忌弹地帮她换衣服了。HJ发售的娃娃尺寸着实惊人，但是不要因为她全高60厘米就认为琉璃只能躺或者坐在家里的小角落里。娃娃的身体选用的是OBITSU BODY，这种娃娃脚部的内构中安装了强力磁铁，所以普通娃娃难以完成的站立姿势对于使用了OBITSU BODY的娃娃来说是非常简单的。而且娃娃身体使用了球形关节和双重关节，所以可动范围是相当大的。另外，OBITSU BODY娃娃的手腕、腰部甚至胸部都是可以取下来的，因而给娃娃换装就可以轻松完成。娃娃内部构件使用的是硬质树脂材料，而娃娃表面则使用了软质的材料，因此使用OBITSU BODY的娃娃在对真人动作的仿真度上是很高的。综上所述，要想抵挡住星野琉璃60厘米娃娃的诱惑真的很难啊。在剧场版中天才少女琉璃16岁就成为战舰NADESICO的舰长，可爱的她也被人称为“电子妖精”，60000多日元的定价还真不是一般的败家才能把这小妖精带回家呀。

16岁星野琉璃60cm娃娃

- ◆彩色涂装软质乙烯材料
  （身体使用OBITSU BODY 60BD型）
- ◆定价：60000日元+700日元（运费）
- ◆全高：约60CM
- ◆头部原型制作：泽田启介
- ◆衣装制作：AZONE INTERNATIONAL



FINAL FANTASY X PLAY ARTS 第3弹!



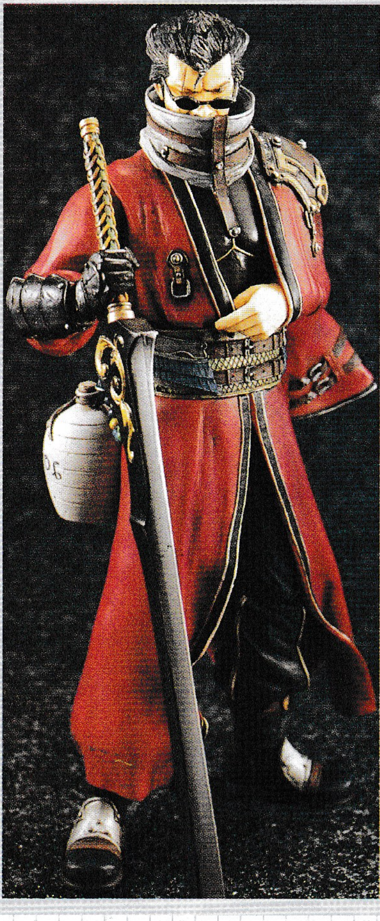
奥隆

曾经与尤娜、泰达的父亲并肩战斗。心中藏有诸多秘密的他和泰达及其他同伴踏上了旅途，一路之上不断指导他们。奥隆给人的第一印象就是外表沉着冷静。战斗中他挥舞大剑砍杀怪物，是个强大的男人。

◆彩色涂装PVC制 ◆全高..21CM

◆定价..发售日未定 ◆发售商..SQUARE ENIX







全高超过21CM的大小令人满意，奥隆的爱刀"阿修罗"的总长更是超过了人形。人形可动所以可以摆出大刀扛在肩上的动作。另外，这款人形令人耳目一新的是通过使用替换零件，可以做出手藏在衣服内和露出肩膀这两种不同的造型。奥隆身上的装饰性小零件表现得也不错，而且奥隆所戴的眼镜也是可以取下来的。



DEVIL MAY CRY III DEVIL HUNTER DANTE



所谓的REVOLVE TECHNIQUE就是海洋堂以“可动王”山口胜久为核心造型师，制作开发的一系列可动人形。这一开发计划决非心血来潮，早在2005年2月份举办的展会WF[冬]上，海洋堂就在其展台上公开了REVOL TECH的试作品。2005年5月公开了EVA中初号机的树脂试作品，不过在这个阶段关节部位处于试作阶段。经过数次调整，现在正式对外公布。作为这一系列第1弹出现的作品包括DEVIL MAY CRY III中的人物恶魔猎人但丁、《新盖塔机器人》中的盖塔-1和《太阳之牙达古拉姆》中的达古拉姆。这次主要为大家介绍但丁。可动人形的头部、膝盖、脚踝以及腰部衣服处使用了山口式可动关节。

DEVIL MAY CRY III 但丁

◆彩色涂装PVC&ABS制 ◆定价：各1995日元
◆全高：约12CM ◆发售商：海洋堂
◆贩卖商：ORGANIC
◆发售时间：2006年5月15日



附属各种武器及替换头。





KERORO精选2

军曹迷们注意了！KERORO精选第2蛋扭蛋作品登场了。搭配各自的小场景，KERORO小队成员惟妙惟肖。

- ◆定价：200日元
- ◆全7种
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售中





丽莎哈比



秋山时奈



律子



橘泉



如月相澄



朝雾小牧



Story Image Figure! 不公正抽签

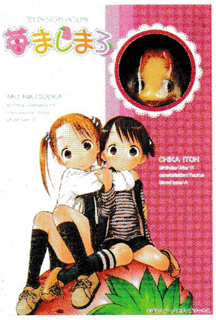
以《不公正抽签》中的女性角色为主题制作的盒蛋新作。涂装与造型都是上乘之作。

- ◆定价：630日元
- ◆全6种
- ◆发售商：YAMATO
- ◆发售中

3D DESIGN FIGURE 草莓棉花糖

草莓棉花糖系列的三头身可爱盒蛋。动画中极具人气的四个小女孩全部被收录进来。

- ◆定价：630日元
- ◆全12种含隐藏版4种
- ◆发售商：HAPPINETROBIN
- ◆发售中











矮子画廊 双面印章

结合印章功能与矮子画廊的人气角色设计的使用扭蛋，与众不同的是印章可以翻面，一面是动物的图案，另一面是每只动物的格言。

◆定价：200日元
◆全6种（含2种配色）
◆发售商：BANDAI ◆发售中



海贼王 BATTLE2

海贼王战斗场景系列第2蛋发表，以透明材料将各个人物的必杀技效果展现出来，气势逼人。

◆定价：200日元 ◆全5种
◆发售商：BANDAI ◆发售中



KORO KORO 史努比吸铁

能够吸附在铁制家具上的史努比布偶，其中人物造型有三种，场景画面有五种。用它们装点家居，意趣盎然。

◆定价：200日元 ◆全8种
◆发售商：SYSTEM SERVICE
◆发售中



奇奇的异想世界 Ver.1

爱猫的人啊，看过来！由日本漫画家湖南彼方所绘制的全彩漫画《奇奇的异想世界》推出了自己的吊坠扭蛋。（YU看到这个以后抱着显示器蹭了老半天~~~~）

◆定价：200日元 ◆全5种
◆发售商：RUNA
◆发售中





CAPCOM FIGHTING JAM

格斗游戏CAPCOM FIGHTING JAM的人物盒蛋。人形关节可动，可以展现各个人物的必杀技。

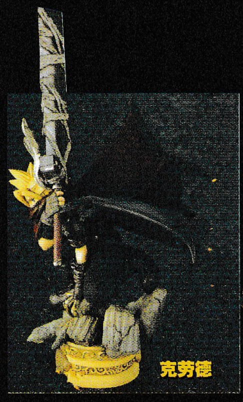
◆定价：600日元
◆全12种（6款角色分1P和2P涂装）
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售中

CAPCOM FIGHTING JAM



《王国之心2》彩色原型大公开!

KINGDOM HEARTS FORMATION ARTS





孤傲的士兵。FFVII中的客串角色。克劳德的造型可是说是这几款人形中最具动感的。（全高17CM）





阿格拉巴的奸臣。故事《阿拉丁》中的邪恶大臣贾方，他的脚下是金银无数以及无可奈何的灯伸。贾方手上的宠物鹦鹉亚格无论怎么看都是一脸坏样。（全高18CM）



世界终结者。王国之心的原创人物。他本人和恶魔融合到一起，一种难以名状的邪恶气息从他身上散布开来。（全高18CM）





万圣节的恶魔。《圣诞夜惊魂》中的人物（应该说是怪物更合适……），它的脚下堆满了吓唬小孩子以及折磨人用的道具。（全高 17CM）





讨厌武器的王宫骑士队长。无论从哪个角度看都是可爱得不得了的高飞，刻有米奇老鼠像的盾牌绑在身上给高飞平添了不少意趣。屋顶的风向鸡变成了汀克贝尔。（全高 17.5CM）



绝不轻言放弃的女孩。表情稳重但又不失朝气，坐在充满南国韵味的水边浮桥上的她在想些什么呢。（全高 14CM）

DISNEY和SQUARE ENIX 联手打造的PS2新作游戏《王国之心2》发售不久，KH世界的立体物就呈现在玩家面前。游戏中穿越了很多经典故事，无论不立体化哪个都很遗憾。系列2一共推出了6款，赶快看看都是哪几位幸运角色吧。人形的台座制做得用心，虽然外形基本相同，但是，而且以这个台座的造型似乎可以拿来当西洋棋的棋子用哦。与前一系列相比，这次推出的人形系列尺寸要大些，尺寸大一些就有利于细节部分的处理。

- 彩色涂装PVC制　◆全6种
- 定价、发售日期未定
- 发售商：SQUARE ENIX

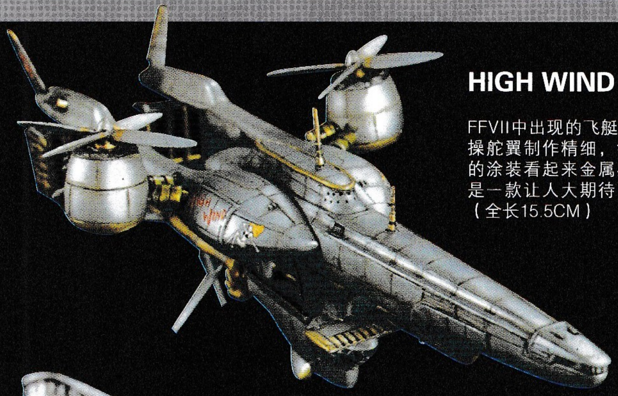


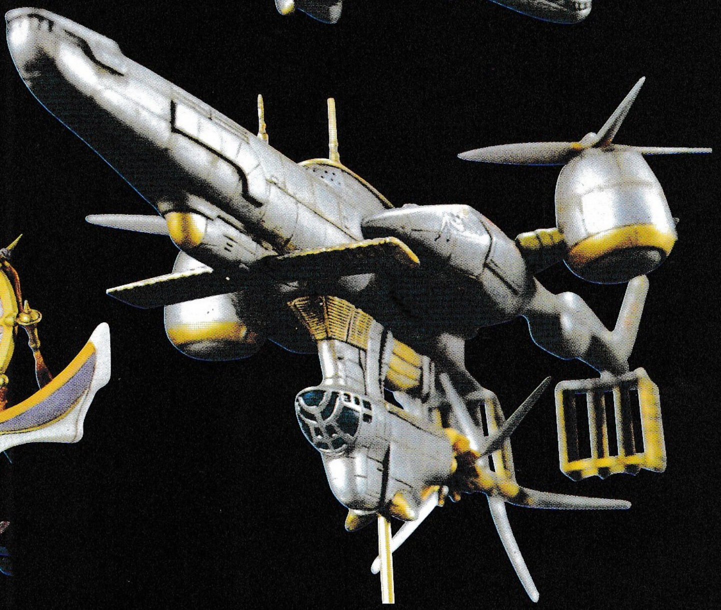
FINAL FANTASY MECHANICAL ARTS

令人期待已久的FINAL FANTASY MECHANICAL ARTS实现立体化了。虽然这次介绍的是涂装完毕的试作品，但总算是离量产化又近了一步。第1弹共发售5种，这5种机械都曾在游戏中大出风头。因为是试作品，质感、锐化等方面还会有所调整，所以请FF的FANS静心等候最终完成品的出现。

FINAL FANTASY MECHANICAL ARTS

◆彩色涂装 ◆定价、发售时间未定 ◆全5种 ◆发售商：SQUARE ENIX

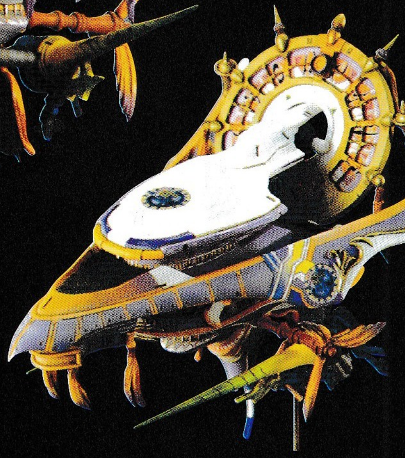




HIGH WIND

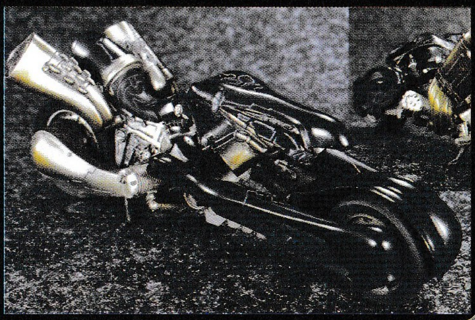
FFVII中出现的飞艇。螺旋桨、操舵翼制作精细，银色和金色的涂装看起来金属感十足。这是一款让人大期待的收藏品。（全长15.5CM）





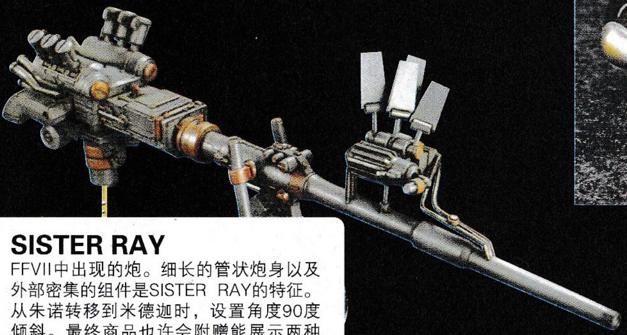
CONTINENTAL CIRCUS

FFX中玩家所搭乘母舰。CONTINENTAL CIRCUS的外形非常复杂，能够完美再现其复杂的外形构造着实令人佩服。白色和淡淡的紫色是基本色，和游戏CG相比涂装色偏淡。（全长10CM）



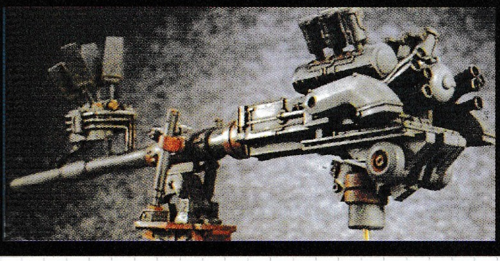
FENRIR

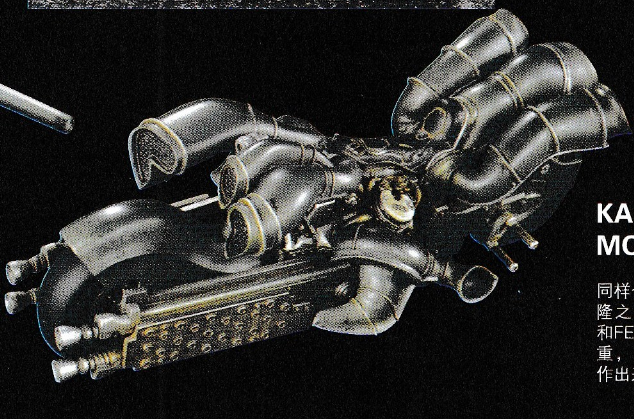
FFVIIAC中克劳德的坐骑，在游戏中这是一款在任何路况都能高速驰骋的大型摩托。竹谷隆之参与制作FENRIR自然不同凡响。(全长13.5CM)



SISTER RAY

FFVII中出现的炮。细长的管状炮身以及外部密集的组件是SISTER RAY的特征。从朱诺转移到米德迦时，设置角度90度倾斜。最终商品也许会附赠能展示两种不同形态的台座。





KADAJ’S AUTO MOBILE

同样也在FFVIIAC中出场。竹谷隆之同样参与制作这款摩托。和FENRIR相比，这款车略显笨重，不过细微内部构造也有制作出来哦。（全长12CM）

BLACK CAT 黑猫




SEPHIRIA ARKS
赛菲莉娅

声优：井上喜久子
秘密组织KRONOS精锐部队的No.1。赛菲莉娅决不是外表娇美而已，她的剑术以速度见长。




EVE伊芙

声优：福圆美里
作为“杀戮机器”而培养的少女。她拥有可以随意识自由变身的能力。直到她被史恩救出后，才开始懂得作为人的幸福。



TRAIN HEARTNET
托雷

声优：近藤隆
捕捉罪犯赢得赏金的清道夫。托雷曾经是秘密组织KRONOS的精锐部队中的第13号成员，活跃于黑暗之中。



SAYA MINATSUKI
水无月沙耶

声优：丰口めぐみ
热爱自由的水无月，她和托雷之间的羁绊逐渐加深，但是被克里德杀害。



CREED DISKENTH
克里德

托雷昔日的搭档，后成为反对KRONOS的革命组织“星之使徒”的领导者。他是个为达到目的不择手段的人。

在《周刊少年JUMP》上连载的矢吹健太郎的漫画作品《BLACK CAT》动画化后，以动画中的形象为主题推出的系列扭蛋人形。

BLACK CAT扭蛋人形

- 彩色涂装PVC制
- 定价：200日元
- 全高：约10CM至12CM
- 全5种+隐藏版1种
- 发售商：ぴっころ
- 发售时间：2006年4月

木乃香救出作战

FIGUMATE第3弹，1/8比例的明日菜、木乃香和莳绘等《魔法老师》相关商品层出不穷。本次第4弹的主题是"木乃香救出作战"，这个故事收录于漫画版《魔法老师》第6卷中。这次所发售的几个女孩子可以说是长发系的代表，第4弹中人形鬓角处的头发和以前发售的相比要柔软一些。另外，商品附带台座。

FIGUMATE魔法老师Vol.4
- ◆定价：386日元（含税）
- ◆全高：约7CM
- ◆全5种+隐藏版2种
- ◆发售商：KONAMI
- ◆发售时间：2006年3月下旬







初音岛 白河小鸟

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价：4500日元（含税）
◆原型制作：黑田真德
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售时间：2006年5月



爆裂天使

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价：5800日元（含税）
◆原型制作：田中冬志
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年5月



HENRIETTA

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价：4200日元（含税）
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年5月



高濑瑞希 泳装Ver.2

已经绝版一段时间的高濑瑞希 泳装Ver.2决定再版！
◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例 ◆定价：5040日元（含税）
◆全高：16CM
◆原型制作：YOSHI
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年春



萌英语 pastel ink

绝版的pastel ink2006年春再版！
◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：3654日元（含税）
◆全高：20CM
◆原型制作：森川裕光
◆发售商：寿屋 ◆发售时间：2006年春



吸血鬼 konamistyle 限定版

◆定价：3990日元（含税）
◆发售商：KONAMI
◆发售时间：2006年5月27日



TSR 全金属狂潮 特雷莎（黄色版）

◆1/6比例
◆彩色涂装PVC制
◆定价：7140日元
◆全高：约26CM
◆发售商：ATELIER彩
◆发售时间：2006年5月



CAPCOM CHARA迷你布偶

◆定价：2520日元
◆全6种
◆发售商：CAPCOM
◆发售中



现视研 春日部 xiao

◆彩色涂装PVC制
◆定价 ..4410日元（含税） ◆全高 ..约18CM
◆原型制作 ..内岛靖浩
◆发售商 ..YAMATO ◆发售时间 ..2006年5月





柊日向

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价 ..5670日元（含税） ◆全高 ..约19CM
◆原型制作 ..梓零
◆发售商 ..SOLIDTHERTER
◆发售时间 ..2006年5月下旬

MEGA娘 Vol.2

◆定价 ..各630日元（含税）
◆全5种
◆发售商 ..KONAMI
◆发售时间 ..2006年3月



备长炭人形

◆彩色涂装糖胶
◆预约贩卖限定商品
◆定价 ..8000日元（含税费及运费）
◆全高 ..23CM
◆原型制作 ..菅原瑞生（奇天烈堂）
◆发售商 ..德间书店
◆商品派送时间 ..2006年7月





欢迎来到 Pia Carrot!!G.O. 绫

◆未涂装手办
◆1/8比例
◆定价 ..9240日元
◆全高 ..约20CM
◆组件数 ..19
◆发售商 ..寿屋
◆发售时间 ..2006年3月





僵尸新娘 艾米莉布偶

◆定价：10290日元
◆全高：36.5CM
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年3月

舞 -ZHiME 梦宫有香

◆未涂装手办 ◆1/6比例
◆定价 ..9975日元（含税）
◆全高 ..约23CM ◆原型制作 ..まゆみ
◆发售商 ..ORCHIDSEED ◆发售时间 ..2006年3月









秋色恋华 新山葵再版

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价 ..4725日元（含税）
◆全高 ..约18CM
◆原型制作 ..zenko（硫磺泉）
◆发售商 ..SOLIDTHERTER
◆发售时间 ..2006年5月下旬





TSR 全金属狂潮 特雷莎（宫泽模型限定版）

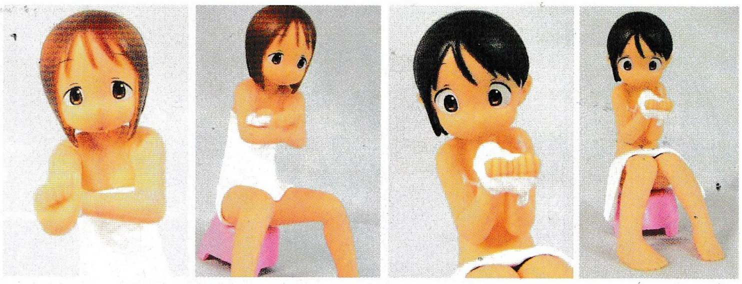
◆1/6比例 ◆彩色涂装PVC制
◆定价 ..7140日元 ◆全高 ..约26CM
◆发售商 ..ATELER彩
◆发售时间 ..2006年5月



秋色恋华 户仓真由（私服版）

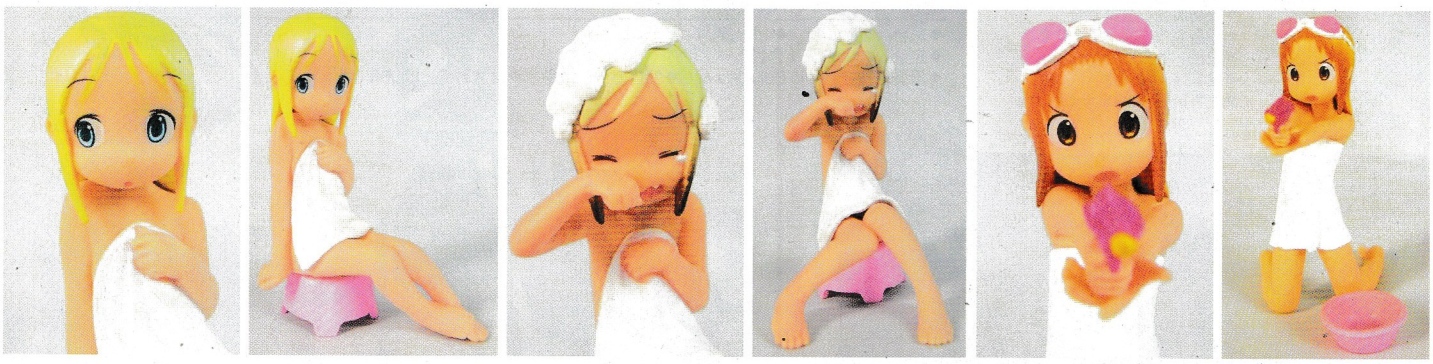
◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4725日元（含税） ◆全高：约19CM
◆原型制作：zenko（硫磺泉）
◆发售商：SOLIDTHERTER ◆发售时间：2006年5月下旬





草莓棉花糖 浴室篇

- ◆定价：各300日元
- ◆全5种+隐藏版
- ◆发售商：TOY'S WORKS
- ◆发售时间：2006年5月上旬



萌英语单词人形

- ◆定价 :682日元（含税）
- ◆全5种+隐藏版1种
- ◆发售商 :寿屋 ◆发售时间 :2006年5月





ToHeart2 草壁优希

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆1/8比例 ◆定价 :3590日元（含税）
- ◆全高 :约19.5CM
- ◆原型制作 :小川阳三
- ◆发售商 :寿屋
- ◆发售时间 :2006年5月下旬



Fate/stay night 赛芭 泳装版

- ◆彩色涂装PVC制 ◆定价：6090日元
- ◆原型制作：宫川武 ◆发售商：CLAYS ◆发售时间：2006年5月

坂上智代

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆1/8比例 ◆定价 :3590日元（含税）
- ◆全高 :约20CM
- ◆原型制作 :爪冢裕之
- ◆发售商 :寿屋
- ◆发售时间 :2006年4月







HIMEKURI IMAGE GIRL白色版

◆彩色涂装PVC制
◆1/7比例
◆全高：约11CM
◆人物原创：吉崎观音
◆原型制作：榎木ともひで
◆定价：3990日元
◆发售商：海洋堂
◆发售时间：2006年4月







魔法少女奈叶A's 高町奈叶

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4800日元（含税）
◆原型制作：Studio Delta Wave ◆发售商：ALTER ◆发售时间：2006年5月



一骑当千 SIF EX 吕蒙子明

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：7980日元（含税）
◆全高：约25CM ◆原型制作：吉泽光正
◆发售商：YAMATO ◆发售时间：2006年5月



黑猫 伊芙 普通版

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：3780日元 ◆全高：18CM
◆发售商：HAPPINETROBIN
◆发售时间：2006年5月



黑猫 伊芙 寿屋限定白色版

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：3780日元
◆全高：18CM ◆限定650个
◆发售商：HAPPINETROBIN ◆发售时间：2006年5月



女仆咖啡厅2

◆彩色涂装PVC制
◆1/8比例
◆定价：5229日元（含税）
◆全高：18CM
◆发售商：BANPRESTO ◆发售时间：2006年3月下旬



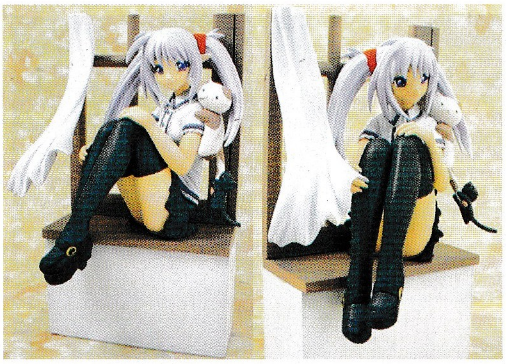
女仆咖啡厅1

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：5229日元（含税） ◆全高：18CM
◆发售商：BANPRESTO ◆发售时间：2006年3月下旬



TSR全金属狂潮 特雷莎（白色版）

◆1/6比例 ◆彩色涂装PVC制
◆定价：7140日元 ◆全高：约26CM
◆发售商：ATELIER彩
◆发售时间：2006年5月



SHUFFLE 普莉穆拉

◆1/8比例 ◆彩色涂装PVC制
◆定价 ..4725日元
◆全高 ..约14CM
◆发售商 ..ATELER彩
◆发售时间 ..2006年5月下旬



全金属狂潮 千鸟可奈 普通版／珍珠蓝版

◆彩色涂装PVC制
◆1/6比例
◆定价：7140日元（含税）
◆全高：21CM
◆制服裙可脱
◆发售商：ALTER彩
◆发售时间：2006年4月





勇者系列中的女孩

◆定价 ..各630日元（含税）
◆全高 ..约12CM
◆全5种+隐藏版1种
◆发售商 ..CM's
◆发售时间 ..2006年4月

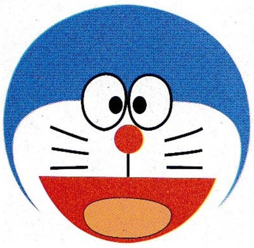


米奇和他的朋友们八音盒

◆定价：9975日元（含税）
◆制作材料：ABS
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年3月

超合金哆啦A梦 野比的小恐龙版

◆彩色涂装
◆定价 ..3990日元
◆全高 ..约16CM
◆发售商 ..BANDAI
◆发售时间 ..2006年3月







维尼熊和他的朋友们八音盒

◆定价：9975日元（含税）
◆制作材料：ABS
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年4月



真盖塔飞龙、黑盖塔、盖塔烈火
（VER.GAME ORIGINAL）

◆各限定50个
◆定价：10500日元（列）15750日元（黑）16275日元（真）
◆全高：约15M ◆出品：MEF



SCOPEDOG STANDING TURTLES

MAX FACTORY的「装甲骑兵」系列商品。
◆彩色涂装PVC、ABS玩偶 ◆定价：各4800日元
◆全高：约25M ◆出品：MAX FACTORY



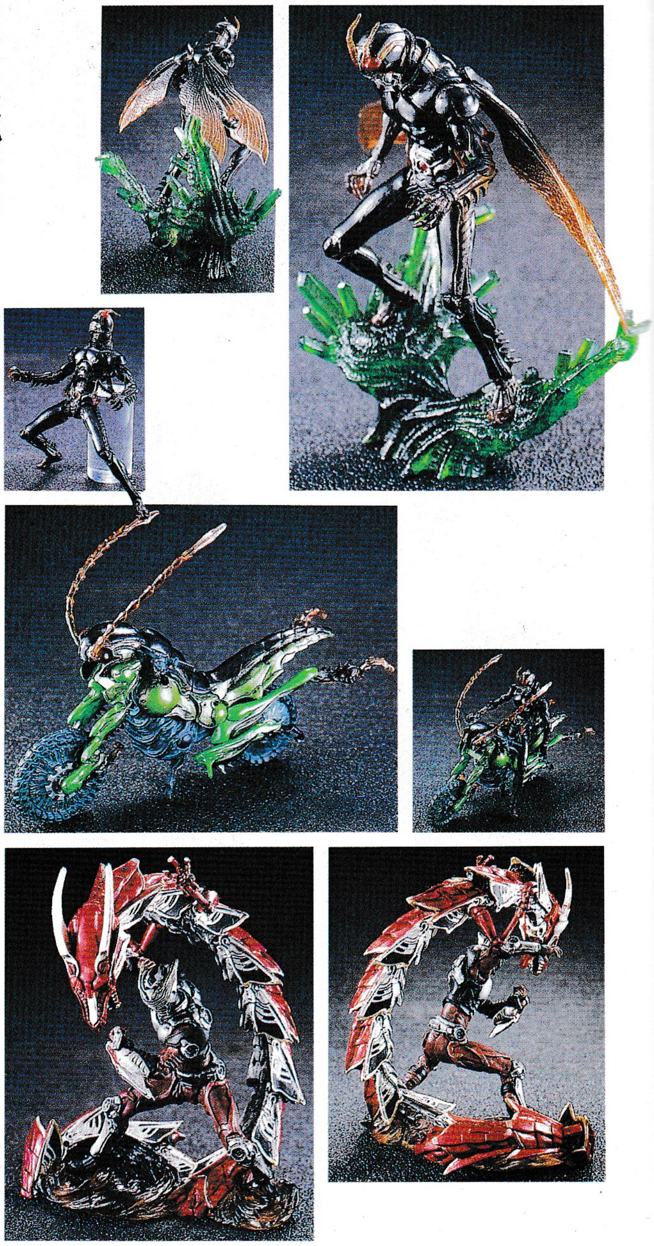
MASTERPIECE勇者
MP-B01 KING EXKAISER

勇者系列第一作「勇者EXKAISER」的主角机械人，可分离合体变形。
◆彩色涂装PVC、金属玩偶
◆定价：9450日元
◆全高：约25M
◆出品：TAKARA

S.I.C.匠魂 Vol.47

匠魂系列最新作，包括假面骑士+BLACK龙骑。
◆彩色涂装PVC制
◆定价：各525日元
◆全高：约21CM
◆原型制作总监：竹谷隆之
◆出品：BANDAI

S.I.C.



着装变身 宇宙刑事夏利邦
着装变身 宇宙刑事夏依达

继卡邦后另两位宇宙刑事。将三位摆在一起的情景想必很壮观。
◆彩色涂装金属、ABS人型
◆定价：各2625日元
◆全高：约14M
◆出品：BANDAI





软胶魂 假面骑士旧1号、假面骑士ZX

软胶魂终于推出假面骑士，造型比例拟真，复眼采用透明零件。
◆定价：各1050日元
◆全高：约17M
◆出品：BANDAI

MAX 合金 神魂合体 GODANNAR

神魂合体 GODANNAR于MAX合金第三弹推出，造型、活动性兼顾。
◆彩色涂装合金玩偶 ◆定价：18690日元
◆全高：约21CM
◆出品：MAX FACTORY





REAL POSING ROBOT圣战士

系列第2款。
◆定价：各5040日元
◆全高：约20CM
◆出品：MAGAHOUSE



真盖塔1号、盖塔1号、黑盖塔（OVA.VER）

◆各限定50个
◆定价：15225日元（真）15000日元（盖）14175日元（黑）
◆出品：MEF



GCC 铁拳 ROUND 1

将铁拳的角色立体化，全6种&色彩替换
◆定价：630日元
◆彩色涂装PVC盒蛋
◆出品：MEGAHOUSE



MAG STAGE系列 CAPCOM FIGHT JAM、铁拳5、逆转判决

可吸附磁铁吸附人型胸像系列。
◆彩色涂装PVC盒蛋
◆定价：各693日元
◆全高：约7M
◆出品：TOMY

MAG STAGE







BRAVE合金 创世我王凯牙

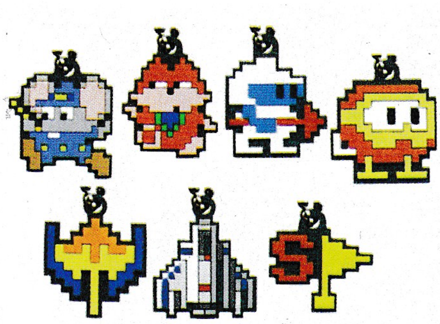
将DELUXE版的机构于BRAVE合金再现。
◆彩色涂装合金、PVC、ABS、POM玩偶
◆定价：21000日元 ◆全高：约14cm ◆出品：CM's



无限合体系列 帝王龙、腕力熊、漩涡鸟

机器勇士MEGENBINE的新系列登场，全3种，可形态变形。

◆定价：各1575
◆彩色涂装ABS玩偶
◆出品：BANDAI



NAMCO CLASSIC点阵角色钥匙链

NAMCO怀旧角色钥匙链。

◆彩色涂装
◆定价：100日元 ◆全7种
◆出品：EPOCH社



NINTENO DOT CLUB 附语音人形

任天堂怀旧角色人形，能够发出游戏的音乐。

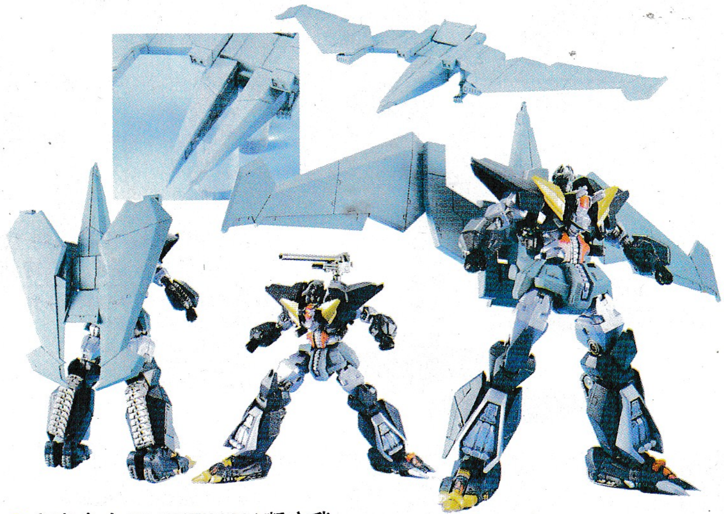
◆彩色涂装ABS制
◆定价：525日元
◆全6种+隐藏版2种
◆全高：约9CM
◆出品：BANPRESTO LIFE CREATIVE DIVITION



生化危机珍藏人型VOL 1

以拟真造型制作的主要人群。

◆全7种+隐藏款1种 ◆定价：各350日元
◆彩色涂装PVC、ABS盒蛋
◆出品：AGATSUMA ENTERTAINMENT



宇宙合金001F(FINAL)断空我

将剧中断空我与黑翼合体的梦幻形态立体化！

◆定价：未定
◆彩色涂装金属玩偶
◆出品：GIGA BRAIN



GCC 魂之利刃3 ROUND 1

将剑魂3的角色立体化，全6种&色彩替换

◆定价：630日元
◆彩色涂装PVC盒蛋
◆出品：MEGAHOUSE



MOVIE MASTERPIECE 1/6 SCALE FULLY POSEABLE

异形最新立体化，隐藏式骨架，面具可摘下。

◆1/6全高约38cm
◆定价：19800日元
◆出品：PRISTAR DIRECT

玩具发售表

信息统计截至到3月20日

鹅："第一话　玩具发售表，立于大地！！"
B: \(–_–)/够了，赶快给我消失吧。
因版面有限以下信息是根据读者反馈及目前国内玩具玩家注目商品进行的挑选的玩具系列发售表。
信息为日本地区预定发售信息，不排除变动可能。因国内运输、渠道等原因实际发售时间存在一定差异。

栏目主持:看什么看,还是我=_=^

变形金刚

产品名称	定价	发售商	日期
复刻版G-2 战斗柯伯文（擎天柱）	5775日元	TAKARA	3月
T.H.S.02 G-1柯伯文(擎天柱)	5250日元	TAKARA	3月
Galaxy Force Sound Blaster（Toy Dream Project限定）	5250日元	TAKARA	3月
TFC-21 录音机	4725日元	TAKARA	3月
MP-03 红蜘蛛	未定	TAKARA	未定

人气FIGURE

产品名称	定价	发售商	日期
EVA女FIGURE-篮球	未定	SEGA	4月
高达SEED PVC女主角 FIGURE-露娜	未定	BANDAI	4月
高达SEED PVC女主角 FIGURE-拉克丝	未定	BANDAI	4月
Q版seed人物part4	未定	BANDAI	4月
EVA女FIGURE-海滩	未定	SEGA	5月
EVA女FIGURE-美人鱼	未定	SEGA	6月

模型套件

产品名称	定价	发售商	日期
HGUC MSA-005密达斯	1400日元	BANDAI	3月
HGUC MSA-004 卡碧尼（剧场电镀版）	3000日元	BANDAI	3月
HGUC GRYPHIOS WAR	4200日元	BANDAI	3月
GUNDAM Seed Destiny 1/144 村雨（量产型）	1500日元	BANDAI	3月
SD高达BB战士 NO.288 强袭自由高达	600日元	BANDAI	3月
KERORO军曹VER1.5+飞板	800日元	BANDAI	3月
魔神英雄传第 7 阶层	5040日元	TAKARA	3月
魔神英雄传魔幻层	3960日元	TAKARA	3月
HGUC AMX-003 加撒C（附支架）	1500日元	BANDAI	4月
HGUC AMX-003 加撒C (哈曼专用)	1400日元	BANDAI	4月
GUNDAM Seed Destiny 1/144晓（地球圈飞行装备）	2400日元	BANDAI	4月
超级机器人大战1/100 晓击霸MK-II	4725日元	寿屋	5月
MG YMS-15 强人	3675日元	BANDAI	5月
MG 高达F91	未定	BANDAI	年内

可动人型／玩偶

产品名称	定价	发售商	日期
圣斗士圣衣神话白鸟座（最终圣衣）	3800日元	BANDAI	3月
装甲骑兵DMZ-01　1/18 Scope Dog with Micro Action1	1025日元	TAKARA	3月
装甲骑兵Arctic Gear AG-V08 Scope Dog Turbo	1995日元	TAKARA	3月
装甲骑兵AG-EX04 Mission	5670日元	TAKARA	3月
圣斗士圣衣神话-幼狮座蛮	3600日元	BANDAI	4月
圣斗士圣衣神话-狼座那智	3600日元	BANDAI	4月
Equip & Prop 牙狼 Vol.3	3990日元	BANDAI	4月
着装变身蒙面超人1号&2号	4200日元	BANDAI	4月
GUNDAM FIX#0029机动武斗传 神高达&美少女高达	4179日元	BANDAI	4月
E.M.I.A. 自由高达	2100日元	BANDAI	4月
HCM-pro 25 高扎古	1680日元	BANDAI	4月
PLAY ART vol2-最终幻想VIII-斯考尔	3800日元	SQUARE ENIX	4月
PLAY ART vol2-最终幻想VIII-莉诺雅	3800日元	SQUARE ENIX	4月
PLAY ART vol2-最终幻想VIII-瑟尔菲	3800日元	SQUARE ENIX	4月
装甲骑兵35MAX AT-COLLCTION SERIES	5040日元	MAX FACTORY	4月
银河漂流	5040日元	CM'S	4月
装甲骑兵青之物语	5040日元	CM'S	4月
圣斗士圣衣神话-天雄座	4500日元	BANDAI	5月
E.M.I.A.BuCUE(后期型)	1500日元	BANDAI	5月
M.I.A. 老虎烈焰(量产型)	1575日元	BANDAI	5月
圣斗士圣衣神话-天枢星	4000日元	BANDAI	6月
GUNDAM FIX#0030ZII高达	5775日元	BANDAI	6月
Cosmic Region#7005 无限正义高达	3864日元	BANDAI	6月
E.M.I.A.正义高达	2100日元	BANDAI	6月
SIC VOL.33 箱鬼红＋轰鬼	5040日元	BANDAI	6月
Equip & Prop 牙狼 Vol.4 牙狼＋马	7140日元	BANDAI	6月
圣斗士圣衣神话-天琴座奥路菲	3800日元	BANDAI	6月
CoolGirl Batman BatmanBegins Ver	16800日元	TAKARA	8月
圣斗士圣衣神话仙女座（最终圣衣）	3800日元	BANDAI	9月
圣斗士圣衣神话处女座(新版)	4000日元	BANDAI	9月
PLAY ART vol3-最终幻想X-泰达	未定	SQUARE ENIX	年内
PLAY ART vol3-最终幻想X-尤娜	未定	SQUARE ENIX	年内
PLAY ART vol3-最终幻想X-奥隆	未定	SQUARE ENIX	年内
强殖装甲凯普-兽神将雷神	未定	MAX FACTORY	年内
强殖装甲凯普-兽神将阿卡菲尔	未定	MAX FACTORY	年内
强殖装甲凯普-兽神将村上	未定	MAX FACTORY	年内

合金玩偶

产品名称	定价	发售商	日期
超合金魂Battle Fever Robo	6300日元	BANDAI	3月
超合金咔啦咔啦多啦A梦（大雄的恐龙版）	3990日元	BANDAI	3月
超合金魂V型电磁侠	16590日元	BANDAI	4月
BRAVE合金-绝对无敌超级狮人凤	26250日元	CM'S	4月
超合金魂GX-03 超力电磁侠（再版）	13440日元	BANDAI	5月
超合金魂 魔神Z捆绑套装（再版）	10300日元	BANDAI	5月
超合金魂金刚(06年TV 版)	6800日元	BANDAI	6月
超合金魂金刚 (大空魔龙版再版)	6800日元	BANDAI	6月
超合金魂 黄金侠	6800日元	BANDAI	6月
超合金魂 EVA初号机(再版)	5500日元	BANDAI	6月
超合金魂 EVA零号机*蓝(再版)	5500日元	BANDAI	8月
超合金魂 大魔神捆绑套装（再版）	11800日元	BANDAI	9月
超合金 钢巴斯塔	13800日元	BANDAI	9月

扭蛋、盒蛋、食玩

产品名称	定价	发售商	日期
圣斗士星矢着装扭蛋1	300日元	BANDAI	3月
死神 BLEACH characters3	500日元	BANDAI	3月
U.C Aum callery 02	300日元	BANDAI	3月
超造型魂-圣斗士星矢vol 1	250日元	BANDAI	4月
圣斗士星矢着装扭蛋2	300日元	BANDAI	4月
口袋妖怪饭盒扭蛋	100日元	任天堂	4月
大和号机密档案透明特别版	500日元	BANDAI	4月
KERORO 喷水军曹	未定	BANDAI	4月
剧场版北斗神拳100mm	200日元	海洋堂	4月
勇者Heroine	600日元	CM'S	4月
龙珠七星球蛋VOL.10	480日元	MAGAHOUSE	5月
Keroro军曹 KERORO BALL VOL.2	600日元	MAGAHOUSE	5月
Keroro军曹 KERORO MINI ACTION FIGURE	570日元	MAGAHOUSE	5月
超造形魂 龙珠Z GT	200日元	BANDAI	5月
高达SEED女主角 vol8	400日元	BANDAI	5月
Keroro军曹 手部偶 日本代表式样	2500日元	BANDAI	5月
任天狗手机挂绳（再版）	200日元	BANDAI	5月
NARUTO 究级收藏2	200日元	BANDAI	5月
高达HMS SELECTION 6	300日元	BANDAI	5月
Q版福音战士换装扭蛋	200日元	BANDAI	5月
Keroro军曹 FULL COLOUR	2500日元	BANDAI	5月
STRATEGY OF GUNDAM V作战	200日元	BANDAI	6月
口袋妖怪剧场版苍海王子	200日元	BANDAI	6月
HG 龙珠想象8	300日元	BANDAI	6月
足球小将大空翼	300日元	BANDAI	6月
北欧战神全彩收藏VOL1	未定	SQUARE ENIX	7月

期待



超合金魂的V电磁侠终于要发售了，各机独立可动，1~5号机的细部特征完全再现。原作中的第6机也可实现合体。合金魂系列的金字招牌收藏价值，玩具的造型、配件，丰富的玩法以及日元过万的定价都是其值得关注的焦点。



寿屋的机器人大战原创机体系列终于把黑手伸向1/100。第一款即将上市，除了比例及可动性相比1/144比例又上升一步，该社并厚道的附赠涂装完成驾驶员，值得期待。

本期推荐



PLAY ART FFVIIAC CLOUD(美版)发售，与日版电影限定版DVD附赠的相比修正了头部造型、武器更改为最终型，收集系列的玩家一定不能错过。此外，日版的"补充包"也同时发售。



超合金咔啦咔啦多啦A梦又被称作"机器猫扭蛋机"的系列第二弹，同06年新版'大雄的恐龙'电影版一起推出。全新的道具，更为生动的表情配件，绝对是值得收藏的。遗憾的是港版附赠的收藏展示盒同第一弹无异。



THS-02初代擎天柱隆重登场，高端大龄玩家定位的指挥官发售，采用合金零件，造型、可动性一流，配件丰富，唯一的遗憾可能就是尺寸了。



我辈全新登场是也！！
军曹的1.5版隆重登场，增加了眼睛及嘴的表情零件，同时剧中的"飞行器"也实现立体化！就算不涂装也很漂亮的K66你心动了吗？

聊玩特区 CHAT AND PLAY ZONE

聊玩~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~~~~~~~~~~~~

——栏目主持：小溪

办公室多了一个人就是好啊，生活一下子就有了活力，阿丸同学每天都笑嘻嘻的从家里搬来超多的收藏拍照，尤其是在做圣斗士特辑的时候，办公室更是因为黄金12宫的驾临而金光灿灿，而来我们屋参观的编辑更是络绎不绝，使我们一度考虑是否加收门票，并破天荒地开始锁展柜……顺便说，这期杂志圣斗士特辑的大多数照片、封面以及随刊附送的海报都是阿丸同学的作品哟！不知道各位读者大人对这些图片满意么？呵呵……

阿丸！不要在那个角落用期待的眼神看我，我已经把该说得都说了，答案要慢慢等待啊……（B某：严重鄙视这个“丸”字（¯皿¯）凸）

如果能看到有GBA原创游戏的玩具就好了！

姚莳劼 江苏

小溪：GBA原创？是指国产GBA还是日本GBA的周边产品？我们一直在连载《口袋妖怪》的周边产品啊。至于包括GBA在内的掌机周边产品我们也一直秉着新品精品的精神陆续登载NEW TOYS中，只是一直没有开辟专门的区域，顺便说，我是更喜欢NDS的，不过最新的DSL实在太炫了，等价格稳定了一定要收！

为什么？这一切都是为什么？竟然有这样的一本书出刊，而我却一直不知道，我到底还错过了多少好东西？

陈浩斌 广东

小溪：呵呵，其实也没有错过多少，算上现在这刊总共五本，而想集齐也非常容易，只要拨打我们杂志上面刊登的邮购电话就可以了！非常方便吧……至于除了我们你还错过了多少好东西，我们就不知道了，其实只要懂得珍惜眼前，比努力寻找已经失去的更重要啊！毕竟有句古话：可待成追忆，只是当时已惘然……哼哼，好像跑题了。

希望Toys像我的钱包一样变“胖”

林玉泉 辽宁

小溪：哦！这种说法我还是第一次看到，我们会努力在杂志质量上进行提高，尽最大的努力收藏各国新品精品呈现给大家的，只是这样读者的钱包真的会变胖么？不会是整钱都花掉买玩具，零钱一堆吧……

小溪姐牙不痛了啊~小丸大人钱包不会底朝天啊~鹅大人名胜超过某A啊~

王笑晗 吉林

小溪：呵呵！谢谢读者关心啊，你不提我都忘记牙痛的事情了，真是好了伤疤忘了疼啊，至于最近最好不要在阿丸同学面前提钱，因为会发生……

万代丸：啊~~~为什么要出GAOFAIGA，为什么要出MP版红蜘蛛，一个模子N种色呀~~~，为什么……

小溪：喏，就是这样，至于鹅大人考虑到最近北京气温转暖，正在考虑是春眠还是北迁，不要打扰他了，估计他会这么想是吃了不干净的东西造成的。

喜：人生更加丰富多彩。悲：作为一名初三学生，没有经济来源，只能每月多向父母要9.8来支持电软社。

张兴尧 陕西

小溪：才15岁，就知道人生是悲喜交加的一场戏，现在孩子就是聪明啊，想当初我每个月只有12元零用钱，还都交给伟大的《读者》《青年文摘》和《科幻世界》了，小小的心愿却总是不能轻易满足，不过现在回想确实是幸福珍惜呢！

祝你们在新的一年中工作顺利，钱包“消化不良”，牙齿天天“晒太阳”！

何雨威 新疆

小溪：这么巧到好处的比喻，赞一个，我也希望天天钱包“消化不良”啊，这样就可以最短时间入手DSL，也就不用总是蹭别人的机器玩了，盼望啊~~到时候就可以真正的开展自己的孤岛生活，顿顿有鱼，天天海鲜，真是世外桃源的生活啊！

我以前寄了n封回函，怎么连个影都没看着啊！小编们不是这么狠心将我的回函拿来包油条或垫早餐吧？

余伟强 广东

小溪：干笑两声，怎么会呢？每一位读者的回函我们都很好的保存着！放心吧！而且回函的用处还真的多呢，除了当临时便条，抹布，还可以充当吸水纸，无聊午后还可以折飞机，成摞放在窗台有风吹过时更可以出现“忽然一夜春风来”的胜景……

手办的精确定义是什么？其与扭蛋有什么不同？

杨子玮 武汉

企鹅：手办就是能够表现肌体的模型啦！！\(＞＜)/

万代丸： 我受不了了！！！那个谁谁谁，晚上要吃掉渣鹅吗？？

众编：正常点~~正常点~~

万代丸：B某的教学开始，各位请画红线。所谓手办，就是造型师原创的GARAGE KIT（简称GK）。只有少数进行生产，大部分使用P.U无发泡树脂，如日本最好的CAST树脂（还有更贵的透明树脂），很适合表现非常细致的细节部分,一般的模具只能生产20–30套。产量少且开模过于复杂因此价格一般都很昂贵。大部分是以白模贩售，制作需要一定的模型制作经验及美术功底。由于其特殊性，完成品都是全手工生产的，价格可想而知。另外市面上流通着部分由香港或其他地区翻模的套件，零件通常分白黄两种，大多有气泡，需要增加初期处理。

严格的说，市面流通的PVC,ABS等材质制作的“涂装完成品”都不能称为手办。由于国内动漫周边近年才起步，大部分商家、媒体都不了解玩具的分类致使“手办”常与人物模型名称混淆，后者应称figure/model（即人偶/模型）

扭蛋的名称来自其独特的贩售方式，玩具用球形的塑料蛋壳封装投入投币机中，具有随机性，可与好友共同收集、交换。国内大多是以成套销售的。最初的扭蛋造型简单，被笑称是小孩子的玩具，直到近年才发展到可接受水准。扭蛋种类丰富，是广大动漫爱好者败家的入门收藏品。扭蛋还衍生出“盒蛋”并间接影响了“食玩”。

我有个问题想请教一下万代丸，就是关于圣衣神话的保养。圣衣很容易氧化，而怎样做才能防止圣衣被氧化和掉色呢？

白捷 山西

万代丸：神话问题多多，玩具保养的方法其他玩具同样受用。

第一、尽量少玩；第二、最好放在带玻璃柜子里（方便观看并可防尘），放置阴凉处避免阳光直射（紫外线是色彩杀手）并且保持房间干燥；第三、人物的头发，面部等与圣衣有接触的地方可以涂些无腐蚀白油（如医用凡士林）可以避免溶漆（想想把塑料尺子和橡皮放一起过断时间会怎样），动手能力强的话可以在表面喷涂光油隔绝空气与漆面。

小编吐默

小溪

★对NDS一直抱着观望态度的小溪终于还是掉入了任天堂的陷阱，从《马里奥赛车》到《恶魔城—苍月十字架》再到《迷失蔚蓝》中天天有鱼、顿顿海鲜的幸福生活，终于彻底拜倒在伟大的触摸屏下，不过在下定决心购买NDS机体时，与横空出世的DSL进行了零距离体验，最终还是放弃购买计划，决定继续观望，直到DSL机体价格稳定再进行购买。在此深深的向长期为我提供免费NDS机体租借服务的《电软》编辑大魔王雪飞和美编贞贞表示衷心的感谢，没有你们，也没有我NDS的幸福生活，最后更要祝你们的NDS电池永足，触摸屏永不磨损！！猛然觉得自己变邪恶了……

★这段时间突然迷上了美国Big Fish公司制作的小游戏《神秘视线》，不仅考眼力，还考阅读能力，汗！秉着好东西大家一起分享的精神推荐给YU之后，办公室就经常传出：你知道那个消防队的屋子里树叶在哪？理发店的鱼在哪？书房的两只蜥蜴怎么找……之类的诡异话语，而每当听到鼠标高频率点击，也就会出现：需要帮忙么？ 我这个屋子的马找不到了！这样的对话。呵呵，有兴趣的读者也可以来一起尝试哟！顺便说，眼神不好容易头晕者慎入，一但产生不良后果，概不负责哟！我果然变邪恶了……

YU

★春暖花开，天气好，心情好。YU也加入了动物之森的行列中，每日沉浸在悠闲的世外桃源般的生活之中，最为美妙的是这个游戏能够联机，而能联机就意味着可以在魔王雪飞的村子里大肆掠夺各种果实，然后在翔武的村子里疯狂抢夺各式家具，像招财猫这样的可爱家具也有哦。在此感谢两位的友情提供（雪飞、翔武：= =）。说到联机玩的游戏，有点遗憾的是一直没能和小枫联生化，那可是能陷害的好游戏啊。这么说起来这两天在楼道里碰到小枫，他总是在第一时间内仰泳逃走，看来他又藏了什么好东西，仔细推理一下，嗯，NDSL应该还在小枫的抽屉里，呵，是时候去他那儿刨刨了。

★而本月意外入手的挂卡小黑猫库洛让我欣喜不已，身为猫耳控的我对猫根本没有任何抵抗力。小恐龙版的合金哆啦A梦3月底也到了，哆啦A梦笑起来向上翘的嘴角，实在是太可爱了，这月即使靠光合作用度日也要把他抱回家！

万代丸

★“0.37–0.42–1.46”每个数字后加个G就是封面、封二、海报的PSD格式大小，电脑终于让我玩废了~~~~

★新加入的“发售表”希望各位喜欢，第一次肯定有很多不足的地方还请大家指正。新栏目还需各位多多捧场，这里B某先拜拜各位了m（_ _）m

★3月玩具恐怖的发售攻势基本扛住了，为了购入那价格缩水的限定勇者王（有点后悔了）合金魂的首款战队系列GX–30被无情抛弃了（T T）算下来3月入的神话x2、A梦、THS、TFC、DRAGON3、套件x3、几个小玩艺似乎又要堆箱子了。

★FFXII玩的很郁闷，不太适应其系统，不知能不能像FFX那样的300小时游戏纪录。松野你这传说中的X人，把十二星座做成幻兽，立体化出玩具是会死人的！！！

★最后说说本月从某人那听到最汗颜动画介绍，大概是这么说的———“这是日本上世纪六七十年代极热血的外太空暴力摔跤作品，到目前人气之高已翻拍了多次。人物极美型！！主人公长的也很英俊......”（片译名：筋肉人）

人民币兑换外币汇率

（截止至2005年12月14日）

100美元对人民币807.46元

100欧元对人民币968.06元

100日元对人民币6.7934元

100英镑对人民币1429.14元

回馈读者，欢乐你我！《TOYS酷玩意》大抽奖！

为了感谢各位读者对我们《TOYS酷玩意》的支持，我们全体编辑部成员特别准备了各式的礼品，其中既有值得收藏的经典玩具，也有时尚的小装饰品，只要你认真填写回函卡就有可能获取这些奖品哦！喜欢玩具的你当然不能错过机会，赶快拿起笔吧！

具体参加方法

认真填写《TOYS酷玩意》VOL.5所附带的回函卡，写下你对我们杂志的意见和想法以及姓名、地址、邮编等准确个人资料并寄回编辑部，即可参加我们本期的抽奖活动。

注意事项:

1、本次抽奖截止时间：4月30日
2、复印无效
3、寄出地址：北京东区安外邮局75号信箱 TOYS编辑部收　邮编：100011

奖品提供



1名

1/100 MG MSM-03 GOGG

价值250元



20名

金色的卡修贝尔盒装食玩

价值10元



15名

钢之炼金术师 随身摇摇 扭蛋

价值20元

万代动漫专卖店—西单77街店



西单77街万代动漫专卖店主要经营：“扭蛋玩具、高达模型、糖果玩具”等。

1、新店开业之际，凡到西单77街万代动漫专卖店购物的朋友均有礼品赠送，数量有限送完为止。
2、凡在万代专卖店购物满100元送2006年敢达MG挂历1份。
3、凡在万代专卖店购物满150元送敢达礼袋一个。
4、凡在万代专卖店购物满200元送敢达文具1套。

活动详情，见店内海报。

4月份推出新品军曹挂饰、高达40弹等扭蛋;EX系列电镀地球联邦军强袭扬陆舰等模型。

欢迎新老朋友到万代专卖店参观选购。

店址：北京市西城区西单北大街180号西单文化广场B3-D区通道
北京金源燕莎友谊商城四楼4084（远大路）
北京搜秀动漫城六层（崇文门新世界对面）
以及北京各大百货商场

电话：010-63262448

E-MAIL:haixintiandi@163.com

奖品提供



1名

犬夜叉人形收集景品系列一套

价值220元



25名

追忆经典游戏吊扣扭蛋

价值8元



2名

KERORO军曹摇头玩偶

价值160元

北京模玩两可 玩具模型专门店

www.how-2-play.com

创立于2002年模型玩具专门店，以“为玩具正名、以玩具会友”为宗旨，经营日系玩具为主，主要产品包括扭蛋、食玩、人形、模型、首办、积木人、卡牌、毛绒玩具等等，涵盖动漫游戏多个领域中的作品。拥有超大门店和专属官方网站以及超过1800名的会员。

本月特推：圣斗士冥王哈迪斯冥界篇 · 圣衣装着扭蛋1代

2006年BANDAI出品，全5种，作为“圣斗士星矢”诞生20周年和TV动画化决定的纪念产品出现。关节可动、圣衣可以自由装卸穿着，超越一般扭蛋商品的形式而独立存在。包括青铜圣斗士天马座星矢（付头部别件）、青铜圣斗士仙女座瞬（付头部别件）、黄金圣斗士双子座加隆（付面具别件）、冥斗士天猛星拉达曼迪斯（付头部别件）、白银圣斗士天琴座奥鲁菲（付头部、面具别件）。整套销售，特价99元/套。

相关链接http://www.how-2-play.com/seiya/crossup300/saintcrossup.htm

官方网站地址：www.how-2-play.com　官方论坛地址：http://h2p.91wa.com

地址:北京市东城区朝内南小街73号。[100010]

电话：010-65282550/89652301；QQ：125415615

乘车路线：110、109、112、846、810等公交车“朝内小街”下车，向东十字路口向南200米路西；24、713路公交车“演乐胡同”下车，向北200米路西；地铁“朝阳门”下车西南出口出来向西第一个十字路口再向南200米路西。

分店地址:北京市崇文区崇外大街40号搜秀6层北京动漫城078-079 · 模玩两可

乘车路线：公交车“花市”下车，搜秀六层；地铁“崇文门”下车向南SOSHOW商城六层

奖品提供



1名

拜托了！双胞胎KAREN DX夏日泳装人偶

价值335元

RAVE/士郎正宗Intron Depot 手办

价值35元(随机获取任意一款)



10名



20名

圣诞夜惊魂/哆啦A梦可爱挂链

价值10元（随机获取任意一款）

龍猪



无论看到还是得到，动漫迷在龙猪一定会有所收获。

足够大的空间，使龙猪拥有充分的可能实现全面+新颖的经营策略！

龙猪的模型与周边产品含盖不同档次、不同时期，既保持与动漫前沿的同步，又满足部分玩家的珍藏情节；既满足大多数漫友的价格需求，又不乏万代、mezco、spawn等收藏珍品。时值龙猪两周年店庆，更有更多好礼答谢会员。

在大连动漫的早春季节，龙猪绽放着夏日的浓郁激情，为大连的漫友们展现一充满国际前沿训息的动漫时空。

凭此杂志该页在“龙猪”消费，可抵值10元，详情请咨询店内工作人员。

龙猪店地址：大连和平广场1F-04号　热线：13889482990





THE CHRONICLES OF
NARNIA
THE LION, THE WITCH AND THE WARDROBE
纳尼亚传奇
经典人物隆重上市
© Disney
80148
80086
80087
80088
北京热卖点：庄胜百货，燕莎友谊商城，新中国儿童用品商店
孩之宝中国总代理：广州智乐商业有限公司
查询电话：北京(010) 64482105 上海(021) 63901255 广州(020) 87313406 深圳(0755)82959333
Hasbro
孩之宝



经典动画歌曲究极收藏!!
雙DVD本篇動畫MTV&特典PV共計40首
本篇DISC动画MTV全碟收藏
全国上市 热卖中
无法割舍的祈愿
■「魔法骑士」第一季片头曲
Radiance
■「星舰驾驶员」片头曲
KOHAKU
■「微笑的闪士」片头曲
旅程
■「LOVELESS」片尾曲
RHYTHM EMOTION
■「全金属狂潮 校园篇」片头曲
渐渐被你吸引
■「龙珠GT」片头曲
化作泪水
■「诗片」片尾曲
Grip!
■「犬夜叉」第四季片头曲
崛起吧!战士
■「魔装机神」插曲
为明天而落的泪
■「拜托了!双胞胎」片尾曲
在遥远的街道上
■「魔卡少女樱 被封印的卡片」主题歌
Memory
■「魂狩」片尾曲
蝶
■「零 红蝶」主题歌
那就是爱吧!
■「全金属狂潮 校园篇」片头曲
去门之彼岸
■「钢之炼金术师」第二季片头曲
豪華贈品
DVD兩枚組
售价29元
动感新势力动画歌曲MTV精选集
ANIME MUSIC VIDEO
水晶MTV DVD
ANIME NEW POWER
时速100英里的勇气
■「逮捕令」OVA片头曲
瞳之碎片
■「MADLEX」片头曲
魂之轮回
■「新世纪福音战士 死与新生」主题歌
Dearest
■「犬夜叉」第三季片尾曲
鸟之诗
■「AIR」片头曲
高清DVD畫質
豪華典藏贈品
24頁全綵精美說明書
時尚DVD獨立包裝
日文/中文/日文羅馬音三層歌詞對照字幕
死神六番队腕带
贈品
四十首经典动画歌曲MTV究极收藏!!
售价29元
豪華贈品
DVD兩枚組
CLAMP十五周年纪念鼠标垫
贈品
特典DVD收錄精選動畫PV二十首
■玉置成实 REASON『高达SEED DESTINY』第一季片尾曲、大胆往前走↑Heart & Soul↑■KOTOKO Re-sublimity『神无月的巫女』片头曲■坂本真绫 gravity『狼雨』片尾曲、MAMESHIBA『地球少女阿周娜』片尾曲■下川みくに 那就是爱吧『全金属狂潮FUMOFFU』片头曲、不要在悲伤面前认输『全金属狂潮FUMOFFU』片尾曲■川田麻美 radiance『星舰驾驶员』片头曲、绯色之空『灼眼的夏娜』第一季片头曲■水树奈奈 innocent starter『魔法少女奈叶』片头曲、WILD EYES『甲贺忍法帖』第一季片尾曲■T.M.Revolution Zips『高达SEED MSV』主题曲■滨崎步 Dearest『犬夜叉』第三季片尾曲■Berryz工房 恋之咒缚■仓木麻衣 always『名侦探柯南 前往天国的倒计时』主题歌■栗林みな实 Shining☆Days『舞-HIME』片头曲■南里侑香 焰之扉『高达SEED DESTINY』插曲■松泽由美 Dearest『机动战舰抚子』主题歌■小仓优子 女孩子男孩子『校园迷糊大王』片尾曲■椎名碧流 Memories
邮购请注明“水晶MTV”邮购地址:北京东区安外邮局75信箱 发行部 邮编:100011 联系电话:010-64472177/64472180 邮资免取

招聘启事

招聘职位：次世代传媒联盟《TOYS 酷玩意》广告业务

工作地点：北京

应聘要求：
1、有2年以上平面媒体广告销售经验者优先；有玩具、游戏、动漫、IT、数码电子、及其它时尚消费品客户资源者优先。
2、熟悉动漫游戏，对玩具、动漫游戏周边的生产、销售店家、市场有深入的了解。
3、具有较强的与人沟通的能力，具有优秀的客户开发与渠道拓展能力。
4、诚实正派、勤奋敬业。具有中等文字水平和策划能力
5、专科以上学历

一经录用，公司提供具竞争力的薪酬福利待遇及个人发展机会，有意者请速将个人资料，学历证明，身份证复印件，免冠一寸照片及等有关资料提供至以下地址。

地址：北京市东区安外邮局75号信箱
　　　人力资源部
邮编：100011
电话：64472729-407
邮箱：sami@vgame.cn

《TOYS 酷玩意》广告招商

本杂志是国内唯一一本专门以动漫、游戏、时尚周边情报为主打的正式刊物，无论销售量和读者反映都非常好，影响力也很大。杂志主要面向动漫、游戏爱好者、玩具模型爱好者及从事相关玩具、周边开发、生产和营销的人员。我们将致力于杂志本土化，开通并增加内地厂商和周边产品的推介。深入报道内地市场的动向，介绍内地商家、专卖店的情况，和读者产生良好的互动，使杂志更加实用。从而保障了广告效果显著，为宣传企业产品和形象、拓宽贸易渠道提供了一个稳定窗口。

欢迎各大动漫、游戏、玩具厂商，动漫时尚周边店、连锁渠道等行业与本刊洽谈广告刊登事宜，创刊初期广告大优惠！价格电询。

广告招商热线：
联系人：李玲
联系地址：
北京61-66信箱
邮编：100061
电话：010-64472729-407
电子邮件：adv@vgame.cn

TOYS Vol.4 获奖名单

MG RX-78-2敢达Ver-Ka
李　骏　上海

龙珠想象人形五代扭蛋
郭天野　辽宁
许燕萍　广东

真·三国无双3盒装人形
陈　曦　广东

魔兽T恤
刘　超　北京
叶爱儿　广东

牛头人
李德铭　广东

DX Machine robo Rescue
姚　莳　江苏
李嘉萌　北京
曾淑玲　广东
陈浩斌　广东
淼　佳　广东
王舟杰　四川
贺　诚　上海
王　皓　湖北
黄英杰　北京
陈宇辉　广东
郭成帆　福建
王　磊　山西
李　楠　河北
罗　宇　贵州
张亦南　北京
钱　佳　上海
詹　骏　上海
李　尧　山东
于　洋　吉林
李晓冬　河北

假面超人盒装食玩
岑柱锋　贵　州
刘　畅　北　京
刘　亮　辽　宁
赵政雄　河　北
陈　宏　上　海
邹蓓蓓　黑龙江
何　磊　北　京
甘哲恒　广　东
胡嘉宝　广　东
郑传泓　广　东
曾　思　北　京
李瑞丰　广　东
杨　毅　黑龙江
黄俊标　广　东
杨文辉　广　东
周　轩　北　京
孙　翰　江　苏
孙文婷　江　苏
饶　伟　广　东
刘文皓　黑龙江

精灵之斧
王　晨　天津
唐　潇　江苏
耿　涛　江苏
张佳佳　上海
杨小龙　辽宁
陈　燕　江苏
胡超然　广东
伍　越　福建
李雯倩　贵州
黄家鑫　广东

史莱姆木质景品
陈著石　安徽
姚嘉成　四川
陈铖　　上海
陈孟发　上海
华晓栋　上海

电子游戏软件
GAME SOFTWARE



封面主题 COVER CHARAVTER
【圣斗士星矢】

STAFF

主办单位 ■ 中国电子学会
社　　长 ■ 李志武
编辑出版 ■《电子游戏软件》杂志社
总　　编 ■ 黄昌星
副 总 编 ■ 杨帆
主　　编 ■ 李玲
编　　辑 ■ 飞月、企鹅、YU、小溪、万代丸
制作总监 ■ 邓凌华
美术编辑 ■ 靳惠颖
专题顾问 ■ 汪寅
市场顾问 ■ 萧腾（S·P）
联系地址 ■ 北京61-66信箱
邮政编码 ■ 100061
编辑电话 ■ 010-64472729-407
电子邮件 ■ toys@vgame.cn
传　　真 ■ 010-64472184
邮购电话 ■ 010-64472177 64472180
广告电话 ■ 010-64472729-407
广告联系 ■ 李玲
广告电邮 ■ adv@vgame.cn
印　　厂 ■ 北京乾沣印刷有限公司
订　　阅 ■ 全国各地邮局
国内刊号 ■ CN11-3505/TP
国际刊号 ■ ISSN 1006-5032
邮发代号 ■ 82-648
广告许可 ■ 京西工商广字0055号
法律顾问 ■ 刘岩 北京康达律师事务所
官方主页 ■ www.vgame.cn
官方论坛 ■ www.magiczone.cn

TOYS 酷玩意
Vol.5 定价：9.80元

PREFACE

面朝大海　春暖花开

每次写这段话的时候，就标志着我们辛苦的工作终于暂告一段落，而呈现在读者面前的这份“答卷”就是《TOYS酷玩意》的第五期。

突然有一种推开窗子迎接新生活的冲动，过去的两个月里我们所付出的所有努力，经历的所有感受，对这份心血所抱持的期望也在完成的时候幻化为不算厚重的112页。于是嘴角染上了淡淡的上弧，唇齿也只吐出了：春天还是来了啊！

就算窗外是嶙嶙峋峋的钢筋水泥，也可以变成大海，就算过去有过多少挫折，也可以瞬间释然。在这个停顿的点，我们把对杂志的热爱化为薄薄的图文，怀着忐忑的心情等待各位读者的评判，之后又将开始新的赶路，为了自己对玩具的热爱，也为了读者对我们的期待。

而在这一刻，我们只是拉开窗帘，伸开双臂，沐浴着晨光微笑，面朝大海，春暖花开。

目录 CONTENTS


GUNPLA
MG
MASTER GRADE
MSA-003 NEMO
1/100比例　MG模型套件
MSA-003 NEMO
MG MSA-003 雷姆
奥古量产型MS－雷姆以MG套件形式登场！！肩关节上下前后双轴可当动、股关节前后可动机构。MG　高达RX-78-2[Ver. ONE YEAR WAR 0079]与MG　高达MK-II [Ver. 2.0]技术的完美继承，超大广阔的可动范围与精密外形实现！！！
ON SALE 2940日元(含税5%)
武者番長
風雲録
黒龍頑駄無
BB战士 SD高达 武者番长风云录
关东圈立 第三武者小学校 番长
黑龙顽驮无
新的武者［SD高达　武者番长风云录］中的主人公黑龙顽驮无的BB战士版本率先登场。子武者形态到武者形态的变形可能！上半身及下半身形态变形可能，武者［治野炼金术］可以实现！手甲与头部零件替换可以重现必杀技［怒发天！！龙战头！！！］状态。
ON SALE 630日元(含税5%)
是男子汉就全购入吧！



国内刊号 CN11-3505/TP　国际刊号 ISSN 1006-5032　定价：9.80元